

### PLANB : บมจ.แพน บี บีเดีย

## 3Q23 ดี เตรียมลุยไฮซีซั่น 4Q23

แนวโน้ม 3Q23 กำไรระดับสูงต่อเนื่อง : คาดกำไรสุทธิที่ 245 ลบ. ขยายตัว +7.1% q-q ค่อยๆขยับขึ้นก่อน high season และฟื้นตัวแรง +33.0% y-y จากฐานที่ต่ำ

- แม้ไตรมาสนี้ปกติจะทรงตัวจากไตรมาส 2 แต่ปีนี้เมื่อภาพของการเมืองไทยชัดเจน ผนวกกับการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆของลูกค้า เช่น โทรศัพท์มือถือ และ รถไฟฟ้า บริษัทเผยแพร่ค่าใช้จ่ายโฆษณากลับมาเร่งตัวขึ้นเด่นในเดือน ก.ย. ผลักให้อัตราใช้ป้ายเร่งกลับมาปิดที่ 72.1% พอๆกับไตรมาสก่อน คาดรายได้รวม 2.09 พัน ลบ. +3.5% q-q และ +20.3% y-y
- ขณะที่กำลังการให้บริการ (Media capacity) ทรงตัวที่ 2.2 พัน ลบ. ขณะที่ต้นทุนค่าไฟฟ้าลดลงเล็กน้อย และมีการปรับราคาขึ้นในบางพื้นที่ ทำให้คาดอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มเล็กน้อย 19bps q-q เป็น 31.7%
- รายได้การตลาดแบบมีส่วนร่วม คาด 465 ลบ. ฟื้นแข็งแกร่ง +17.7% q-q และ +62.1% y-y จากกิจกรรมกลางแจ้งจำนวนมากมาช่วยสร้างรายได้ เช่น ฟุตบอลไทยลีกเปิดฤดูกาล 70 ลบ. มวย RWS มีอีเวนท์ใหญ่ 160 ลบ. ถ่ายทอดเอเชียเกมส์ 140 ลบ. และ BNK48 อีเวนท์ราว 70 ลบ.

**ทิศทางดี คงประมาณการ และเป้าหมาย 11.00 บาท :** หากเป็นไปตามคาด กำไร 9M23 จะคิดเป็น 64% ของประมาณการกำไรปีนี้ของเรา ขณะที่ PLANB กำลังเข้าสู่ฤดูกาลการใช้สื่อ อีกทั้ง ผบ.เผยโมเมนตัมการใช้สื่อเดือน ต.ค.-พ.ย. อยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจ และยังคงเป้าหมายธุรกิจไว้ตามเดิม ดังนั้นเราจึงยังคงประมาณการ และราคาเป้าหมายไว้ตามเดิม

**คำชี้แจง :** บล.ลิเบอร์เรเตอร์ จำกัด (LIB) ขอเรียนให้ลูกค้า และผู้ลงทุนทราบความเกี่ยวข้องของระหว่าง LIB กับ PLANB เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน ดังนี้ บมจ.นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของ LIB เป็นผู้ถือหุ้นทางอ้อมใน PLANB ราว 0.10%

จรรณพินทร์ วัฒนวงศ์  
นักวิเคราะห์การลงทุนปัจจัยพื้นฐานด้านหลักทรัพย์ #14076  
Jaroonpan.W@liberator.co.th

## PLANB BUY maintain

TP 23E	THB11.00
Unchanged	
method	DCF WACC 10.0% g 3.0%
Closing price	THB8.25
Upside/Downside	+33.3%
CG report	▲▲▲▲▲
CAC	Declared
ESG score by ESG Book	44.81
source : settrade	

### เก็บเกี่ยวไปเรื่อยๆ

“ราคาหุ้นลดต่ำลงจากภาวะตลาด แต่กว่าผลการดำเนินงานกลับแสดงออกถึงความแข็งแกร่งอย่างมาก สะท้อนว่าการลงทุนที่ผ่านมาด้วยการ consolidate ป้าย OOH ต่างๆเข้าด้วยกันเป็น Advertising network ขนาดใหญ่ และทำการตลาดแบบสร้างสรรค์ เหล่านี้กลายเป็นเกราะกำบังชั้นดีในปัจจุบัน และอนาคต นักลงทุนระยะกลาง-ยาว สะสมได้”

## KEY FINANCIALS

FYE Dec (THBm)	FY21	FY22	FY23E	FY24E
Revenue	4,443	6,590	7,961	8,043
Net Profit (Loss)	64	703	910	1,036
EPS (THB)	0.02	0.17	0.21	0.24
P/E (x)	512	50	39	34
BVPS (THB)	1.85	1.93	2.07	2.22
P/B (x)	4.5	4.3	4.0	3.7
DPS (THB)	-	0.07	0.09	0.10
Dividend Yield (%)	-	0.8	1.0	1.2
Debt/Equity (x)	0.9	0.9	0.6	0.5
ROE (%)	1.0	9.0	10.7	11.4

Source: Company, LIB Research estimates

**รูปที่ 1 : ผลการดำเนินงานรายไตรมาส**

(THBm)	3Q23E	2Q23	q-q	3Q22	y-y
Revenues	2,086	2,015	3.5%	1,734	20.3%
COGs	1,425	1,414	0.8%	1,279	11.4%
<b>Gross profits</b>	<b>661</b>	<b>601</b>	<b>10.0%</b>	<b>455</b>	<b>45.2%</b>
Gross margin (%)	31.7%	29.8%	-	26.3%	-
SG&A	285	265	7.6%	195	46.4%
Operating profit	376	336	11.8%	261	44.3%
Operating margin (%)	18.0%	16.7%	-	15.0%	-
<b>EBITDA</b>	<b>976</b>	<b>934</b>	<b>4.5%</b>	<b>876</b>	<b>11.5%</b>
EBITDA margin (%)	46.8%	46.4%	-	50.5%	-
Interest expense	72	68	5.3%	46	54.9%
<b>Normalised earning</b>	<b>245</b>	<b>227</b>	<b>8.1%</b>	<b>174</b>	<b>40.9%</b>
<b>Net profit</b>	<b>245</b>	<b>229</b>	<b>7.1%</b>	<b>184</b>	<b>33.0%</b>
EPS (Bt) before extra item	0.06	0.05	8.9%	0.04	40.9%
<b>EPS (Bt)</b>	<b>0.06</b>	<b>0.05</b>	<b>7.9%</b>	<b>0.04</b>	<b>33.0%</b>

ที่มา : Company reports and LIB Research estimates

**ตัวเลขชี้วัดสำคัญ**

	3Q23E	2Q23	q-q	3Q22	y-y
<b>รายได้ (ล้านบาท)</b>					
ระบบขนส่งมวลชน	100	101	(1.0%)	66	51.5%
ป้ายกลางแจ้งแบบ Static	486	486	0.0%	458	6.1%
ป้ายดิจิทัล	825	818	0.9%	724	14.0%
ในร้านสะดวกซื้อ	140	142	(1.4%)	118	18.6%
สนามบิน	70	73	(4.1%)	25	180.0%
กำลังการให้บริการสื่อ	2,248	2,248	0.0%	2,202	2.1%
อัตราการใช้จ่าย	72.1%	72.1%		62.1%	
การตลาดแบบมีส่วนร่วม	465	395	17.7%	343	35.6%

ที่มา : Company reports and LIB Research estimates

**งบกำไรขาดทุน**

งบรวมสิ้นสุด ร.ศ., (ล.อ.)	2021	2022	2023E	2024E
รายได้	4,443	6,590	7,961	8,043
ต้นทุนขาย	3,800	4,763	5,692	5,695
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>643</b>	<b>1,827</b>	<b>2,269</b>	<b>2,349</b>
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	563	822	987	993
<b>EBITDA</b>	<b>2,421</b>	<b>3,412</b>	<b>3,727</b>	<b>3,873</b>
รายได้อื่น	56	90	92	94
ส่วนแบ่งกำไร/ร่วมน./กิจการร่วมค้า	(28)	(13)	(14)	(15)
<b>กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย</b>	<b>80</b>	<b>1,005</b>	<b>1,282</b>	<b>1,355</b>
ดอกเบี้ยจ่าย	189	181	205	121
<b>กำไรก่อนภาษี</b>	<b>(53)</b>	<b>914</b>	<b>1,169</b>	<b>1,329</b>
ภาษีจ่าย	18	214	234	266
<b>กำไรหลังภาษี</b>	<b>(71)</b>	<b>700</b>	<b>935</b>	<b>1,063</b>
รายการพิเศษ	88	26	0	0
<b>กำไรก่อนผู้ถือหุ้นส่วนน้อย</b>	<b>138</b>	<b>694</b>	<b>900</b>	<b>1,025</b>
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	74	(10)	(11)	(12)
<b>กำไร (ขาดทุน), ตามรายงาน</b>	<b>64</b>	<b>703</b>	<b>910</b>	<b>1,036</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) ปกติ</b>	<b>(24)</b>	<b>677</b>	<b>910</b>	<b>1,036</b>

**ข้อมูลต่อหุ้น**

งบรวมสิ้นสุด ร.ศ., (บาท)	2021	2022	2023E	2024E
กำไร(ขาดทุน) ต่อหุ้น, ตามรายงาน (EPS)	0.02	0.17	0.21	0.24
กำไร(ขาดทุน) ปกติต่อหุ้น (Core EPS)	(0.01)	0.16	0.21	0.24
เงินปันผลต่อหุ้น (DPS)	0.00	0.07	0.09	0.10
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (BVPS)	1.85	1.93	2.07	2.22

**งบแสดงฐานะการเงิน**

งบรวมสิ้นสุด ร.ศ., (ล.อ.)	2021	2022	2023E	2024E
เงินสด	1,986	544	492	1,786
เงินลงทุนระยะสั้น	0	0	0	0
ลูกหนี้การค้า	1,371	2,230	2,694	2,722
สินค้าคงคลัง	0	0	1	1
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	674	583	612	643
<b>สินทรัพย์หมุนเวียนรวม</b>	<b>4,030</b>	<b>3,357</b>	<b>3,799</b>	<b>5,151</b>
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	7,656	9,157	7,492	5,705
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	339	308	278	248
เงินลงทุน.ร่วมน./กิจการร่วมค้า	156	167	167	167
เงินลงทุนระยะยาว	0	0	0	0
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,582	2,409	2,529	2,656
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนรวม</b>	<b>9,734</b>	<b>12,040</b>	<b>10,466</b>	<b>8,775</b>
<b>สินทรัพย์รวม</b>	<b>13,764</b>	<b>15,397</b>	<b>14,265</b>	<b>13,926</b>
เงินกู้ระยะสั้น	965	1,055	0	0
เจ้าหนี้การค้า	1,636	1,693	2,024	2,025
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,140	1,690	1,599	1,605
<b>หนี้สินหมุนเวียนรวม</b>	<b>3,742</b>	<b>4,439</b>	<b>3,623</b>	<b>3,629</b>
เงินกู้ระยะยาว	2,611	2,596	1,693	693
หุ้นกู้	0	0	0	0
อื่นๆ	51	139	146	153
<b>หนี้สินรวม</b>	<b>6,404</b>	<b>7,174</b>	<b>5,462</b>	<b>4,476</b>
งบจดทะเบียนชำระแล้ว	419	428	428	428
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	6,031	6,645	6,645	6,645
กำไรสะสม	1,068	1,491	2,071	2,718
ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	307	302	302	302
<b>ส่วนผู้ถือหุ้นรวม</b>	<b>7,360</b>	<b>8,224</b>	<b>8,803</b>	<b>9,450</b>

ที่มา: ข้อมูลบริษัท, LIB Research est., \* อัตราการปิดล่าสุด

**งบกระแสเงินสด**

งบรวมสิ้นสุด ร.ศ., (ล.อ.)	2021	2022	2023E	2024E
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	(53)	914	1,169	1,329
ค่าเสื่อมราคา	2,341	2,407	2,445	2,517
การเปลี่ยนแปลงทุนหมุนเวียน	723	(803)	(134)	(27)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	3,011	2,518	3,480	3,819
อื่นๆ	(1,448)	337	(282)	(317)
<b>เงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน</b>	<b>1,563</b>	<b>2,856</b>	<b>3,198</b>	<b>3,502</b>
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดรับจากการขาย(จ่าย)เงินลงทุน	(1,397)	(1,016)	(750)	(700)
<b>เงินสดสุทธิจากการลงทุน</b>	<b>(1,586)</b>	<b>(3,902)</b>	<b>(870)</b>	<b>(826)</b>
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
ออกหุ้นสามัญ	1,553	622	0	0
เงินกู้สุทธิ หักการจ่ายคืนหนี้	(200)	(984)	(2,055)	(1,000)
เงินปันผล	0	0	(331)	(389)
<b>เงินสดสุทธิจากการจัดหาเงิน</b>	<b>1,374</b>	<b>(373)</b>	<b>(2,379)</b>	<b>(1,382)</b>
<b>เงินสดเปลี่ยนแปลงสุทธิ</b>	<b>1,351</b>	<b>(1,419)</b>	<b>(52)</b>	<b>1,294</b>
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน	(4)	(23)	0	0
<b>เงินสด/เทียบเท่าเงินสดปลายงวด</b>	<b>1,986</b>	<b>544</b>	<b>492</b>	<b>1,786</b>

**อัตราส่วนทางการเงิน**

งบรวมสิ้นสุด ร.ศ.	2021	2022	2023E	2024E
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	14.5	27.7	28.5	29.2
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร ต่อยอดขาย (%)	12.7	12.5	12.4	12.4
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	1.8	15.3	16.1	16.9
อัตรากำไรปกติ (%)	-0.5	10.3	11.4	12.9
อัตรากำไรสุทธิ (%)	1.4	10.7	11.4	12.9
ROE (%)	1.0	9.0	10.7	11.4
ROA (%)	0.5	4.8	6.1	7.4
วงจรเงินสด (วัน)	n.m.	n.m.	n.m.	n.m.
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (x)	0.9	0.9	0.6	0.5
อัตราส่วนความสามารถการจ่ายดอกเบี้ย (x)	0.4	5.5	6.3	11.2
อัตรารายจ่ายเป็นเงินผล (%) *	0.0	0.8	1.0	1.2

**อัตรากำไรขั้นต้น**

งบรวมสิ้นสุด ร.ศ., %	2021	2022	2023E	2024E
รายได้	19.3	48.3	20.8	1.0
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	-1.7	45.9	20.1	0.6
EBITDA	2.5	41.0	9.2	3.9
EBIT	-62.0	1159.0	27.5	5.7
กำไรปกติ	-117.3	n.m.	34.5	13.8
กำไรสุทธิ	-54.4	998.0	29.5	13.8

**สมมติฐานสำคัญ**

งบรวมสิ้นสุด ร.ศ.	2021	2022	2023E	2024E
อัตรากำไรใช้ประโยชน์ (U rate %)	43.2	61.4	71.4	72.0
กำลังการให้บริการสื่อ (ล.อ.)	7,430	8,602	8,745	8,745
<b>โครงสร้างรายได้ (ล.อ.)</b>				
ระบบขนส่งมวลชน	171	254	331	359
ป้ายนั่งกลางแจ้ง	1,209	1,658	1,929	1,929
ป้ายดิจิทัล	1,429	2,769	3,208	3,085
ห้าง/ร้านสะดวกซื้อ	376	510	548	697
การตลาดแบบมีส่วนร่วม	1,216	1,312	1,715	1,744
GDP growth ของไทย (%)	1.5	2.6	3.6	3.8

## Disclosures & Disclaimer

รายงานนี้ ถูกจัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ และเพื่อให้ข้อมูลเท่านั้น มิใช่การชักจูงให้ซื้อหรือขายหุ้นที่กล่าวถึงในรายงานฉบับนี้ นักลงทุนควรตระหนักเสมอว่า ราคาหุ้นอาจเคลื่อนไหวผันผวน เพิ่มขึ้น และลดลงได้ตลอดเวลา ความเห็น หรือคำแนะนำต่างๆ จัดทำขึ้นบนการวิเคราะห์เชิงเทคนิค และทางปัจจัยพื้นฐาน อาจมีความแตกต่างกันได้ การประเมินมูลค่าที่เหมาะสมทางพื้นฐาน อาจแตกต่างจากการวิเคราะห์เชิงเทคนิค ซึ่งจะขึ้นกับปัจจัยทางด้านราคา(Price) และปริมาณการซื้อขาย(Volume) ซึ่งแตกต่างไปจากการวิเคราะห์เชิงปัจจัยพื้นฐานซึ่งประเมินมาจากการคาดการณ์ผลการดำเนินงานบริษัท ดังนั้น ผลตอบแทนของนักลงทุนจึงอาจต่ำกว่าต้นทุนได้ ขณะที่ผลตอบแทนจากการลงทุนในอดีตไม่สามารถสะท้อนถึงผลตอบแทนในอนาคตได้ บทวิเคราะห์นี้ไม่ได้มีจุดประสงค์เพื่อแนะนำการลงทุนเพื่อบุคคลใดเป็นการเฉพาะ และเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะเจาะจงต่อการลงทุน ฐานะทางการเงิน และความต้องการส่วนบุคคลของนักลงทุนที่อ่านบทวิเคราะห์ฉบับนี้ ดังนั้น นักลงทุนจึงควรใช้วิจารณญาณ ในการอ่านบทวิเคราะห์ฉบับนี้

การจัดทำรายงานฉบับนี้ ได้อ้างอิงมาจากแหล่งข้อมูลที่ได้รับการยอมรับว่ามีความน่าเชื่อถือ แต่ไม่ได้เป็นการรับรองจาก บล.ลิวอเรเตอร์ ดังนั้นผลที่ตามมาทั้งในส่วนของความแม่นยำ หรือเรียบร้อยสมบูรณ์จึงไม่ได้เป็นความรับผิดชอบจากทาง บล.ลิวอเรเตอร์ และ เจ้าหน้าที่, กรรมการ, และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และ/หรือพนักงาน จะไม่มีส่วนรับผิดชอบต่อการสูญเสียต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั้งทางตรง หรือทางอ้อมจากการใช้รายงานฉบับนี้ ข้อมูล, ความเห็น และคำแนะนำที่ปรากฏอยู่ในบทวิเคราะห์ฉบับนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

ในบทวิเคราะห์นี้ อาจมีการคาดการณ์ผลการดำเนินงานล่วงหน้า ด้วยการใช้อำนาจ เช่น “คาดว่า” “เชื่อว่า” “คาดการณ์ว่า” “มีแนวโน้มว่า” “มีแผนว่า” “ประมาณการ” หรือ อาจมีการอธิบายว่า เหตุการณ์นี้ “อาจ” เกิดขึ้น หรือ เหตุการณ์นี้ “เป็นไปได้” ที่จะเกิดขึ้น เป็นต้น การคาดการณ์ล่วงหน้าที่กล่าวนี้ จะอยู่บนพื้นฐานของสมมติฐานที่ตั้งขึ้นและอ้างอิงบนข้อมูลในปัจจุบัน และยังคงขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนที่จะทำให้ผลการดำเนินงานที่แท้จริงแตกต่างไปจากที่คาดการณ์ได้ นักลงทุนจึงไม่ควรใช้การคาดการณ์ล่วงหน้านี้เป็นหลักในการตัดสินใจลงทุน โดยหลังจากวันที่บทวิเคราะห์ถูกเผยแพร่ออกไป บล.ลิวอเรเตอร์ ไม่ถือเป็นภาระผูกพันในการปรับประมาณการ หากจะมีข้อมูลใหม่ หรือเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดเกิดขึ้น

บล.ลิวอเรเตอร์ รวมถึงเจ้าหน้าที่, กรรมการ และพนักงาน ซึ่งรวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำ หรือการเผยแพร่บทวิเคราะห์นี้ อาจมีส่วนร่วม หรือมีสิทธิลงทุนในหุ้นตัวนี้ หรือ มีส่วนได้เสียต่างๆ กับผู้ที่ออกหลักทรัพย์นี้ นอกจากนี้ ราคาหุ้นอาจเคลื่อนไหวไปตามสิ่งที่เสนอในบทวิเคราะห์นี้ บล.ลิวอเรเตอร์ มีสิทธิใช้ข้อมูลในรายงานนี้ ก่อนที่รายงานนี้จะถูกเผยแพร่ออกไปภายใต้ขอบเขตที่กฎหมายรับรองเท่านั้น กรรมการ, เจ้าหน้าที่ และ/หรือพนักงานของ บล.ลิวอเรเตอร์ ท่านหนึ่งท่านใด หรือมากกว่าหนึ่งท่าน สามารถเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนนี้ได้

บทวิเคราะห์นี้ ถูกทำขึ้นเพื่อลูกค้าของ บล.ลิวอเรเตอร์ และห้ามนำไปแก้ไข ดัดแปลง แจกจ่าย และจัดทำใหม่ ไม่ว่าจะเป็นส่วน หรือเพิ่มเติม หากไม่ได้รับอนุญาตจาก บล.ลิวอเรเตอร์ เป็นการล่วงหน้า ทั้งนี้ บล.ลิวอเรเตอร์ จะไม่รับผิดชอบต่อผลที่ตามมาจากการกระทำของบุคคลที่ 3 ที่กระทำสิ่งที่ได้ห้ามไว้ดังกล่าว

นิยาม : บล.ลิวอเรเตอร์ กำหนดคำแนะนำการลงทุนด้วยการวิเคราะห์เชิงปัจจัยพื้นฐานไว้ 3 ระดับ ดังต่อไปนี้

- ซื้อ (BUY) ใช้สำหรับหุ้นที่ฝ่ายวิจัยฯ คาดว่าจะให้ผลตอบแทนคาดหวัง ระหว่างส่วนต่างราคาหุ้นในปัจจุบัน กับราคาเหมาะสมตามปัจจัยพื้นฐาน (Capital gain) มากกว่า 10%
- ถือ (HOLD) ใช้สำหรับหุ้นที่ฝ่ายวิจัยฯ คาดว่าจะให้ผลตอบแทนคาดหวัง ระหว่างส่วนต่างราคาในหุ้นปัจจุบัน กับราคาเหมาะสมตามปัจจัยพื้นฐาน (Capital gain) ระหว่าง -10% ถึง +10%
- ขาย (SELL) ใช้สำหรับหุ้นที่ฝ่ายวิจัยฯ คาดว่าจะให้ผลตอบแทนคาดหวัง ระหว่างส่วนต่างราคาในหุ้นปัจจุบัน กับราคาเหมาะสมตามปัจจัยพื้นฐาน (Capital gain) ต่ำลงมากกว่า 10% ขึ้นไป

โดยคำแนะนำด้วยการวิเคราะห์เชิงปัจจัยพื้นฐานนี้ อาจ “เหมือน” หรือ “แตกต่าง” กับคำแนะนำทางเทคนิครายวัน หรือคำแนะนำในเชิงกลยุทธ์ได้ นักลงทุนควรพิจารณาคำแนะนำในบทวิเคราะห์อย่างรอบคอบร่วมกับ ลักษณะพฤติกรรมกรรมการลงทุน และความสามารถในการรับความเสี่ยงได้ของนักลงทุน ก่อนตัดสินใจลงทุน

## Thai Institute of Directors Association (IOD) : Corporate Governance Report 2022

▲▲▲▲▲																
AAV	ARIP	BGRIM	CNT	EA	GGC	INTUCH	LANNA	MOONG	PAP	PTT	SCB	SIS	SUSCO	TISCO	TSTH	WACOAL
ADVANC	ASP	BIZ	COLOR	EASTW	GLAND	IP	LHFG	MSC	PCSGH	PTTEP	SCC	SITHAI	SUTHA	TK	TTA	WAVE
AF	ASW	BKI	COM7	ECF	GLOBAL	IRC	LIT	MST	PDG	PTTGC	SCCC	SMPC	SVI	TKN	TTB	WHA
AH	AUCT	BOL	COMAN	ECL	GPI	IRPC	LOXLEY	MTC	PDJ	PYLON	SCG	SNC	SYMC	TKS	TTCL	WHAUP
AIRA	AWC	BPP	COTTO	EE	GPSC	ITEL	LPN	MVP	PG	Q-CON	SCGP	SONIC	SYNTEC	TKT	TTW	WICE
AJ	AYUD	BRR	CPALL	EGCO	GRAMMY	IVL	LRH	NCL	PHOL	QH	SCM	SORKON	TACC	TMILL	TU	WINNER
AKP	BAFS	BTS	CPF	EPG	GULF	JTS	LST	NEP	PLANB	QTC	SCN	SPALI	TASCO	TMT	TVDH	XPG
AKR	BAM	BTW	CPI	ETC	GUNKUL	JWD	MACO	NER	PLANET	RATCH	SDC	SPI	TCAP	TNDT	TVI	ZEN
ALLA	BANPU	BWG	CPN	ETE	HANA	K	MAJOR	NKI	PLAT	RBF	SEAFCO	SPRC	TEAMG	TNITY	TVO	
ALT	BAY	CENDEL	CRC	FN	HARN	KBANK	MAKRO	NOBLE	PORT	RS	SEAOIL	SPVI	TFMAMA	TOA	TWPC	
AMA	BBIK	CFRESH	CSS	FNS	HENG	KCE	MALEE	NSI	PPS	S	SE-ED	SSC	THANA	TOP	U	
AMARIN	BBL	CGH	DDD	FPI	HMPRO	KEX	MBK	NVD	PR9	S&J	SELIC	SSSC	THANI	TPBI	UAC	
AMATA	BCP	CHEWA	DELTA	FPT	ICC	KGI	MC	NYT	PREB	SAAM	SENA	SST	THCOM	TQM	UBIS	
AMATAV	BCPG	CHO	DEMCO	FSMART	ICHI	KKP	MCOT	OISHI	PRG	SABINA	SENAJ	STA	THG	TRC	UPOIC	
ANAN	BDMS	CTMBT	DOHOME	FVC	III	KSL	METCO	OR	PRM	SAMART	SGF	STEC	THIP	TRUE	UV	
AOT	BEM	CK	DRT	GC	ILINK	KTB	MFEC	ORI	PSH	SAMTEL	SHR	STGT	THRE	TSC	VCOM	
AP	BEYOND	CKP	DTAC	GEL	ILM	KTC	MINT	OSP	PSL	SAT	SICT	STI	THREL	TSR	VGI	
APURE	BGC	CM	DUSIT	GFPT	IND	LALIN	MONO	OTO	PTG	SC	SIPI	SUN	TIPCO	TSTE	VIH	
▲▲▲▲▲																
2S	AQUA	BH	CIG	DV8	HPT	JCKH	LHK	NDR	PIMO	PSTC	SAPPE	SMART	SVOA	TMD	TSE	WINMED
7UP	ARIN	BIG	CITY	EASON	HTC	JMT	M	NETBAY	PIN	PT	SAWAD	SMD	SVT	TMI	TVT	WORK
ABICO	ARROW	BJC	CIVIL	EFORL	HUMAN	JR	MATCH	NEX	PJW	PTC	SCAP	SMIT	SWC	TNL	TWP	WP
ABM	AS	BJCHI	CMC	ERW	HYDRO	KBS	MBAX	NINE	PL	QLT	SCI	SMT	SYNEX	TNP	UBE	XO
ACE	ASAP	BLA	CPL	ESSO	ICN	KCAR	MEGA	NNCL	PLE	RCL	SCP	SNNP	TAE	TNR	UEC	YUASA
ACG	ASEFA	BR	CPW	ESTAR	IFS	KIAT	META	NOVA	PM	RICHY	SE	SNP	TAKUNI	TOG	UKEM	ZIGA
ADB	ASIA	BRI	CRANE	FE	IIG	KISS	MFC	NPK	PMTA	RJH	SECURE	SO	TCC	TPA	UMI	
ADD	ASIAN	BROOK	CRD	FLOYD	IMH	KK	MG	NRF	PPP	ROJNA	SFLEX	SPA	TCMC	TPAC	UOBKH	
AEONTS	ASIMAR	BSM	CSC	FORTH	INET	KOOL	MICRO	NTV	PPPM	RPC	SFP	SPC	TFG	TPCS	UP	
AGE	ASK	BYD	CSP	FSS	INGRS	KTIS	MILL	NUSA	PRAPAT	RT	SFT	SPCG	TFI	TPIPL	UPF	
AHC	ASN	CBG	CV	FTE	INSET	KUMWEL	MTSIB	NWR	PRECHA	RWI	SGP	SR	TFM	TPIPP	UTP	
AIE	ATP30	CEN	CWT	GBX	INSURE	KUN	MK	OCC	PRIME	S11	SIAM	SRICHA	TGH	TPLAS	VIBHA	
AIT	B	CHARAN	DCC	GCAP	IRCP	KWC	MODERN	OGC	PRIN	SA	SINGER	SSF	TIDLOR	TPS	VL	
ALUCON	BA	CHAYO	DHOUSE	GENCO	IT	KWM	MTI	ONEE	PRINC	SABUY	SKE	SSP	TIGER	TQR	VPO	
AMANAHA	BC	CHG	DITTO	GJS	ITD	L&E	NATION	PACO	PROEN	SAK	SKN	STANLY	TIPIH	TRITN	VRANDA	
AMR	BCH	CHOTI	DMT	GTB	J	LDC	NBC	PATO	PROS	SALEE	SKR	STC	TITLE	TRT	WGE	
APCO	BE8	CHOW	DOD	GYT	JAS	LEO	NCAP	PB	PROUD	SAMCO	SKY	STPI	TM	TRU	WIKI	
APCS	BEC	CI	DPAINT	HEMP	JCK	LH	NCH	PICO	PSG	SANKO	SLP	SUC	TMC	TRV	WIN	
▲▲▲																
A	AQ	BROCK	CMO	DCON	GIFT	IHL	KCM	MCS	NC	PF	ROCK	SOLAR	SVH	TKC	TTI	W
A5	AU	BSBM	CMR	EKH	GLOCON	INOX	KWI	MDX	NEWS	PK	RP	SPACK	TC	TNH	TYCN	WFX
AI	B52	BTNC	CPANEL	EMC	GLORY	JAK	KYE	MENA	NFC	PPM	RPH	SPG	TCCC	TNPC	UMS	WPH
ALL	BEAUTY	CAZ	CPT	EP	GREEN	JMART	LEE	MJD	NSL	PRAKIT	RSP	SQ	TCJ	TOPP	UNIQU	YGG
ALPHAX	BGT	CCP	CSR	EVER	GSC	JSP	LPH	MORE	NV	PTECH	SIMAT	STARK	TEAM	TPCH	UPA	
AMC	BLAND	CGD	CTW	F&D	HL	JUBILE	MATI	MPIC	PAF	PTL	SISB	STECH	THE	TPOLY	UREKA	
APP	BM	CMAN	D	FMT	HTECH	KASET	M-CHAI	MUD	PEACE	RAM	SK	SUPER	THMUI	TRUBB	VARO	

Score Range	Number of Logo	Description
Less than 50	No logo given	-
50 - 59		Pass
60 - 69		Satisfactory
70 - 79		Good
80 - 89		Very Good
90 - 100		Excellent

*คำอธิบาย : ข้อมูลข้างต้น นำมาจากรายงาน “Corporate Governance Report of Thailand Companies 2022” เผยแพร่เมื่อ 27 ตุลาคม 2565 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งจัดทำขึ้นตามนโยบายของ สนง.คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) ด้วยการสำรวจ และประเมินจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ (mai) ดังนั้นผลการสำรวจจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันรายงานฉบับดังนี้ ทั้งนี้ บล.ลิเบอร์เรเตอร์ มีสามารถรับรองความถูกต้องของรายงานฉบับดังกล่าวได้*

