

นโยบาย Digital Wallet ของรัฐบาล... กลุ่มแบงก์ต้นปีหน้าก็น่าจะได้ประโยชน์

เรามองว่านโยบาย Digital Wallet 1 หมื่นบาทต่อคนของรัฐบาลภายใต้การนำของพรรคเพื่อไทย น่าจะส่งผลดีต่อเซกเตอร์ธนาคาร, การเงิน, Media, ขนส่ง, พาณิชยกรรม และ Tourism เราคิดว่ากลุ่มธนาคาร ในปีหน้า น่าจะได้ประโยชน์จากนโยบายนี้ เนื่องจากเป็นช่วงเวลาที่ไม่ได้อยู่ในช่วงวิกฤตโควิด ทำให้ความคาดหวังอัตราเงินเฟ้อในอนาคตจะมีสูงขึ้นจากการกีดกันดังกล่าวทำให้อัตราดอกเบี้ยระยะยาวน่าจะสูงขึ้น ส่งผลให้ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ย (Interest Rate Margin) สูงขึ้น ซึ่งถือเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มธนาคาร

World Market Theme to Today's SET

ตลาดหุ้นภูมิภาค	วันที่ 7 ก.ย. 23	วันที่ 8 ก.ย. 23	คาดการณ์แนวโน้ม & ผลกระทบต่อวันนี้	Driver สำหรับคาดการณ์ดัชนีวันนี้
S&P500 4,457	-0.32%	+0.14%	Low	คาดหุ้นเทคโนโลยีขนาดใหญ่จะได้รับผลเชิงลบจากการมีความยากลำบากขึ้นในการขายสินค้าให้จีน น่าจะส่งผลเชิงลบต่อตลาดหุ้นสหรัฐ
Stoxx600 454	-0.14%	-0.76%	Low	คาดมีแนวโน้มเชิงบวกต่อตลาดหุ้นยุโรป จากการที่เราประเมินว่า อีซีบีน่าจะคงดอกเบี้ยในสัปดาห์นี้
Nikkei225 32,606	-0.75%	-1.16%	Low	ตลาดหุ้นญี่ปุ่นน่าจะตอบรับเชิงลบเล็กน้อยต่อเนื่อง จากความเป็นไปได้ที่ทางการจะแทรกแซงค่าเงินเยนที่อ่อนค่าลงมาก
Shanghai 3,116	-1.13%	-0.18%	Low	คาดทางการจีนน่าจะประกาศหรือส่งสัญญาณมาตรการที่เป็นบวกต่อเศรษฐกิจจีนเพิ่มขึ้นอีก มีโอกาสจะส่งผลเชิงบวกต่อตลาดหุ้นจีน
SET 1,547.17	+0.10%	-0.21%	High	คาดราคาน้ำมันดิบเบรนท์ล่าสุด สูงเกิน \$90/B มีโอกาสส่งผลเชิงบวกต่อหุ้นกลุ่มพลังงาน น่าจะส่งผลเชิงบวกต่อตลาดหุ้นไทยในวันนี้

ดร.บุญธรรม รัตทิพย์ไญเลิศ

นักวิเคราะห์การลงทุนปัจจัยพื้นฐานด้านตลาดทุน

Analyst Registration No.110952

Boontham.R@liberator.co.th

โครงการ Digital Wallet 1 หมื่นบาทต่อคน มีส่วนคล้ายกับ Helicopter Money ผนวกกับการกระตุ้นผ่านนโยบายการคลัง: การแจกกระเป๋า Wallet เพื่อใช้จ่ายใน ร้านค้าที่กำหนดต่อร้านค้าในรัศมี 4 กม. จากที่อยู่ทะเบียนบ้านของตนเอง เรามองว่า เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจที่มีค่าตัวทวีคูณต่อเศรษฐกิจไทย ในระดับต่ำกว่า 2 เท่า

- **ประเมินความเหมือนและความแตกต่างระหว่างโครงการ Digital Wallet และ โครงการเราชนะ:** ในการประเมินผลกระทบของนโยบาย Digital Wallet มูลค่า 1 หมื่นบาทต่อราย ของรัฐบาลภายใต้การนำของพรรคเพื่อไทยต่อตลาดหุ้นไทยในเซกเตอร์ต่างๆนั้น เราใช้โครงการเราชนะ (จัดทำขึ้นในช่วงระหว่าง 29 มกราคม ถึง 31 พฤษภาคม 2564) ที่น่าจะมีลักษณะสามารถเทียบเคียงได้กับข้อเสนอโครงการ Digital Wallet มูลค่า 1 หมื่นบาทต่อคนมากที่สุด เป็นตัวเปรียบเทียบในเมืองต้น เพื่อทำการหาอัตราผลตอบแทนทั้งในช่วงของโครงการและก่อนเริ่มโครงการเป็นระยะเวลา 3 เดือน โดยได้เปรียบเทียบในมิติต่างๆ ของโครงการ ดังรูป
- **รูปแบบการแจกเงินที่ครอบคลุมกลุ่มคนที่กว้างกว่าสำหรับนโยบาย Digital Wallet:** : สิ่งที่น่าสนใจของโครงการ Digital Wallet มูลค่า 1 หมื่นบาทต่อคน มีความแตกต่างจากโครงการเราชนะ คือ ลดอายุของผู้มีสิทธิ์ได้รับเงินจากอายุ 18 ปีบริบูรณ์ เหลืออายุ 16 ปีบริบูรณ์ ทำให้เรามองว่าสำหรับกลุ่มคนอายุ 16-18 ปี ที่ถือว่าเป็นครั้งแรกที่ได้รับเงินในรูปแบบดังกล่าว
- **โครงการ Digital Wallet มีส่วนคล้ายกับ Helicopter Money บวกกับการกระตุ้นผ่านนโยบายการคลัง:** โดยความแตกต่างจากโครงการเราชนะ สำหรับนโยบาย Digital Wallet ของรัฐบาลนี้ คือเกิดขึ้นในช่วงเวลาที่ไม่ได้อยู่ในช่วงวิกฤตโควิด กล่าวคือเป็นเศรษฐกิจที่เข้าสู่ภาวะปกติแล้ว ทำให้ความคาดหวังอัตราเงินเฟ้อในอนาคตว่าจะมีสูงขึ้นจากการก่อกองหนี้ดังกล่าวมีความชัดเจนมาก ซึ่งถือเป็นประโยชน์ต่อเสกเตอร์ธนาคารในปีหน้า เนื่องจากทำให้อัตราผลตอบแทนพันธบัตรของไทยแบบระยะยาวมีระดับที่สูงขึ้นจากความคาดหวังอัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้นดังกล่าวเพื่อเป็นการลดมูลค่าของพันธบัตรของรัฐบาลไทยที่ก่อกองเอาไว้จากนโยบาย นอกจากนี้ การที่จำกัดไม่ให้อาจใช้จ่ายเกินรัศมี 4 กิโลเมตรจากที่อยู่ตามทะเบียนบ้าน ยังเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในส่วนรากหญ้าได้เป็นอย่างดี โดยจากงานวิจัยของ Eggertsson (2014) วิเคราะห์ให้ค่าตัวทวีคูณต่อเศรษฐกิจ อยู่ในระดับประมาณ 2 เท่า

ตารางเปรียบเทียบรายละเอียดโครงการระหว่างนโยบาย Digital Wallet และ โครงการเราชนะ

Date	Digital Wallet 1 หมื่นบาท/คน	โครงการเราชนะ
รายละเอียดโครงการ	- จ่ายค่าน้ำ ค่าไฟ และค่าน้ำมันได้นำจะใช้ได้ทุกร้านสะดวกซื้อด้วย และ อาจจะจ่ายหนี้ในระบบได้ด้วย - ระยะรัศมีในการใช้ตามบัตรประชาชน 4 กิโลเมตร ตามทะเบียนบ้าน ผ่าน CBDC ที่ใช้ Blockchain วงเงิน คนละไม่เกิน 10,000 บ.	- ใช้จ่ายตามร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านธงฟ้า ร้าน OTOP ร้านค้าทั่วไป และขนส่งสาธารณะ - คนละไม่เกิน 9,000 บ.
คุณสมบัติผู้ได้รับสิทธิ์	จำนวน 50 ล้านคน (อายุ 16 ปีขึ้นไป)	- จำนวน 33.2 ล้านคน - มีสัญชาติไทย อายุ 18 ปีบริบูรณ์ขึ้นไป ณ วันที่ 19 มกราคม 2564 - ไม่เป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 33
ช่วงเวลา (คาดการณ์)	คาดการณ์ 6 เดือน (ม.ค. - มิ.ย. 67)	4 เดือน (29 มกราคม ถึง 31 พฤษภาคม 2564)
งบประมาณ	คาดการณ์ 5 แสนล้านบาท	2.8 แสนล้านบาท

ที่มา: กระทรวงการคลัง, มติชน และ Liberator

ปัจจัยนำมาสู่ความเชื่อว่าโครงการ Digital Wallet จะส่งผลดีต่อตลาดหุ้น: หากเราใช้อัตราผลตอบแทนของตลาดหุ้นไทยในระหว่างและหลังโครงการเราชนะเป็นเวลา 3 เดือน จะพบว่าให้ผลตอบแทนที่ดี ซึ่งเราเพิ่มกลุ่มแบงก์เป็นอีกหนึ่งกลุ่มที่น่าจะได้รับผลดี

- **เซกเตอร์ที่ได้ประโยชน์จากโครงการเราชนะ:** จากตารางจะพบว่าเซกเตอร์ที่ให้ผลตอบแทนที่ดี ทั้งในช่วงของโครงการเราชนะและก่อนเริ่มโครงการเป็นระยะเวลา 3 เดือน ได้แก่ การเงิน, Media และ Tourism โดยให้ผลตอบแทนที่สูงกว่าหรือใกล้เคียงกับ SET โดยมีเซกเตอร์ขนส่ง ซึ่งถือว่ามียield ผลตอบแทนที่พอใช้ได้ โดยจะเห็นได้ว่าอัตราผลตอบแทนของ SET ในช่วงก่อนเริ่มโครงการเป็นระยะเวลา 3 เดือนมียield ผลตอบแทนที่ค่อนข้างสูงเนื่องจากหุ้นกลุ่มพลังงานที่มีผลตอบแทนที่สูงขึ้นมากในช่วงนั้นจากราคาน้ำมันที่สูงขึ้นในช่วง 3 เดือนดังกล่าว
- **จุดแตกต่างของนโยบาย Digital Wallet ที่ใหม่:** สิ่งที่น่าสนใจของนโยบาย Digital Wallet 1 หมื่นบาทต่อคน มีความแตกต่างจากโครงการเราชนะ คือ ลดอายุของผู้มีสิทธิได้รับเงินจากอายุ 18 ปีบริบูรณ์ เหลืออายุ 16 ปีบริบูรณ์ ทำให้เรามองว่าสำหรับกลุ่มคนอายุ 16-18 ปีนั้น สินค้าที่น่าจะมีการบริโภคมากขึ้น ได้แก่ เสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า อาหารบริโภคนอกบ้าน รวมถึงค่าสินค้าการและท่องเที่ยว รวมถึงค่าบริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต ซึ่งน่าจะ得益แก่ เซกเตอร์พาณิชย์ และ Media โดยอาจรวมถึงร้านสะดวกซื้อทั่วไปที่อาจจะสามารถนำเงินใน Digital Wallet ในโครงการนี้ไปใช้ได้
- **บทสรุป:** ทำให้เราสรุปเซกเตอร์ของหุ้นไทยที่น่าจะได้รับอานิสงฆ์เชิงบวกจากโครงการนโยบาย Digital Wallet 1 หมื่นบาทต่อคน ดังนี้

	นโยบาย Digital Wallet	โครงการเราชนะ
เซกเตอร์ที่คาดว่าจะได้รับผลเชิงบวก	ธนาคาร,การเงิน, Media, ขนส่ง, พาณิชย์ และ Tourism	การเงิน, Media, ขนส่ง และ Tourism

ตารางแสดงอัตราผลตอบแทนหุ้นไทยรายเซกเตอร์ในช่วงของโครงการเราชนะ

เซกเตอร์	อัตราผลตอบแทนช่วงโครงการเราชนะ (29 ม.ค.-31 พ.ค. 64)	อัตราผลตอบแทน 3 เดือนก่อนช่วงโครงการเราชนะ (29 ต.ค. 63 - 29 ม.ค. 64)
SET	8.7%	22.1%
Consump	10.6%	-6.2%
FIN	16.9%	28.4%
Food	8.2%	13%
Commerce	8.2%	6.5%
Media	13.4%	18.2%
Tourism	22.2%	19.2%
Fashion	10.5%	4.7%
ICT	4.2%	4.1%
TRANS	7.5%	14.7%

ที่มา: Bloomberg และ Liberator

Disclosures & Disclaimer

รายงานนี้ ถูกจัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ และเพื่อให้ข้อมูลเท่านั้น มิใช่การชักจูงให้ซื้อหรือขายหุ้นที่กล่าวถึงในรายงานฉบับนี้ นักลงทุนควรตระหนักเสมอว่า ราคาหุ้นอาจเคลื่อนไหวผันผวน เพิ่มขึ้น และลดลงได้ตลอดเวลา ความเห็น หรือคำแนะนำต่างๆ จัดทำขึ้นบนการวิเคราะห์เชิงเทคนิค และทางปัจจัยพื้นฐาน อาจมีความแตกต่างกันได้ การประเมินมูลค่าที่เหมาะสมทางพื้นฐาน อาจแตกต่างจากการวิเคราะห์เชิงเทคนิคซึ่งจะขึ้นกับปัจจัยทางด้านราคา(Price) และปริมาณการซื้อขาย(Volume) ซึ่งแตกต่างไปจากการวิเคราะห์เชิงปัจจัยพื้นฐานซึ่งประเมินมาจากการคาดการณ์ผลการดำเนินงานบริษัท ดังนั้น ผลตอบแทนของนักลงทุนจึงอาจต่ำกว่าต้นทุนได้ ขณะที่ผลตอบแทนจากการลงทุนในอดีตไม่สามารถสะท้อนถึงผลตอบแทนในอนาคตได้ บทวิเคราะห์นี้ไม่ได้มีจุดประสงค์เพื่อแนะนำการลงทุนเพื่อบุคคลใดเป็นการเฉพาะ และเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะเจาะจงต่อการลงทุน ฐานะทางการเงิน และความต้องการส่วนบุคคลของนักลงทุนที่อ่านบทวิเคราะห์ฉบับนี้ ดังนั้น นักลงทุนจึงควรใช้วิจารณญาณ ในการอ่านบทวิเคราะห์ฉบับนี้

การจัดทำรายงานฉบับนี้ ได้อ้างอิงมาจากแหล่งข้อมูลที่ได้รับการยอมรับว่ามีความน่าเชื่อถือ แต่ไม่ได้เป็นการรับรองจาก บล.ลิวเบอเรเตอร์ ดังนั้นผลที่ตามมาทั้งในส่วนของความแม่นยำ หรือเรียบร้อยสมบูรณ์จึงไม่ได้เป็นความรับผิดชอบจากทาง บล.ลิวเบอเรเตอร์ และ เจ้าหน้าที่, กรรมการ, และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และ/หรือพนักงาน จะไม่มีส่วนรับผิดชอบต่อการสูญเสียต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั้งทางตรง หรือทางอ้อมจากการใช้รายงานฉบับนี้ ข้อมูล, ความเห็น และคำแนะนำที่ปรากฏอยู่ในบทวิเคราะห์ฉบับนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

ในบทวิเคราะห์นี้ อาจมีการคาดการณ์ผลการดำเนินงานล่วงหน้า ด้วยการใช้อำนาจ เช่น “คาดว่า” “เชื่อว่า” “คาดการณ์ว่า” “มีแนวโน้มว่า” “มีแผนว่า” “ประมาณการ” หรือ อาจมีการอธิบายว่า เหตุการณ์นี้ “อาจ” เกิดขึ้น หรือ เหตุการณ์นี้ “เป็นไปได้” ที่จะเกิดขึ้น เป็นต้น การคาดการณ์ล่วงหน้าดังกล่าวนี้ จะอยู่บนพื้นฐานของสมมติฐานที่ตั้งขึ้นและอ้างอิงบนข้อมูลในปัจจุบัน และยังขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนที่จะทำให้ผลการดำเนินงานที่แท้จริงแตกต่างไปจากที่คาดการณ์ได้ นักลงทุนจึงไม่ควรใช้การคาดการณ์ล่วงหน้านี้เป็นหลักในการตัดสินใจลงทุน โดยหลังจากวันที่บทวิเคราะห์ถูกเผยแพร่ออกไป บล.ลิวเบอเรเตอร์ ไม่ถือเป็นภาระผูกพันในการปรับประมาณการ หากจะมีข้อมูลใหม่ หรือเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดเกิดขึ้น

บล.ลิวเบอเรเตอร์ รวมถึงเจ้าหน้าที่, กรรมการ และพนักงาน ซึ่งรวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำ หรือการเผยแพร่บทวิเคราะห์นี้ อาจมีส่วนร่วม หรือมีสิทธิลงทุนในหุ้นตัวนี้ หรือ มีส่วนได้เสียต่างๆ กับผู้ที่ออกหลักทรัพย์นี้ นอกจากนี้ ราคาหุ้นอาจเคลื่อนไหวไปตามสิ่งที่เสนอในบทวิเคราะห์นี้ บล.ลิวเบอเรเตอร์ มีสิทธิใช้ข้อมูลในรายงานนี้ ก่อนที่รายงานนี้จะถูกเผยแพร่ออกไปภายใต้ขอบเขตที่กฎหมายรับรองเท่านั้น กรรมการ, เจ้าหน้าที่ และ/หรือพนักงานของ บล.ลิวเบอเรเตอร์ ท่านหนึ่งท่านใด หรือมากกว่าหนึ่งท่าน สามารถเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนนี้ได้

บทวิเคราะห์นี้ ถูกทำขึ้นเพื่อลูกค้าของ บล.ลิวเบอเรเตอร์ และห้ามนำไปแก้ไข ดัดแปลง แจกจ่าย และจัดทำใหม่ ไม่ว่าจะบางส่วน หรือเต็มฉบับ หากไม่ได้รับอนุญาตจาก บล.ลิวเบอเรเตอร์ เป็นการล่วงหน้า ทั้งนี้ บล.ลิวเบอเรเตอร์ จะไม่รับผิดชอบต่อผลที่ตามมาจากการกระทำของบุคคลที่ 3 ที่กระทำสิ่งที่ได้ห้ามไว้ดังกล่าว

นิยาม : บล.ลิวเบอเรเตอร์ กำหนดคำแนะนำการลงทุนด้วยการวิเคราะห์เชิงปัจจัยพื้นฐานไว้ 3 ระดับ ดังต่อไปนี้

ซื้อ (BUY) ใช้สำหรับหุ้นที่ฝ่ายวิจัยฯ คาดว่าจะให้ผลตอบแทนคาดหวัง ระหว่างส่วนต่างราคาหุ้นในปัจจุบัน กับราคาเหมาะสมตามปัจจัยพื้นฐาน (Capital gain) มากกว่า 10%






ถือ (HOLD) ใช้สำหรับหุ้นที่ฝ่ายวิจัยฯ คาดว่าจะให้ผลตอบแทนคาดหวัง ระหว่างส่วนต่างราคาในหุ้นปัจจุบัน กับราคาเหมาะสมตามปัจจัยพื้นฐาน (Capital gain) ระหว่าง -10% ถึง +10%

ขาย (SELL) ใช้สำหรับหุ้นที่ฝ่ายวิจัยฯ คาดว่าจะให้ผลตอบแทนคาดหวัง ระหว่างส่วนต่างราคาในหุ้นปัจจุบัน กับราคาเหมาะสมตามปัจจัยพื้นฐาน (Capital gain) ตดลบมากกว่า 10% ขึ้นไป

โดยคำแนะนำด้วยการวิเคราะห์เชิงปัจจัยพื้นฐานนี้ อาจ “เหมือน” หรือ “แตกต่าง” กับคำแนะนำทางเทคนิครายวัน หรือคำแนะนำในเชิงกลยุทธ์ได้ นักลงทุนควรพิจารณาคำแนะนำในบทวิเคราะห์หรืออย่างรอบคอบร่วมกับ ลักษณะพฤติกรรมกรรมการลงทุน และความสามารถในการรับความเสี่ยงได้ของนักลงทุน ก่อนตัดสินใจลงทุน

Thai Institute of Directors Association (IOD) : Corporate Governance Report 2022

▲▲▲▲▲																
AAV	ARIP	BGRIM	CNT	EA	GGC	INTUCH	LANNA	MOONG	PAP	PTT	SCB	SIS	SUSCO	TISCO	TSTH	WACOAL
ADVANC	ASP	BIZ	COLOR	EASTW	GLAND	IP	LHFG	MSC	PCSGH	PTTEP	SCC	SITHAI	SUTHA	TK	TTA	WAVE
AF	ASW	BKI	COM7	ECF	GLOBAL	IRC	LIT	MST	PDG	PTTGC	SCCC	SMPC	SVI	TKN	TTB	WHA
AH	AUCT	BOL	COMAN	ECL	GPI	IRPC	LOXLEY	MTC	PDJ	PYLON	SCG	SNC	SYMC	TKS	TTCL	WHAUP
AIRA	AWC	BPP	COTTO	EE	GPSC	ITEL	LPN	MVP	PG	Q-CON	SCGP	SONIC	SYNTEC	TKT	TTW	WICE
AJ	AYUD	BRR	CPALL	EGCO	GRAMMY	IVL	LRH	NCL	PHOL	QH	SCM	SORKON	TACC	TMILL	TU	WINNER
AKP	BAFS	BTS	CPF	EPG	GULF	JTS	LST	NEP	PLANB	QTC	SCN	SPALI	TASCO	TMT	TVDH	XPG
AKR	BAM	BTW	CPI	ETC	GUNKUL	JWD	MACO	NER	PLANET	RATCH	SDC	SPI	TCAP	TNDT	TVI	ZEN
ALLA	BANPU	BWG	CPN	ETE	HANA	K	MAJOR	NKI	PLAT	RBF	SEAFCO	SPRC	TEAMG	TNITY	TVO	
ALT	BAY	CENDEL	CRC	FN	HARN	KBANK	MAKRO	NOBLE	PORT	RS	SEAOIL	SPVI	TFMAMA	TOA	TWPC	
AMA	BBIK	CFRESH	CSS	FNS	HENG	KCE	MALEE	NSI	PPS	S	SE-ED	SSC	THANA	TOP	U	
AMARIN	BBL	CGH	DDD	FPI	HMPRO	KEX	MBK	NVD	PR9	S&J	SELIC	SSSC	THANI	TPBI	UAC	
AMATA	BCP	CHEWA	DELTA	FPT	ICC	KGI	MC	NYT	PREB	SAAM	SENA	SST	THCOM	TQM	UBIS	
AMATAV	BCPG	CHO	DEMO	FSMART	ICHI	KKP	MCOT	OISHI	PRG	SABINA	SENAJ	STA	THG	TRC	UPOIC	
ANAN	BDMS	CIMBT	DOHOME	FVC	III	KSL	METCO	OR	PRM	SAMART	SGF	STEC	THIP	TRUE	UV	
AOT	BEM	CK	DRT	GC	ILINK	KTB	MFEC	ORI	PSH	SAMTEL	SHR	STGT	THRE	TSC	VCOM	
AP	BEYOND	CKP	DTAC	GEL	ILM	KTC	MINT	OSP	PSL	SAT	SICT	STI	THREL	TSR	VGI	
APURE	BGC	CM	DUSIT	GFPT	IND	LALIN	MONO	OTO	PTG	SC	SIRI	SUN	TIPCO	TSTE	VIH	
▲▲▲▲																
2S	AQUA	BH	CIG	DV8	HPT	JCKH	LHK	NDR	PIMO	PSTC	SAPPE	SMART	SVOA	TMD	TSE	WINMED
7UP	ARIN	BIG	CITY	EASON	HTC	JMT	M	NETBAY	PIN	PT	SAWAD	SMD	SVT	TMI	TVT	WORK
ABICO	ARROW	BJC	CIVIL	EFORL	HUMAN	JR	MATCH	NEX	PJW	PTC	SCAP	SMIT	SWC	TNL	TWP	WP
ABM	AS	BJCHI	CMC	ERW	HYDRO	KBS	MBAX	NINE	PL	QLT	SCI	SMT	SYNEX	TNP	UBE	XO
ACE	ASAP	BLA	CPL	ESSO	ICN	KCAR	MEGA	NNCL	PLE	RCL	SCP	SNNP	TAE	TNR	UEC	YUASA
ACG	ASEFA	BR	CPW	ESTAR	IFS	KIAT	META	NOVA	PM	RICHY	SE	SNP	TAKUNI	TOG	UKEM	ZIGA
ADB	ASIA	BRI	CRANE	FE	IIG	KISS	MFC	NPK	PMTA	RJH	SECURE	SO	TCC	TPA	UMI	
ADD	ASIAN	BROOK	CRD	FLOYD	IMH	KK	MG	NRF	PPP	ROJNA	SFLEX	SPA	TCMC	TPAC	UOBKH	
AEONTS	ASIMAR	BSM	CSC	FORTH	INET	KOOL	MICRO	NTV	PPPM	RPC	SFP	SPC	TFG	TPCS	UP	
AGE	ASK	BYD	CSP	FSS	INGRS	KTIS	MILL	NUSA	PRAPAT	RT	SFT	SPCG	TFI	TPIPL	UPF	
AHC	ASN	CBG	CV	FTE	INSET	KUMWEL	MITSIB	NWR	PRECHA	RWI	SGP	SR	TFM	TIPIPP	UTP	
AIE	ATP30	CEN	CWT	GBX	INSURE	KUN	MK	OCC	PRIME	S11	SIAM	SRICHA	TGH	TPLAS	VIBHA	
AIT	B	CHARAN	DCC	GCAP	IRCP	KWC	MODERN	OGC	PRIN	SA	SINGER	SSF	TIDLOR	TPS	VL	
ALUCON	BA	CHAYO	DHOUSE	GENCO	IT	KWM	MTI	ONEE	PRINC	SABUY	SKE	SSP	TIGER	TQR	VPO	
AMANAH	BC	CHG	DITTO	GJS	ITD	L&E	NATION	PACO	PROEN	SAK	SKN	STANLY	TIPH	TRITN	VRANDA	
AMR	BCH	CHOTI	DMT	GTB	J	LDC	NBC	PATO	PROS	SALEE	SKR	STC	TITLE	TRT	WGE	
APCO	BE8	CHOW	DOD	GYT	JAS	LEO	NCAP	PB	PROUD	SAMCO	SKY	STPI	TM	TRU	WIKI	
APCS	BEC	CI	DPAINT	HEMP	JCK	LH	NCH	PICO	PSG	SANKO	SLP	SUC	TMC	TRV	WIN	
▲▲▲																
A	AQ	BROCK	CMO	DCON	GIFT	IHL	KCM	MCS	NC	PF	ROCK	SOLAR	SVH	TKC	TTI	W
A5	AU	BSBM	CMR	EKH	GLOCON	INOX	KWI	MDX	NEWS	PK	RP	SPACK	TC	TNH	TYCN	WFX
AI	B52	BTNC	CPANEL	EMC	GLORY	JAK	KYE	MENA	NFC	PPM	RPH	SPG	TCCC	TNPC	UMS	WPH
ALL	BEAUTY	CAZ	CPT	EP	GREEN	JMART	LEE	MJD	NSL	PRAKIT	RSP	SQ	TCJ	TOPP	UNIQ	YGG
ALPHAX	BGT	CCP	CSR	EVER	GSC	JSP	LPH	MORE	NV	PTECH	SIMAT	STARK	TEAM	TPCH	UPA	
AMC	BLAND	CGD	CTW	F&D	HL	JUBILE	MATI	MPIC	PAF	PTL	SISB	STECH	THE	TPOLY	UREKA	
APP	BM	CMAN	D	FMT	HTECH	KASET	M-CHAI	MUD	PEACE	RAM	SK	SUPER	THMUI	TRUBB	VARO	

Score Range	Number of Logo	Description
Less than 50	No logo given	-
50 - 59		Pass
60 - 69		Satisfactory
70 - 79		Good
80 - 89		Very Good
90 - 100		Excellent

คำอธิบาย : ข้อมูลข้างต้น นำมาจากรายงาน “Corporate Governance Report of Thailand Companies 2022” เผยแพร่เมื่อ 27 ตุลาคม 2565 โดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งจัดทำขึ้นตามนโยบายของ สนง.คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ด้วยการสำรวจ และประเมินจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ (mai) ดังนั้นผลการสำรวจจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังจากวันรายงานฉบับดังนี้ ทั้งนี้ บล.ลิเบอเรเตอร์ มีสามารถรับรองความถูกต้องของรายงานฉบับดังกล่าวได้

