

พว 3 หุ้นในกลุ่ม Healthcare และ Retail ระดับชั้นนำของตลาดหุ้นสหรัฐ: CVS, Walmart และ Pfizer

ทำความเข้าใจ 3 หุ้นที่อยู่ในระดับแนวหน้าในกลุ่มหุ้น Healthcare และ Retail ของตลาดหุ้นสหรัฐ ประกอบด้วย CVS, Walmart และ Pfizer โดยที่หุ้น 3 ตัวนี้ คือ Top 3 ที่มีมูลค่า Market Cap ใหญ่อันดับต้นๆในกลุ่มของตนเอง

World Market Theme to Today's SET

| ตลาดหุ้นภูมิภาค | วันที่ 17 ส.ค. 23 | วันที่ 18 ส.ค. 23 | คาดการณ์แนวโน้ม & ผลกระทบต่อวันนี้ | Driver สำหรับคาดการณ์ดัชนีวันนี้ |
|---------------------|-------------------|-------------------|------------------------------------|---|
| S&P500 4,369 | -0.77% | -0.01% | Low | คาดหวังสุนทรพจน์ของเจย์ พาวเวล ประธานเฟด จะซอฟต์แวร์ต่อเงินเฟ้อกว่าคาด น่าจะส่งผลเชิงบวกต่อเนื่องจากตลาดหุ้นสหรัฐ |
| Stoxx600 448 | -0.90% | -0.61% | Low | สถานการณ์การสะสมแหล่งพลังงานสำรองยุโรปในปีนี้น่าจะทำได้ดีกว่าคาด น่าจะส่งผลเชิงบวกต่อตลาดหุ้นยุโรป |
| Nikkei225 31,450 | -0.44% | -0.55% | Low | ตลาดหุ้นญี่ปุ่นน่าจะตอบรับเชิงบวกจากมาตรการใหม่ๆของทางการจีนที่น่าจะออกมาช่วยประคองสถานการณ์ในขณะนี้ |
| Shanghai 3,131 | +0.43% | -1.00% | Low | คางทางการจีนจะประกาศมาตรการที่เป็นบวกต่อการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์จีน น่าจะส่งผลเชิงบวกต่อตลาดหุ้นจีน |
| SET 1,519.12 | +0.61% | -0.63% | High | ประเด็นความชัดเจนในการโหวตนายกรัฐมนตรีนี่มีมากขึ้น น่าจะส่งผลเชิงบวกต่อตลาดหุ้นไทยในวันนี้ |

ดร.บุญธรรม รัตทิพย์โพลีเลิศ

นักวิเคราะห์การลงทุนปัจจัยพื้นฐานด้านตลาดทุน

Analyst Registration No.110952

Boontham.R@liberator.co.th

CVS ร้านยาแบบ Chain ใหญ่สุดในสหรัฐ: บริษัทแนวการบริหารผลประโยชน์ด้านเภสัชกรรม (PBM) ชั้นนำ โดยมีสมาชิกภายใต้แผนกว่า 110 ล้านราย รวมถึงมีเครือข่ายร้านขายยาที่ใหญ่ที่สุดในอเมริกา โดยมีร้านขายยารายย่อยประมาณ 9 พันแห่ง และคลินิกที่ Walk-in ได้ 1,100 แห่ง ซึ่งมีลูกค้าประมาณ 35 ล้านรายในส่วนนี้

- **CVS ธุรกิจ PBM และ Chain ของร้านยาที่ใหญ่สุดในสหรัฐ:** แบ่งเป็น 4 เซกเมนต์ ได้แก่ บริการด้านเภสัชกรรม ร้านค้ารายย่อย ผลประโยชน์ด้าน Healthcare และลูกค้า นิติบุคคล โดยมีรายได้ราว 45% จากกลุ่มบริหารผลประโยชน์เภสัชกรรม (PBM) โดยจ่ายผ่านร้านขายยารายย่อย และขายยาแบบแมล์ออร์เดอร์ นอกจากนี้ ยังมีสาขาที่สามารถออกแบบและบริหารเนื้อหาในใบสั่งยาที่จะจำหน่ายต่อลูกค้า รายได้ประมาณ 30% มาจากร้านค้ารายย่อยที่เป็นสาขาต่างๆ 9 พันแห่ง และ MinuteClinics อีก 1.1 พันแห่ง เซกเมนต์ผลประโยชน์ด้าน Healthcare ทำรายได้ประมาณ 25% โดยดูแลลูกค้าประมาณ 35 ล้านราย โดย CVS มีสาขาทั้งหมด 6.6 หมื่นแห่ง โดย 4 หมื่นแห่ง เป็นของตนเอง และ 2.6 หมื่นแห่งเป็นของร้านขายยาอิสระ CVS มีรายได้รวมในปี 2022 ที่ \$3.04 หมื่นล้าน เพิ่มขึ้น 10% จากปีก่อน ในขณะที่กำไรสุทธิในปี 2022 ประมาณ \$4.1 พันล้าน ลดลง 47% จากปีก่อน เนื่องจากต้นทุนที่มีมูลค่าสูงขึ้น โดยมีเงินสด \$1.3 พันล้าน และ เงินสดจากการดำเนินงาน หรือ OCF ที่ \$1.62 หมื่นล้าน
- **Valuation ของหุ้น CVS:** หากพิจารณาระดับความถูกแพงของหุ้น CVS ในขณะนี้ โดยเทียบกับหุ้นแนวเดียวกันของสหรัฐ จากตาราง จะพบว่าระดับราคาในขณะนี้ถือว่าต่ำกว่าค่าเฉลี่ยราว 45% โดย CVS มีระดับ P/E ในปัจจุบันอยู่ที่ 7.7 เท่า ในขณะที่ค่า EV/EBITDA ในปัจจุบันอยู่ที่ 6.6 เท่า และมีอัตราผลตอบแทน ROE ณ 2Q23 ที่ 12.34% โดยที่ Market Capitalization มีมูลค่าประมาณ 8.6 หมื่นล้านดอลลาร์ ด้าน Consensus (ณ 17 ส.ค. 2023) จาก Bloomberg: มีคำแนะนำ 'ซื้อ' 20 แห่ง 'ถือ' 9 แห่ง และ 'ขาย' 0 แห่ง โดยราคาเป้าหมายเฉลี่ย 12 เดือนข้างหน้าที่ \$92.87 และ ราคาปัจจุบันที่ \$66.80 ซึ่งมีผลตอบแทนที่เป็นไปได้ 39%

ความเสี่ยงทางธุรกิจ: วิกฤตเศรษฐกิจ และ การ disrupt ด้านเทคโนโลยี

สรุปแสดง Valuation ของ CVS ในตลาดหุ้นสหรัฐเทียบกับ Peer ณ 17 ส.ค. 2023

| Analysis of CVS US Multiples - Premium to Comps | | | | | | | | | | 3M | 6M | 1Y | 2Y | 5Y | |
|---|---------|---------------|--------|--------------|-----------------------------|-----------|---------|--------------------|----------|-------------|----|----|----|----|--|
| Current vs 2Y Average Historical Premium | | | | | 2Y Historical Premium Range | | | Implied @ Hist Avg | | | | | | | |
| Metric | Current | Hist Avg | Diff | # SD | 3M Trend | Low | Range | High | Multiple | Price (USD) | | | | | |
| Current Price | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1) BF P/E | -45% | -35% | -9% | -1.6 | | -47% | | -19% | 9.0x | 66.80 | | | | | |
| 2) BF EV/EBITDA | -23% | -23% | 0% | -0.1 | | -33% | | -8% | 6.7x | 77.97 | | | | | |
| 3) BF EV/EBIT | -27% | -30% | 2% | 0.4 | | -45% | | -19% | 7.5x | 53.22 | | | | | |
| 4) BF EV/Rev | -49% | -45% | -4% | -1.0 | | -53% | | -35% | 0.5x | 49.20 | | | | | |
| 5) LF P/BV | -60% | -52% | -9% | -2.2 | | -60% | | -40% | 1.4x | 76.79 | | | | | |
| | | | | | | | | | 1.4x | 81.14 | | | | | |
| View All Comps Below | | | | | | | | | | | | | | | |
| Summary of Current Multiples | | | | | | | | | | | | | | | |
| Name | 2Y Corr | Mkt Cap (USD) | BF P/E | BF EV/EBITDA | BF EV/EBIT | BF EV/Rev | LF P/BV | | | | | | | | |
| 1) CVS Health Corp | | 85.80B | 7.7x | 6.6x | 7.8x | 0.4x | 1.2x | | | | | | | | |
| Current Premium to Comps Mean | | | -45% | -23% | -27% | -49% | -60% | | | | | | | | |
| Mean (Including CVS US) | | 78.79B | 14.0x | 8.7x | 10.7x | 0.9x | 3.0x | | | | | | | | |

ที่มา : Bloomberg

Walmart ธุรกิจด้าน discount store และ supercenter: ขายสินค้าต่างๆ อาทิ เสื้อผ้า อุปกรณ์เกี่ยวกับตกแต่งบ้าน เครื่องไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องดนตรี หนังสือ อุปกรณ์ซ่อมบ้าน รองเท้า จิวเวลรี & อุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ และมีลูกค้าทั่วโลก

- Walmart บริษัทจ้างงาน#1 สหรัฐ:** Walmart เป็นหนึ่งในบริษัทที่ใหญ่ที่สุดในโลกจากมิติของรายได้และการจ้างงาน โดยขายสินค้าแนวของชำและสินค้าทั่วไป โดยมีสาขา 5,315 แห่งในสหรัฐ รวมถึงอีก 4,715 สาขานอกสหรัฐ (ครึ่งหนึ่งของทั้งหมดตั้งอยู่ที่เม็กซิโก) ใน 20 ประเทศ อาทิ แคนาดา ซิลี จีน แอฟริกา อินเดีย เม็กซิโก รวมถึงทวีปอเมริกากลาง และ Sam's Club มี 600 สาขา ซึ่งขายสินค้าให้กับสมาชิกเท่านั้น โดยมีลูกค้า 240 ล้านคนเข้ามาร้านค้าและแวะเข้าเว็บไซต์ในแต่ละสัปดาห์ โดยตลาดสหรัฐคิดเป็น 85% ของยอดขายทั้งหมดของบริษัท แบ่งเป็น Walmart US 70% และ Sam's Club 15% ซึ่ง Walmart US และ Sam's Club มีแหล่งกระจายสินค้า 160 แห่ง และ 30 แห่ง ตามลำดับ โดยในปี 2022 Walmart มีรายได้รวมที่ 5.72 แสนล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 2.4% จากปีก่อน ในขณะที่กำไรสุทธิ ประมาณ 1.13 หมื่นล้านดอลลาร์ ลดลง 17% จากปีก่อน เนื่องจากต้นทุนที่มีมูลค่าสูงขึ้น โดยมีเงินสด 8.8 พันล้านดอลลาร์ และ เงินสดจากการดำเนินงาน หรือ OCF ที่ 2.88 หมื่นล้านดอลลาร์
- Valuation ของหุ้น Walmart:** หากพิจารณาระดับความถูกแพงของหุ้น Walmart ในขณะนี้โดยเทียบกับหุ้นแนวเดียวกันของสหรัฐ จากตาราง จะพบว่าระดับราคาในขณะนี้ถือว่าสูงกว่าค่าเฉลี่ย Peer ของสหรัฐราวกว่า 7% โดย Walmart มีระดับ P/E ในปัจจุบันอยู่ที่ 23 เท่า ในขณะที่ค่า EV/EBITDA ในปัจจุบันอยู่ที่ 11.7 เท่า ทั้งนี้ Walmart มีอัตราผลตอบแทน ROE ณ 2 Q23 อยู่ที่ 17.87% โดยที่ Market Capitalization มีมูลค่าประมาณ 4.19 แสนล้านดอลลาร์ ด้าน Consensus (ณ 17 ส.ค. 2023) จาก Bloomberg: มี คำแนะนำ 'ซื้อ' 37 แห่ง 'ถือ' 8 แห่ง และ 'ขาย' 1 แห่ง โดยราคาเป้าหมายเฉลี่ย 12 เดือนข้างหน้าที่ \$175.88 และราคาปัจจุบันที่ \$155.69 ซึ่งมีผลตอบแทนที่เป็นไปได้ 13%
- ความเสี่ยงทางธุรกิจ:** วิกฤตเศรษฐกิจ และ การ disrupt ด้านเทคโนโลยี

รูปแสดง Valuation ของ Walmart ในตลาดหุ้นสหรัฐเทียบกับ Peer ณ 17 ส.ค. 2023

| Analysis of WMT US Multiples - Premium to Comps | | | | | | | | | | |
|---|---------|----------|------|------|-----------------------------|------|-------|--------------------|----------|-------------|
| Current vs 2Y Average Historical Premium | | | | | 2Y Historical Premium Range | | | Implied @ Hist Avg | | |
| Metric | Current | Hist Avg | Diff | # SD | 3M Trend | Low | Range | High | Multiple | Price (USD) |
| Current Price | | | | | | | | | | 155.69 |
| 1) BF P/E | 7% | 0% | 7% | 1.3 | | -12% | | 13% | 21.4x | 145.32 |
| 2) BF EV/EBITDA | -7% | -12% | 5% | 1.2 | | -21% | | -3% | 11.1x | 141.84 |
| 3) BF EV/EBIT | -1% | -4% | 3% | 0.7 | | -14% | | 4% | 16.3x | 145.33 |
| 4) BF EV/Rev | -51% | -54% | 3% | 1.5 | | -58% | | -49% | 0.7x | 146.04 |
| 5) LF P/BV | 6% | -13% | 19% | 1.6 | | -31% | | 17% | 4.3x | 127.84 |

| Summary of Current Multiples | | | | | | | |
|-------------------------------|---------|---------------|--------|--------------|------------|-----------|---------|
| Name | 2Y Corr | Mkt Cap (USD) | BF P/E | BF EV/EBITDA | BF EV/EBIT | BF EV/Rev | LF P/BV |
| 1) Walmart Inc | | 419.25B | 23.0x | 11.7x | 16.8x | 0.7x | 5.3x |
| Current Premium to Comps Mean | | | 7% | -7% | -1% | -51% | 6% |
| Mean (Including WMT US) | | 83.32B | 21.4x | 12.6x | 16.9x | 1.5x | 5.0x |

ที่มา : Bloomberg

Pfizer บริษัทฯซึ่งเน้นการวิจัยที่ใหญ่ที่สุดในโลก: Pfizer เป็น บริษัทผลิตยาที่เน้นการวิจัยที่ใหญ่ที่สุดของโลก โดยเน้นด้านสุขภาพหัวใจ การเผาผลาญเมตาโบลิซึม โรคเมะเร็ง การอักเสบของเนื้อเยื่อและระบบภูมิคุ้มกัน โดย Pfizer นำเสนอผลิตภัณฑ์ทั้งในตลาดกลุ่มประเทศพัฒนาแล้วและตลาดเกิดใหม่ สำหรับการป้องกันและรักษาโรคร้ายแรงต่างๆ โดยมีรายได้ 40% จากตลาดสหรัฐ โดยผลิตยา วัคซีน และอุปกรณ์ทางการแพทย์

- **Pfizer บริษัทซึ่งมีเทคโนโลยี mRNA ระดับแนวหน้า:** ธุรกิจหลักของ Pfizer ได้แก่ ธุรกิจ Biopharma โดยเป็นธุรกิจผลิตยาที่ใช้แบบ Science-Based ซึ่งได้ตอบโจทย์ลูกค้า 3 กลุ่ม ได้แก่ Primary Care, Specialty Care และ โรคมะเร็ง โดยกลุ่มธุรกิจ Primary Care ประกอบด้วยพอร์ตโฟลิโอของสินค้าด้านยาและวัคซีน ผลิตภัณฑ์ที่ต้านโควิด-19 และเทคโนโลยี mRNA กลุ่มธุรกิจ Specialty Care ประกอบด้วย การอักเสบของเนื้อเยื่อและระบบภูมิคุ้มกัน และ โรค Rare Disease กลุ่มธุรกิจด้านโรคมะเร็ง โดยรายได้กว่า 40% มาจากสหรัฐ ส่วนกลุ่มประเทศตลาดเกิดใหม่สร้างรายได้ 20% ด้านกลุ่มประเทศพัฒนาแล้วที่เหลือ สร้างรายได้ 15% โดยมีจำหน่ายใน 185 ประเทศทั่วโลก ทั้งนี้ ในปี 2022 Pfizer มีรายได้รวมประมาณ \$1 แสนล้าน เพิ่มขึ้น 23% จากปีก่อน และมีกำไรสุทธิ \$3.55 หมื่นล้าน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนประมาณ 57% โดยมีเงินสด \$2.27 หมื่นล้าน และมีเงินสดจากการดำเนินงาน หรือ OCF \$2.93 หมื่นล้าน
- **Valuation ของหุ้น Pfizer :** หากพิจารณาระดับความถูกแพงของหุ้น Pfizer ในขณะนี้ โดยเทียบกับหุ้นแนวเดียวกันของสหรัฐ จากตาราง จะพบว่าระดับราคาในขณะนี้ถือว่าต่ำกว่าค่าเฉลี่ย Peer ของสหรัฐราวกว่า 40% โดย Pfizer มีระดับ P/E ในปัจจุบันอยู่ที่ 10.9 เท่า ในขณะที่ค่า EV/EBITDA ในปัจจุบันอยู่ที่ 9.4 เท่า ทั้งนี้ Pfizer มีอัตราผลตอบแทน ROE ณ 2Q23 ที่ 17.1% โดยที่ Market Capitalization มีมูลค่าประมาณ 2.06 แสนล้านดอลลาร์ ด้าน Consensus (ณ 17 ส.ค. 2023) จาก Bloomberg: มีคำแนะนำ 'ซื้อ' 13 แห่ง 'ถือ' 15 แห่ง และ 'ขาย' 0 แห่ง โดยราคาเป้าหมายเฉลี่ย 12 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ \$44.34 และราคาปัจจุบันที่ \$36.51 ซึ่งมีผลตอบแทนที่เป็นไปได้ 21.4%
- **ความเสี่ยงทางธุรกิจ:** วิกฤตเศรษฐกิจ และการ disrupt ด้านเทคโนโลยี

รูปแสดง Valuation ของ Pfizer ในตลาดหุ้นสหรัฐ เทียบกับ Peer ณ 17 ส.ค. 2023

| Analysis of PFE US Multiples - Premium to Comps | | | | | | | 3M | 6M | 1Y | 2Y | 5Y |
|--|---------|---------------|--------|-----------------------------|------------|-----------|--------------------|------|----------|-------------|----|
| Current vs 2Y Average Historical Premium | | | | 2Y Historical Premium Range | | | Implied @ Hist Avg | | | | |
| Metric | Current | Hist Avg | Diff | # SD | 3M Trend | Low | Range | High | Multiple | Price (USD) | |
| <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> ● Current ● Hist Avg </div> | | | | | | | | | | | |
| Current Price | | | | | | | | | | 36.51 | |
| 1) BF P/E | -42% | -38% | -4% | -0.4 | | -51% | | -12% | 11.7x | 39.01 | |
| 2) BF EV/EBITDA | -40% | -39% | -1% | -0.1 | | -52% | | -16% | 9.6x | 36.46 | |
| 3) BF EV/EBIT | -40% | -40% | 0% | 0.0 | | -54% | | -8% | 10.6x | 36.23 | |
| 4) BF EV/Rev | -44% | -38% | -6% | -1.0 | | -46% | | -22% | 3.8x | 41.10 | |
| 5) LF P/BV | -57% | -36% | -21% | -1.7 | | -58% | | -9% | 3.1x | 54.32 | |
| View All Comps Below | | | | | | | | | | | |
| Summary of Current Multiples | | | | | | | | | | | |
| Name | 2Y Corr | Mkt Cap (USD) | BF P/E | BF EV/EBITDA | BF EV/EBIT | BF EV/Rev | LF P/BV | | | | |
| 1) Pfizer Inc | | 206.13B | 10.9x | 9.4x | 10.6x | 3.4x | 2.1x | | | | |
| Current Premium to Comps Mean | | | -42% | -40% | -40% | -44% | -57% | | | | |
| Mean (Including PFE US) | | 306.63B | 18.8x | 15.8x | 17.6x | 6.1x | 4.8x | | | | |

ที่มา : Bloomberg

Disclosures & Disclaimer

รายงานนี้ ถูกจัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ และเพื่อให้ข้อมูลเท่านั้น มิใช่การชักจูงให้ซื้อหรือขายหุ้นที่กล่าวถึงในรายงานฉบับนี้ นักลงทุนควรตระหนักเสมอว่า ราคาหุ้นอาจเคลื่อนไหวผันผวน เพิ่มขึ้น และลดลงได้ตลอดเวลา ความเห็น หรือคำแนะนำต่างๆ จัดทำขึ้นบนการวิเคราะห์เชิงเทคนิค และทางปัจจัยพื้นฐาน อาจมีความแตกต่างกันได้ การประเมินมูลค่าที่เหมาะสมทางพื้นฐาน อาจแตกต่างจากการวิเคราะห์เชิงเทคนิค ซึ่งจะขึ้นกับปัจจัยทางด้านราคา(Price) และปริมาณการซื้อขาย(Volume) ซึ่งแตกต่างไปจากการวิเคราะห์เชิงปัจจัยพื้นฐานซึ่งประเมินมาจากการคาดการณ์ผลการดำเนินงานบริษัท ดังนั้น ผลตอบแทนของนักลงทุนจึงอาจต่ำกว่าต้นทุนได้ ขณะที่ผลตอบแทนจากการลงทุนในอดีตไม่สามารถสะท้อนถึงผลตอบแทนในอนาคตได้ บทวิเคราะห์นี้ไม่ได้มีจุดประสงค์เพื่อแนะนำการลงทุนเพื่อบุคคลใดเป็นการเฉพาะ และเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะเจาะจงต่อการลงทุน ฐานะทางการเงิน และความต้องการส่วนบุคคลของนักลงทุนที่อ่านบทวิเคราะห์ฉบับนี้ ดังนั้น นักลงทุนจึงควรใช้วิจารณญาณ ในการอ่านบทวิเคราะห์ฉบับนี้

การจัดทำรายงานฉบับนี้ ได้อ้างอิงมาจากแหล่งข้อมูลที่ได้รับการยอมรับว่ามีความน่าเชื่อถือ แต่ไม่ได้เป็นการรับรองจาก บล.ลิวเบอเรเตอร์ ดังนั้นผลที่ตามมาทั้งในส่วนของความแม่นยำ หรือเรียบร้อยสมบูรณ์จึงไม่ได้เป็นความรับผิดชอบจากทาง บล.ลิวเบอเรเตอร์ และ เจ้าหน้าที่, กรรมการ, และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และ/หรือพนักงาน จะไม่มีส่วนรับผิดชอบต่อการสูญเสียต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั้งทางตรง หรือทางอ้อมจากการใช้รายงานฉบับนี้ ข้อมูล, ความเห็น และคำแนะนำที่ปรากฏอยู่ในบทวิเคราะห์ฉบับนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

ในบทวิเคราะห์นี้ อาจมีการคาดการณ์ผลการดำเนินงานล่วงหน้า ด้วยการใช้อำนาจ เช่น “คาดว่า” “เชื่อว่า” “คาดการณ์ว่า” “มีแนวโน้มว่า” “มีแผนว่า” “ประมาณการ” หรือ อาจมีการอธิบายว่า เหตุการณ์นี้ “อาจ” เกิดขึ้น หรือ เหตุการณ์นี้ “เป็นไปได้” ที่จะเกิดขึ้น เป็นต้น การคาดการณ์ล่วงหน้าดังกล่าวนี้ จะอยู่บนพื้นฐานของสมมติฐานที่ตั้งขึ้นและอ้างอิงบนข้อมูลในปัจจุบัน และยังขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนที่จะทำให้ผลการดำเนินงานที่แท้จริงแตกต่างไปจากที่คาดการณ์ได้ นักลงทุนจึงไม่ควรใช้การคาดการณ์ล่วงหน้านี้เป็นหลักในการตัดสินใจลงทุน โดยหลังจากวันที่บทวิเคราะห์ถูกเผยแพร่ออกไป บล.ลิวเบอเรเตอร์ ไม่ถือเป็นภาระผูกพันในการปรับประมาณการ หากจะมีข้อมูลใหม่ หรือเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดเกิดขึ้น

บล.ลิวเบอเรเตอร์ รวมถึงเจ้าหน้าที่, กรรมการ และพนักงาน ซึ่งรวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำ หรือการเผยแพร่บทวิเคราะห์นี้ อาจมีส่วนร่วม หรือมีสิทธิลงทุนในหุ้นตัวนี้ หรือ มีส่วนได้เสียต่างๆ กับผู้ที่ออกหลักทรัพย์นี้ นอกจากนี้ ราคาหุ้นอาจเคลื่อนไหวไปตามสิ่งที่เสนอในบทวิเคราะห์นี้ บล.ลิวเบอเรเตอร์ มีสิทธิใช้ข้อมูลในรายงานนี้ ก่อนที่รายงานนี้จะถูกเผยแพร่ออกไปภายใต้ขอบเขตที่กฎหมายรับรองเท่านั้น กรรมการ, เจ้าหน้าที่ และ/หรือพนักงานของ บล.ลิวเบอเรเตอร์ ท่านหนึ่งท่านใด หรือมากกว่าหนึ่งท่าน สามารถเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนนี้ได้

บทวิเคราะห์นี้ ถูกทำขึ้นเพื่อลูกค้าของ บล.ลิวเบอเรเตอร์ และห้ามนำไปแก้ไข ดัดแปลง แจกจ่าย และจัดทำใหม่ ไม่ว่าจะบางส่วน หรือเต็มฉบับ หากไม่ได้รับอนุญาตจาก บล.ลิวเบอเรเตอร์ เป็นการล่วงหน้า ทั้งนี้ บล.ลิวเบอเรเตอร์ จะไม่รับผิดชอบต่อผลที่ตามมาจากการกระทำของบุคคลที่ 3 ที่กระทำสิ่งที่ได้ห้ามไว้ดังกล่าว

นิยาม : บล.ลิวเบอเรเตอร์ กำหนดคำแนะนำการลงทุนด้วยการวิเคราะห์เชิงปัจจัยพื้นฐานไว้ 3 ระดับ ดังต่อไปนี้

ซื้อ (BUY) ใช้สำหรับหุ้นที่ฝ่ายวิจัยฯ คาดว่าจะให้ผลตอบแทนคาดหวัง ระหว่างส่วนต่างราคาหุ้นในปัจจุบัน กับราคาเหมาะสมตามปัจจัยพื้นฐาน (Capital gain) มากกว่า 10%

ถือ (HOLD) ใช้สำหรับหุ้นที่ฝ่ายวิจัยฯ คาดว่าจะให้ผลตอบแทนคาดหวัง ระหว่างส่วนต่างราคาในหุ้นปัจจุบัน กับราคาเหมาะสมตามปัจจัยพื้นฐาน (Capital gain) ระหว่าง -10% ถึง +10%

ขาย (SELL) ใช้สำหรับหุ้นที่ฝ่ายวิจัยฯ คาดว่าจะให้ผลตอบแทนคาดหวัง ระหว่างส่วนต่างราคาในหุ้นปัจจุบัน กับราคาเหมาะสมตามปัจจัยพื้นฐาน (Capital gain) ตดลบมากกว่า 10% ขึ้นไป

โดยคำแนะนำด้วยการวิเคราะห์เชิงปัจจัยพื้นฐานนี้ อาจ “เหมือน” หรือ “แตกต่าง” กับคำแนะนำทางเทคนิครายวัน หรือคำแนะนำในเชิงกลยุทธ์ได้ นักลงทุนควรพิจารณาคำแนะนำในบทวิเคราะห์หรืออย่างรอบคอบร่วมกับ ลักษณะพฤติกรรมกรรมการลงทุน และความสามารถในการรับความเสี่ยงได้ของนักลงทุน ก่อนตัดสินใจลงทุน

