OSP : บมจ.โอสถสภา
3Q26 กำไรดีกว่าคาด 6%

- 3Q26 คาดกำไรย่อลง q-q จากปัจจัยนอกฤดูกาลในตปท.
- อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากสัดส่วนตปท. ลดลง และเริ่มรับผลจากต้นทุนเพิ่มขึ้น
- ปรับประมาณการปี 2026 ขึ้น 8% จากเดิม

3Q26 กำไรสุทธิ 946 ล้านบาทลดลง 14% q-q จากยอดขายต่างประเทศลดลง แต่เพิ่มขึ้น 35% y-y จากประสิทธิภาพการผลิตที่ดีขึ้น : 3Q26 กำไรออกมาดีกว่าคาด 6% จากค่าใช้จ่ายที่ยังควบคุมได้ดี โดยยอดขายรวมอยู่ที่ 5,741 ล้านบาท +3% y-y แต่ -6% q-q โดยการลดลง q-q จากปัจจัยนอกฤดูกาลในต่างประเทศและยังมีปัญหานำเข้าในพม่า

ในปท. : ยอดขายกลุ่มเครื่องดื่มโต 1% y-y อยู่ที่ 3,809 ล้านบาทจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายกลุ่ม Functional ขณะที่กลุ่มของใช้ส่วนบุคคลยอดขายโต 20% y-y อยู่ที่ 796 ล้านบาทจากการขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้ากลุ่มพรีเมียมและโครงการไทยช่วยไทยพลัสหนุนยอดขายเพิ่มขึ้น

ตปท. : ยอดขายลดลง 3% y-y แต่หากไม่รวมผลของอัตราแลกเปลี่ยนยอดขายเพิ่มขึ้น 27% y-y โดยเพิ่มขึ้นทั้งจาก CLMV และตลาดส่งออกอื่น ๆ

อัตรากำไรขั้นต้น : อยู่ที่ 40.5% เพิ่มขึ้นจาก 38.5% y-y จากการรวมฐานการผลิตไว้ที่เดียวทำให้ประสิทธิภาพการผลิตดีขึ้นและการเพิ่มขึ้นของยอดขายกลุ่มที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงอย่างของใช้ส่วนบุคคลและ functional drinks แต่ลดลงจาก 42.8% q-q จากสัดส่วนรายได้ต่างประเทศลดลงและต้นทุนวัตถุดิบเพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร : ลดลง 1% y-y และ 1% q-q จากการควบคุมอย่างมีประสิทธิภาพ

กำไรปกติอยู่ที่ 875 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 25% y-y ลดลง 21% q-q แต่มีกำไรจากการขายสินทรัพย์ 71 ล้านบาท ทำให้กำไรสุทธิอยู่ที่ 946 ล้านบาท +35% y-y แต่ -14% q-q

นารี อภิเศวตกานต์
นักวิเคราะห์การลงทุนปัจจัยพื้นฐาน #17971
naree.a@liberator.co.th

OSP — BUY maintain

TP 26E From 20.00	**THB22.10**
method	P/E17.0x
Closing price	THB19.90
Upside/Downside	+11.1%
CG report	▲▲▲▲▲
CAC	Declared
SET ESG Rating	AAA

รอราคาย่อ

“ แนวโน้มการดำเนินงานที่ทำได้ดีหลังการปรับปรุงภายในอย่างต่อเนื่อง แม้การดำเนินงานครึ่งปีหลังย่อตัวกว่าในครึ่งปีแรก แต่เป็นสิ่งที่ตลาดรับรู้อยู่แล้ว ขณะที่สถานการณ์ในพม่าดีขึ้นตามลำดับ

ราคาหุ้นปรับขึ้นมาจนปัจจุบันซื้อขาย P/E 15x เริ่มสูงกว่าค่าเฉลี่ยของกลุ่มแล้ว แม้เรายังชอบแต่เริ่มกังวลต่อการเติบโตในปีหน้าว่าจะยังดีขึ้นได้หรือไม่ เป็นตัวเลือกต้น ๆ ในกลุ่มเครื่องดื่มชูกำลังที่การบริหารต้นทุนที่ทำได้ดีและส่งผลให้การดำเนินงานยังดีต่อเนื่อง ”

KEY FINANCIALS

FYE Dec	FY24	FY25	FY26E	FY27E
Revenue (THBm)	27,069	25,561	24,128	24,951
Net Profit (THBm)	1,638	3,667	3,908	3,935
EPS (THB)	0.55	1.22	1.30	1.31
P/E (x)	36.5	16.3	15.3	15.2
BVPS (THB)	5.26	5.77	6.22	6.61
P/B (x)	3.8	3.4	3.2	3.0
DPS (THB)	0.60	0.80	0.90	0.90
Dividend Yield (%)	3.0	4.0	4.5	4.5
Debt/Equity (x)	0.6	0.4	0.3	0.3
ROE (%)	10.4	21.2	20.9	19.8

Source: Company, LIB Research estimates

ปรับประมาณการขึ้น 8% จากเดิม : แม้แนวโน้มการดำเนินงาน 4Q26 เราคาดว่าจได้ยอดขายจะเร่งตัวขึ้นจากปัจจัยฤดูกาลโดยเฉพาะกลุ่มของใช้ส่วนบุคคลแต่คาดค่าใช้จ่ายจะเร่งตัวขึ้นทำให้แนวโน้มการดำเนินงานอ่อนลง q-q อย่างไรก็ตาม จากกำไร 9 เดือนคิดเป็น 89% ของประมาณการเดิมทำให้เราปรับประมาณการปี 2026 ขึ้น 8% ภายใต้ยอดขาย 24,128 ล้านบาทลดลง 6% y-y แต่ปรับอัตรากำไรขั้นต้นขึ้นเป็น 41.5% จากทำได้ดีกว่าคาด รวมถึงค่าใช้จ่ายขายและบริหารลดลงเช่นกัน ปรับกำไรสุทธิเพิ่มเป็น 3,907 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 7% y-y

รูปที่ 1 : ข้อมูลเปรียบเทียบกลุ่ม "เครื่องดื่ม" จาก Bloomberg Consensus

Stock	Mkt.cap	Target Price	Net Profit (THBm)			EPS Growth		Div.yield			PER (x)			PBV (x)		
	(THBm)	(THB)	2025	2026E	2027E	2026E	2027E	2025	2026E	2027E	2025	2026E	2027E	2025	2026E	2027E
CBG	56,750	62.24	2,320	2,887	3,264	22.6%	14.0%	2.5%	3.1%	3.5%	24.5	20.0	17.5	3.8	3.7	n.a.
ICHI	18,590	16.64	1,328	1,279	1,417	-1.0%	5.9%	8.0%	6.9%	7.5%	14.0	14.2	13.4	3.4	3.3	3.3
MALEE	1,976	3.97	197	79	145	-65.3%	100.0%	0.0%	0.7%	1.2%	10.1	29.0	14.5	0.8	1.0	n.a.
OSP	59,775	20.58	3,667	3,757	3,934	3.4%	5.2%	3.0%	4.4%	4.7%	16.3	15.8	15.0	3.6	3.3	3.0
SAPPE	9,261	37.75	776	741	770	-2.2%	7.5%	7.4%	5.2%	5.8%	12.1	12.3	11.5	2.3	2.0	1.9
TACC	3,884	7.60	299	373	406	22.0%	9.3%	6.6%	8.1%	8.8%	12.8	10.5	9.6	4.5	4.4	4.0
Average						**-8.5%**	**26.5%**	**4.2%**	**4.0%**	**4.5%**	**15.4**	**18.2**	**14.4**	**2.8**	**2.6**	**2.7**

ที่มา : Bloomberg, as of 11 Nov 2026

งบกำไรขาดทุน

งบรวมสิ้นสุด ธ.ค., (ลบ.)	2024	2025	2026E	2027E
รายได้	27,069	25,561	24,128	24,951
ต้นทุนขาย	16,966	15,299	14,115	14,596
กำไรขั้นต้น	**10,103**	**10,262**	**10,013**	**10,355**
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	6,952	6,322	5,742	5,938
EBITDA	**4,586**	**5,358**	**5,548**	**5,693**
รายได้อื่น	314	245	298	289
ส่วนแบ่งกำไรบ.ร่วม/กิจการร่วมค้า	208	146	187	172
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย	**2,740**	**3,673**	**4,330**	**4,756**
ดอกเบี้ยจ่าย	118	109	43	44
กำไรก่อนภาษี	**2,623**	**3,564**	**4,287**	**4,712**
ภาษีจ่าย	398	532	778	798
กำไรหลังภาษี	**2,225**	**3,032**	**3,510**	**3,914**
รายการพิเศษ	(1,400)	165	71	0
กำไรก่อนผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	**825**	**3,196**	**3,581**	**3,914**
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(120)	(187)	(98)	(101)
กำไร (ขาดทุน), ตามรายงาน	**1,638**	**3,667**	**3,908**	**3,935**
กำไร (ขาดทุน) ปกติ	**3,038**	**3,502**	**3,837**	**3,935**

ข้อมูลต่อหุ้น

งบรวมสิ้นสุด ธ.ค., (ลบ.)	2024	2025	2026E	2027E
กำไร(ขาดทุน) ต่อหุ้น, ตามรายงาน (EPS)	0.55	1.22	1.30	1.31
กำไร(ขาดทุน) ปกติต่อหุ้น (Core EPS)	1.01	1.17	1.28	1.31
เงินปันผลต่อหุ้น (DPS)	0.60	0.80	0.90	0.90
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (BVPS)	5.26	5.77	6.22	6.61

งบแสดงฐานะการเงิน

งบรวมสิ้นสุด ธ.ค., (ลบ.)	2024	2025	2026E	2027E
เงินสด	2,190	3,321	5,680	7,214
เงินลงทุนระยะสั้น				
ลูกหนี้การค้า	4,214	3,925	3,834	3,965
สินค้าคงคลัง	3,696	2,608	2,900	2,999
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	313	1,239	25	375
สินทรัพย์หมุนเวียนรวม	**11,192**	**11,740**	**13,012**	**15,177**
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	12,426	11,471	10,355	9,223
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	226	158	301	309
เงินลงทุนบ.ร่วม/กิจการร่วมค้า	695	640	640	640
เงินลงทุนระยะยาว	0	0	0	0
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	360	340	347	354
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนรวม	**13,943**	**12,845**	**12,065**	**10,952**
สินทรัพย์รวม	**25,135**	**24,584**	**25,077**	**26,130**
เงินกู้ระยะสั้น	1,665	0	0	0
เจ้าหนี้การค้า	3,093	2,998	2,514	2,399
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	3,108	3,176	2,705	2,618
หนี้สินหมุนเวียนรวม	**8,193**	**6,370**	**5,395**	**5,231**
เงินกู้ระยะยาว	358	219	241	250
หุ้นกู้	0	0	0	0
อื่นๆ	1	2	2	2
หนี้สินรวม	**9,343**	**7,254**	**6,395**	**6,270**
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	**3,004**	**3,004**	**3,004**	**3,004**
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	**11,848**	**11,848**	**11,848**	**11,848**
กำไรสะสม	**1,602**	**3,149**	**4,504**	**5,736**
ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	299	459	505	556
ส่วนผู้ถือหุ้นรวม	**15,792**	**17,331**	**18,682**	**19,860**

*ที่มา: ข้อมูลบริษัท, LIB Research est., * อิงราคาปิดล่าสุด*

งบกระแสเงินสด

งบรวมสิ้นสุด ธ.ค., (ลบ.)	2024	2025	2026E	2027E
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	2,623	3,564	4,287	4,712
ค่าเสื่อมราคา	1,435	1,418	1,277	1,277
การเปลี่ยนแปลงทุนหมุนเวียน	(1,072)	1,165	939	(938)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	4,019	7,003	6,331	5,286
อื่น ๆ	4	5	5	5
เงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน	**3,473**	**6,594**	**4,775**	**3,690**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดรับจากการขาย(จ่าย)เงินลงทุน	(890)	(724)	(291)	301
เงินสดสุทธิจากการลงทุน	**(119)**	**(1,258)**	**174**	**548**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
ออกหุ้นสามัญ	0	0	0	0
เงินกู้สุทธิ หักการจ่ายคืนหนี้	(470)	(1,994)	(16)	34
เงินปันผล	(2,253)	(2,102)	(2,553)	(2,703)
เงินสดสุทธิจากการจัดหาเงิน	**(2,503)**	**(4,205)**	**(2,590)**	**(2,705)**
เงินสดเปลี่ยนแปลงสุทธิ	**851**	**1,131**	**2,359**	**1,534**
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน	0	0	0	0
เงินสด/เทียบเท่าเงินสดปลายงวด	**2,190**	**3,321**	**5,680**	**7,214**

อัตราส่วนทางการเงิน

งบรวมสิ้นสุด ธ.ค.	2024	2025	2026E	2027E
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	37.3	40.1	41.5	41.5
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร ต่อยอดขาย (%)	25.7	24.7	23.8	23.8
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	11.6	15.4	17.7	17.7
อัตรากำไรก่อนรายการพิเศษ (%)	11.2	13.7	15.9	15.8
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6.1	14.3	16.2	15.8
ROE (%)	10.4	21.2	20.9	19.8
ROA (%)	6.5	14.9	15.6	15.1
วงจรเงินสด (วัน)	73.4	71.5	0.0	0.0
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (x)	0.6	0.4	0.3	0.3
อัตราส่วนความสามารถการจ่ายดอกเบี้ย (x)	23.3	33.6	101.2	108.1
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%) *	3.0	4.0	4.5	4.5

อัตราการเติบโต

งบรวมสิ้นสุด ธ.ค., %	2024	2025	2026E	2027E
รายได้	3.9	-5.6	-5.6	3.4
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	5.2	-9.1	-9.2	3.4
EBITDA	17.9	16.8	3.5	2.6
EBIT	15.1	34.0	17.9	9.8
กำไรสุทธิก่อนรายการพิเศษ	39.3	15.3	9.6	2.6
กำไรสุทธิ	-31.8	123.8	6.6	0.7

สมมติฐานสำคัญ

งบรวมสิ้นสุด ธ.ค.	2024	2025	2026E	2027E
ยอดขายเครื่องดื่ม	22,153	21,423	19,940	19,740
ยอดขายของใช้ส่วนบุคคล	2,804	2,809	3,089	3,103
ยอดขายอื่น ๆ	2,113	1,329	1,260	1,131
อัตรากำไรขั้นต้น	37.3%	40.1%	41.5%	40.1%

ESG Snapshot : OSP มุ่งมั่น "พลังเพื่อเสริมสร้างชีวิต" ด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ผสานนวัตกรรมเพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้บริโภค ควบคู่กับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม ตั้งเป้าหมาย Net Zero ปี 2065 พร้อมพัฒนาบรรจุภัณฑ์ยั่งยืนและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร

ESG Commitment : เป้าหมายที่สร้างความมั่นใจให้นักลงทุน

ที่มา : SET.or.th, ณ 6 มกราคม 2026

Environmental (E)	Social (S)	Governance (G)
☑ Carbon Neutrality : ตั้งเป้าหมายปี 2050	☑ การพัฒนาพนักงาน : ชั่วโมงอบรมเฉลี่ย 30 ชั่วโมง/คน/ปี	☑ สัดส่วนกรรมการอิสระ : 47.06% ของบอร์ด
☑ Net Zero Emissions : ตั้งเป้าหมายภายในปี 2065	☑ มาตรฐานแรงงาน: ทำตามมาตรฐาน ILO***	☑ การเข้าร่วมการประชุมของบอร์ด: 95.50% ในปี 2567
☒ เข้าร่วม SBTi* : อยู่ระหว่างการพิจารณา	☑ สุขอนามัยและความปลอดภัย : ได้รับการรับรอง ISO45001	☑ มาตรฐานการรายงาน : ใช้มาตรฐาน GRI****

*ที่มา : company report, SET ESG structured data / * SBTi คือ โครงการกำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก ในการจำกัดอุณหภูมิเฉลี่ยโลก ไว้ให้ไม่เกิน 2°C / **Gender Pay Gap คือช่องว่างรายได้ที่ต่างกันเพราะเพศสภาพ คำนวณโดยใช้ค่าตอบแทนเฉลี่ยของพนักงาน ซึ่งการมีแนวโน้มลดลงบ่งบอกถึงทิศทางการเปลี่ยนแปลงที่ดี / *** ILO คือองค์กรของสหประชาชาติที่กำหนดมาตรฐานด้านแรงงาน / **** GRI คือ มาตรฐานการรายงานความยั่งยืน*

Climate Performance : เปรียบเทียบ Carbon Footprint กับ บริษัทในอุตสาหกรรม

Indicator	Unit	OSP	CBG
อัตราส่วนปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมต่อรายได้รวม *	tCO_2e / รายได้ล้านบาท	21.45	14.49
อัตราส่วนปริมาณการซื้อหรือผลิตไฟฟ้ามาใช้จากแหล่งพลังงานทดแทนต่อปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม	%	10.80	13.96

*ที่มา : company report, SET ESG structured data / * ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมเฉพาะ scope 1, 2 และ 3 / ** บริษัทไม่มีการรายงาน carbon footprint scope 3*

ESG Actions :

- **การจัดการพลังงานและลดต้นทุน** : OSP ลงทุนในโครงการติดตั้ง Solar Rooftop และ Boiler ชีวมวล ลดการพึ่งพาพลังงานฟอสซิล และลดการปล่อย GHG ได้รวมกว่า 11,145 tCO2e ในปี 2567 (เทียบกับการใช้พลังงานเดิม) พร้อมช่วยลดต้นทุนค่าพลังงานในระยะยาว
- **นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ยั่งยืน** : OSP ลดน้ำหนักบรรจุภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เช่น ขวดแก้วและฟิล์มพลาสติก ลดการใช้วัสดุรวมกว่า 1,273 ตันในปี 2567 และยกเลิกการใช้ PVC ซึ่งช่วยลดต้นทุนวัตถุดิบและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนผ่านโครงการ "Bottle to Bottle" และ "Can to Can"
- **การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ** : ตอบสนองเทรนด์สุขภาพด้วยการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น C-Vitt เพิ่มวิตามินซีเป็น 1,000 มก., Peptein Good Night สูตรไม่มีน้ำตาล และเครื่องดื่ม Calpis รสชาติใหม่ๆ ช่วยสร้างการเติบโตในกลุ่มเครื่องดื่มฟังก์ชันนัลและตอบสนองความต้องการผู้บริโภคยุคใหม่

ที่มา : Company report

ESG issue & company :

อุตสาหกรรมเครื่องดื่มและสินค้าอุปโภคบริโภค (FMCG) กำลังเผชิญแรงกดดันด้านความยั่งยืน โดยเฉพาะ ประเด็นบรรจุภัณฑ์ และ สุขภาพผู้บริโภค กฎระเบียบที่เข้มงวดขึ้นทั่วโลก (เช่น ภาษีพลาสติก, EPR) และความต้องการของผู้บริโภคที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและสุขภาพมากขึ้น ผลักดันให้บริษัทต้องปรับตัวอย่างเร่งด่วน การไม่ปรับตัวอาจนำไปสู่ต้นทุนที่สูงขึ้น เสียส่วนแบ่งการตลาด และกระทบต่อภาพลักษณ์แบรนด์

OSP ตอบสนองต่อประเด็นเหล่านี้อย่างจริงจัง โดยตั้งเป้าให้บรรจุภัณฑ์ทั้งหมดสามารถรีไซเคิล ใช้ซ้ำ หรือย่อยสลายได้ 100% ภายในปี 2030 มีการดำเนินการลดน้ำหนักบรรจุภัณฑ์ เลิกใช้ PVC และเพิ่มการใช้วัสดุรีไซเคิล รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพ เช่น ลดปริมาณน้ำตาลในเครื่องดื่มให้ต่ำกว่า 6% เกือบทั้งหมด และเพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์ไม่เติมน้ำตาลในกลุ่มสุขภาพและลูกอม การดำเนินการเหล่านี้ไม่เพียงลดความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและต้นทุน แต่ยังสร้างโอกาสทางการตลาดและเสริมสร้างความเชื่อมั่นจากผู้บริโภคและนักลงทุน

มุมมอง LIB Research : OSPแสดงความมุ่งมั่นด้าน ESG ผ่านเป้าหมาย Carbon Neutrality (2050) และ Net Zero (2065)และการดำเนินโครงการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม เช่น บรรจุภัณฑ์ยั่งยืน อย่างไรก็ตาม ด้าน Climate Performance ยังมีโอกาสพัฒนาเมื่อเทียบกับ CBG โดย OSP มี Carbon Intensity สูงกว่า (21.45 vs 14.49 tCO2e/ล้านบาท) และสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน (RE) ต่ำกว่า (7.17% vs 13.96%) การลงทุนต่อเนื่องในนวัตกรรมและประสิทธิภาพการผลิต จะเป็นกุญแจสำคัญในการลดช่องว่างและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระยะยาว

คำศัพท์น่ารู้เกี่ยวกับ ESG

- **Carbon Neutrality** : คือเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้มากที่สุด และชดเชยส่วนที่เหลือด้วยมาตรการต่างๆ เช่น การปลูกป่า หรือซื้อคาร์บอนเครดิต มีความสำคัญปานกลาง ช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือด้าน ESG ดึงดูดนักลงทุน และลดความเสี่ยงจากกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม

- **Net Zero Emission** : คือเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ โดยมีการจำกัดการชดเชยโดยการซื้อคาร์บอนเครดิตเอาไว้ด้วย จึงเป็นความยากไปอีกขั้น ซึ่ง Net Zero มีความสำคัญมาก เพราะเป็นเป้าหมายหลักของ Paris Agreement หากบริษัทใดบรรลุ Net Zero ได้จะช่วยสร้างความสามารถในการแข่งขัน และลดต้นทุนพลังงานในระยะยาว

- **SBTi** : เป็นมาตรฐานระดับสากลที่กำหนดเป้าหมายการลดคาร์บอนของบริษัทให้สอดคล้องกับวิทยาศาสตร์ด้านสภาพภูมิอากาศ โดย SBTi มีความสำคัญมาก เพราะช่วยให้บริษัทมีแผนลดการปล่อยก๊าซที่น่าเชื่อถือ หากบริษัทได้รับการรับรองจาก SBTi จะช่วยเพิ่มความโปร่งใส ลดความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ และดึงดูดเงินทุนจากกองทุน ESG

- **Carbon Footprint** : คือปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยจากกิจกรรมหรือผลิตภัณฑ์ของบริษัท carbon footprint ที่มากหมายถึงบริษัทสร้างผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมาก วัดเป็นหน่วยตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO_2e) โดยแบ่งได้เป็น 3 scope แม้ปัจจุบัน scope 3 ยังไม่ถูกบังคับให้รายงาน แต่บริษัทจะต้องปรับตัวให้การรายงานครอบคลุมยิ่งขึ้น และลด Carbon Footprint ให้น้อยลง เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านความยั่งยืน

- **Carbon Credit** : คือสิทธิในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ได้รับจากโครงการลด/ดูดซับคาร์บอน ซึ่งสิทธินี้ซื้อขายได้ในตลาดคาร์บอน Carbon Credit มีความสำคัญสูงสำหรับบริษัทที่ต้องการชดเชย เพื่อช่วยให้บรรลุเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม และเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้จากตลาด Carbon Credit

- **T-VER** : คือโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจของประเทศไทยที่ให้การรับรองคาร์บอนเครดิต โครงการนี้มีความสำคัญปานกลาง เนื่องจากมีมาตรฐานสากลอื่นที่ให้การรับรองคาร์บอนเครดิตเช่นกัน ซึ่งมาตรฐานของไทยกำลังถูกพัฒนาให้เทียบเท่ามาตรฐานสากล หากบริษัทมีการจัดทำโครงการ T-VER จะช่วยลดต้นทุนคาร์บอนเครดิต สร้างรายได้จากการขายเครดิต

- **พลังงานหมุนเวียน** : คือพลังงานจากแหล่งธรรมชาติที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง นำมาใช้แล้วไม่หมดไป จึงมีความสำคัญมาก โดยสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนที่มากแสดงถึงการตอบรับการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด ช่วยลดต้นทุนพลังงานในระยะยาว ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเข้าถึงเงินทุนและความเชื่อมั่นของนักลงทุน

- **CBAM** : หรือ Carbon Border Adjustment Mechanism เป็นมาตรการปรับราคาคาร์บอนข้ามพรมแดนของสหภาพยุโรป (EU) ที่กำหนดให้ผู้นำเข้าสินค้าที่ปล่อยคาร์บอนเข้มข้น ต้องรายงานและจ่ายค่าคาร์บอนในระดับเดียวกับผู้ผลิตในยุโรป ซึ่งจะมีผลบังคับใช้อย่างเต็มรูปแบบในปี 2026

- **ISO 45001** : เป็นมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยระดับสากล มีความสำคัญมากต่อบริษัทที่มีความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในการทำงาน หากบริษัทได้รับการรับรอง ISO 45001 จะช่วยลดอุบัติเหตุ ลดต้นทุนด้านประกัน เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และเสริมสร้างความไว้วางใจจากลูกค้าและนักลงทุน

- **ILO Standard** : เป็นมาตรฐานแรงงานสากลที่กำหนดโดยองค์การแรงงานระหว่างประเทศ ครอบคลุมสิทธิแรงงาน สวัสดิการ และสภาพการทำงาน มีความสำคัญมาก หากบริษัทปฏิบัติตาม ILO Standard จะช่วยลดความเสี่ยงด้านกฎหมาย สร้างแรงงานที่มีคุณภาพ และเสริมสร้างความน่าเชื่อถือให้กับนักลงทุนว่าจะไม่โดนแบนจากประเทศอื่นๆ

- **GRI Standard** : เป็นมาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืนที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล มีความสำคัญมาก หากบริษัทใช้ GRI Standard จะช่วยเพิ่มความโปร่งใส สร้างความไว้วางใจในหมู่นักลงทุน และปรับตัวได้เร็วต่อกฎระเบียบในอนาคต

- **Gender Pay Gap** : คือความเหลื่อมล้ำของค่าตอบแทนเฉลี่ยระหว่างเพศชายและหญิงสำหรับงานที่มีลักษณะงานคล้ายกัน ซึ่งพิจารณาถึงทั้งค่าตอบแทน และจำนวนพนักงานแต่ละเพศ ตรงนี้จะมีความสำคัญเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ หากบริษัทลด Gender Pay Gap ได้จะช่วยเสริมสร้างความเท่าเทียม เพิ่มแรงจูงใจให้พนักงาน และดึงดูดนักลงทุนที่ให้ความสนใจกับด้านสังคม

Disclosures & Disclaimer

รายงานนี้ ถูกจัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ และเพื่อให้ข้อมูลเท่านั้น มิใช่การชักจูงให้ซื้อหรือขายหุ้นที่กล่าวถึงในรายงานฉบับนี้ นักลงทุนควรตระหนักเสมอว่า ราคาหุ้นอาจเคลื่อนไหวผันผวน เพิ่มขึ้น และลดลงได้ตลอดเวลา ความเห็น หรือคำแนะนำต่างๆ จัดทำขึ้นบนการวิเคราะห์เชิงเทคนิค และทางปัจจัยพื้นฐาน อาจมีความแตกต่างกันได้ การประเมินมูลค่าที่เหมาะสมทางพื้นฐาน อาจแตกต่างจากการวิเคราะห์เชิงเทคนิคซึ่งจะขึ้นกับปัจจัยทางด้านราคา(Price) และปริมาณการซื้อขาย(Volume) ซึ่งแตกต่างไปจากการวิเคราะห์เชิงปัจจัยพื้นฐานซึ่งประเมินมาจากการคาดการณ์ผลการดำเนินงานบริษัท ดังนั้น ผลตอบแทนของนักลงทุนจึงอาจต่ำกว่าต้นทุนได้ ขณะที่ผลตอบแทนจากการลงทุนในอดีตไม่สามารถสะท้อนถึงผลตอบแทนในอนาคตได้ บทวิเคราะห์นี้ไม่ได้มีจุดประสงค์เพื่อแนะนำการลงทุนเพื่อบุคคลใดเป็นการเฉพาะ และเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะเจาะจงต่อการลงทุน ฐานะทางการเงิน และความต้องการส่วนบุคคลของนักลงทุนที่อ่านบทวิเคราะห์ฉบับนี้ ดังนั้น นักลงทุนจึงควรใช้วิจารณญาณ ในการอ่านบทวิเคราะห์ฉบับนี้

การจัดทำรายงานฉบับนี้ ได้อ้างอิงมาจากแหล่งข้อมูลที่ได้รับการยอมรับว่ามีความน่าเชื่อถือ แต่ไม่ได้เป็นการรับรองจาก บล.ลิเบอเรเตอร์ ดังนั้นผลที่ตามมาทั้งในส่วนของความแม่นยำ หรือเรียบร้อยสมบูรณ์จึงไม่ได้เป็นความรับผิดชอบจากทาง บล.ลิเบอเรเตอร์ และ เจ้าหน้าที่, กรรมการ, และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และ/หรือพนักงาน จะไม่มีส่วนรับผิดชอบต่อการสูญเสียต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั้งทางตรง หรือทางอ้อมจากการใช้รายงานฉบับนี้ ข้อมูล, ความเห็น และคำแนะนำที่ปรากฏอยู่ในบทวิเคราะห์ฉบับนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

ในบทวิเคราะห์นี้ อาจมีการคาดการณ์ผลการดำเนินงานล่วงหน้า ด้วยการใช้คำเหล่านี้ เช่น “คาดว่า” “เชื่อว่า” “คาดการณ์ว่า” “มีแนวโน้มว่า” “มีแผนว่า” “ประมาณการ” หรือ อาจมีการอธิบายว่า เหตุการณ์นี้ “อาจ” เกิดขึ้น หรือ เหตุการณ์นี้ “เป็นไปได้” ที่จะเกิดขึ้น เป็นต้น การคาดการณ์ล่วงหน้าดังที่กล่าวนี้ จะอยู่บนพื้นฐานของสมมติฐานที่ตั้งขึ้นและอ้างอิงบนข้อมูลในปัจจุบัน และยังขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนที่จะทำให้ผลการดำเนินงานที่แท้จริงแตกต่างไปจากที่คาดการณ์ได้ นักลงทุนจึงไม่ควรใช้การคาดการณ์ล่วงหน้านี้เป็นหลักในการตัดสินใจลงทุน โดยหลังจากวันที่บทวิเคราะห์ถูกเผยแพร่ออกไป บล.ลิเบอเรเตอร์ ไม่ถือเป็นภาระผูกพันในการปรับประมาณการ หากจะมีข้อมูลใหม่ หรือเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดเกิดขึ้น

บล.ลิเบอเรเตอร์ รวมถึงเจ้าหน้าที่, กรรมการ และพนักงาน ซึ่งรวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำ หรือการเผยแพร่บทวิเคราะห์นี้ อาจมีส่วนร่วม หรือมีสิทธิลงทุนในหุ้นตัวนี้ หรือ มีส่วนได้เสียต่างๆ กับผู้ที่ออกหลักทรัพย์นี้ นอกจากนี้ ราคาหุ้นอาจเคลื่อนไหวไปตามสิ่งที่เสนอในบทวิเคราะห์นี้ บล.ลิเบอเรเตอร์ มีสิทธิใช้ข้อมูลในรายงานนี้ ก่อนที่รายงานนี้จะถูกเผยแพร่ออกไปภายใต้ขอบเขตที่กฎหมายรับรองเท่านั้น กรรมการ, เจ้าหน้า และ/หรือพนักงานของ บล.ลิเบอเรเตอร์ ท่านหนึ่งท่านใด หรือมากกว่าหนึ่งท่าน สามารถเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนนี้ได้

บทวิเคราะห์นี้ ถูกทำขึ้นเพื่อลูกค้าของ บล.ลิเบอเรเตอร์ และห้ามนำไปแก้ไข ดัดแปลง แจกจ่าย และจัดทำใหม่ ไม่ว่าจะเป็นบางส่วน หรือเต็มฉบับ หากไม่ได้รับอนุญาตจาก บล.ลิเบอเรเตอร์ เป็นการล่วงหน้า ทั้งนี้ บล.ลิเบอเรเตอร์ จะไม่รับผิดชอบต่อผลที่ตามมาจากการกระทำของบุคคลที่ 3 ที่กระทำสิ่งที่ได้ห้ามไว้ดังกล่าว

นิยาม : บล.ลิเบอเรเตอร์ กำหนดคำแนะนำการลงทุนด้วยการวิเคราะห์เชิงปัจจัยพื้นฐานไว้ 3 ระดับ ดังต่อไปนี้

ซื้อ (BUY)	ใช้สำหรับหุ้นที่ฝ่ายวิจัยฯ คาดว่าจะให้ผลตอบแทนคาดหวัง ระหว่างส่วนต่างราคาหุ้นในปัจจุบัน กับราคาเหมาะสมตามปัจจัยพื้นฐาน (Capital gain) มากกว่า 10%
ถือ (HOLD)	ใช้สำหรับหุ้นที่ฝ่ายวิจัยฯ คาดว่าจะให้ผลตอบแทนคาดหวัง ระหว่างส่วนต่างราคาในหุ้นปัจจุบัน กับราคาเหมาะสมตามปัจจัยพื้นฐาน (Capital gain) ระหว่าง -10% ถึง +10%
ขาย (SELL)	ใช้สำหรับหุ้นที่ฝ่ายวิจัยฯ คาดว่าจะให้ผลตอบแทนคาดหวัง ระหว่างส่วนต่างราคาในหุ้นปัจจุบัน กับราคาเหมาะสมตามปัจจัยพื้นฐาน (Capital gain) ติดลบมากกว่า 10% ขึ้นไป

โดยคำแนะนำด้วยการวิเคราะห์เชิงปัจจัยพื้นฐานนี้ อาจ “เหมือน” หรือ “แตกต่าง” กับคำแนะนำทางเทคนิครายวัน หรือคำแนะนำในเชิงกลยุทธ์ได้ นักลงทุนควรพิจารณาคำแนะนำในบทวิเคราะห์อย่างรอบคอบร่วมกับ ลักษณะพฤติกรรมการลงทุน และความสามารถในการรับความเสี่ยงได้ของนักลงทุน ก่อนตัดสินใจลงทุน

Thai Institute of Directors Association (IOD) : Corporate Governance Report 2025

▲▲▲▲▲																
AAI	AAV	ACE	ADB	ADVANC	AEONTS	AF	AGE	AIRA	AJ	AKP	AKR	ALLA	ALT	AMA	AMARIN	AMATA
AMATAV	AOT	AP	ARIP	ASIAN	ASIMAR	ASK	ASP	ASW	AUCT	AURA	AWC	B	BAFS	BAM	BANPU	BAY
BBGI	BBL	BCH	BCPG	BDMS	BEC	BEM	BEYOND	BGC	BGRIM	BH	BIZ	BJC	BKIH	BLA	BLC	BOL
BPP	BRI	BRR	BSRC	BTG	BTS	BWG	CBG	CENTEL	CFRESH	CGH	CHASE	CHEWA	CHG	CHOW	CIMBT	CIVIL
CK	CKP	CMC	CNT	COLOR	COM7	CPALL	CPAXT	CPF	CPL	CPN	CPW	CRC	CREDIT	DCC	DDD	DELTA
DEMCO	DITTO	DMT	DOHOME	DRT	DUSIT	EASTW	EGCO	EPG	ERW	ETC	ETE	FLOYD	FN	FORTH	FPI	FPT
FSMART	FSX	FTI	GABLE	GC	GCAP	GFC	GFPT	GGC	GLAND	GLOBAL	GPSC	GRAMM	GULF	GUNKU	HANA	HARN
HENG	HMPRO	HPT	HTC	ICC	ICHI	III	ILINK	ILM	IND	INET	INSET	INSURE	IP	IRC	IRPC	IT
ITC	ITEL	ITTHI	IVL	J	JAS	JMART	JMT	JTS	KBANK	KCAR	KCC	KCE	KCG	KEX	KJL	KKP
KSL	KTB	KTC	KUMWEL	LH	LHFG	LIT	LOXLEY	LRH	LST	M	MAJOR	MALEE	MBK	MC	MEGA	MFC
MFEC	MGC	MINT	MODERN	MONO	MOONG	MOSHI	MSC	MST	MTC	MTI	NEP	NER	NKI	NOBLE	NRF*	NV
NVD	NYT	OCC	ONEE	OR	ORI	ORN	OSP	PAP	PB	PCC	PCSGH	PDJ	PG	PHOL	PIMO	PJW
PL	PLANB	PLAT	PLUS	PM	PMC	PORT	PPP	PPS	PQS	PR9	PRG	PRM	PRTR	PSH	PSL	PSP
PTC	PTG	PTT	PTTEP	PTTGC	Q-CON	QH	QTC	RABBIT	RATCH	RBF	ROCTEC	RS	RT	S	SA	SAAM
SABINA	SAK	SAMART	SAMTEL	SAT	SAV	SAWAD	SC	SCAP	SCB	SCC	SCCC	SCG	SCGD	SCGP	SCM	SDC
SE	SEAFCO	SEAOIL	SELIC	SENA	SENX	SFLEX	SGC	SGF	SGP	SHR	SICT	SIRI	SIS	SITHAI	SJWD	SKR
SKY	SMPC	SNC	SNNP	SNP	SO	SONIC	SPALI	SPC	SPCG	SPI	SPRC	SR	SSF	SSP	SSSC	STA
STARM	STECON	STGT	STI	SUC	SUN	SUSCO	SUTHA	SVOA	SYMC	SYNEX	SYNTEC	TACC	TAN	TASCO	TBN	TCAP
TCMC	TEAMG	TEGH	TEKA	TFG	TFMAMA	TGE	TGH	THANA	THANI	THCOM	THIP	THRE	THREL	TIPH	TISCO	TKS
TKT	TLI	TM	TMD	TMILL	TMT	TNDT	TNITY	TNL	TOA	TOG	TOP	TPAC	TPBI	TQM	TRUBB	TRUE
TSC	TSTE	TSTH	TTA	TTB	TTCL	TTW	TU	TVDH	TVH	TVO	TWPC	UAC	UBE	UBIS	UP	UPF
UPOIC	UV	VGI	VIBHA	VIH	VNG	WACOAL	WGE	WHA	WHAUP	WICE	WINME	WINNER	WP	WPH	ZEN	
▲▲▲▲																
2S	A5	ABM	ACG	ADD	AE	AH*	AIT	ALUCON	AMC	ANAN	APCO	APCS	ATP30	BA	BBIK	BC
BCP	BE8	BIG	BPS	BR	BSBM	BTC	BTW	BVG	BYD*	CFARM	CH	CIG	CM	CMAN	CMO*	COCOCO
COMAN*	CPI	CRD	CSC	DEXON	DTCENT	EAST	EKH	ESTAR	EURO	EVER	FE	FVC	GEL	HUMA	ICN	IFS
JDF	JPARK	JSP	JUBILE	K	KGI*	KTIS	KTMS	KUN	LALIN	LANNA	LEO	LHK	LPN*	M-	MAGUR	MATCH
MBAX	MCOT	METCO	MICRO	MVP*	NC	NCH	NCL	NDR	NEO	NL	NSL	NTSC	NTV	OKJ	PATO	PDG
PEACE	PEER	PREB	PRI	PRIME	PRIN	PRINC*	PROUD	PSG	PSTC	PT	QLT	RCL	READY	RPH	SAMCO	SANKO
SAPPE	SCI	SCN	SECURE	SFT	SINO	SKE	SMT	SPA	SPVI	SRS	SUPER	SVI*	SWC	TAE	TFM	TIDLOR*
TIPCO	TITLE	TK	TKN*	TMC	TMI	TNP	TNR	TPA	TPCS	TPIPL*	TPIPP	TPS	TQR	TRP	TRT	TURTLE
TVT	UBA	UREKA	VCOM	VRANDA	WARRIX	WAVE*	WIN	XO	XPG	XYZ	ZIGA					
▲▲▲																
AHC	AIE	AMANAH	AMR	ANI	APURE	ARIN	ARROW	ASIA	ASN	AYUD	BIOTEC	BIS	BJCHI	BLAND	CAZ	CEN
CHAO	CHARAN	CHAYO	CHIC	CHOTI	CI	CITY	CSP	CSS	CWT	DIMET*	DOD	DPAINT	DV8	EA*	EASON	ECF*
EFORL	FNS	FTE	GBX	GPI	GTB	GYT	IMH	IRCP	ITNS	IVF	JCK	KBS	KISS	KK	KWC	KWM
LDC	LEE	MCA	MEB	MEDEZ	MENA	MILL*	MITSIB	MK	MPJ	NAM	NATION	NCAP	NEX	NOVA	NPK	OGC
PACO	PANEL	PCE	PHG	PICO*	PIN	PIS	PLANET	POLY	PRAKIT	PRAPAT	PROEN	PROS	PTECH	PYLON	RAM	RJH
RML	ROCK	RPC	SAFE	SALEE	SE-ED	SIAM	SINGER	SISB	SK	SKN	SMD100	SNPS	SORKON	SPREM	SST	STANLY
STC	STPI	STX	SVR	SVT	TAKUNI	TATG	TFI	THG*	TMAN	TOPP	TPLAS	TPOLY	TRC*	TRU	TSE	TSR*
UKEM	UOBKH	VARO	VL	WFX	WIIK	WORK	YUASA	ZAA								

** บริษัทหรือกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทที่มีข่าวด้านการกำกับดูแลกิจการที่ส่งผลให้ถูกลดผลสำรวจลง 1 ช่วงคะแนน เช่น การกระทำผิดเกี่ยวกับหลักทรัพย์ การทุจริต คอร์รัปชัน เป็นต้น ซึ่งการใช้ข้อมูล CGR ควรตระหนักถึงข่าวดังกล่าวประกอบด้วย และ/ หรือ บริษัทหรือกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทที่มีข่าวด้านการกำกับดูแลกิจการ เช่น กรณีที่มีการฝ่าฝืนหรือละเลยการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ คำสั่งมติคณะกรรมการ หรือข้อตกลงการจดทะเบียนหลักทรัพย์*



คำอธิบาย : ข้อมูลข้างต้น นำมาจากรายงาน "Corporate Governance Report of Thailand Companies 2025" เผยแพร่เมื่อ 7 พฤศจิกายน 2568 โดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งจัดทำขึ้นตามนโยบายของ สนง. คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) ด้วยการสำรวจ และประเมินจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ (mai) ดังนั้นผลการสำรวจจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันรายงานฉบับดังนี้ ทั้งนี้ บล.ลิเบอเรเตอร์ มิสามารถรับรองความถูกต้องของรายงานฉบับดังกล่าวได้

Anti-Corruption Progress Indicator : as of 2nd May 2025

ได้รับการรับรอง CAC														
2S	BBGI	CM	FPI	INET	MATCH	PAP	PTT	SE-ED	SVI	TMT	UPF	AAI	BBL	CMC
FPT	INOX	MBAX	PATO	PTTEP	SELIC	SVOA	TNITY	UV	ADB	BCH	COM7	FSMART	INSURE	MBK
PB	PTTGC	SENA	SVT	TNL	VCOM	ADVANC	BCP	CPALL	FSX	INTUCH	MC	PCSGH	PYLON	SENX
SYMC	TNP	VGI	AE	BCPG	CPF	FTE	IRPC	MCOT	PDG	Q-CON	SFLEX	SYNTEC	TNR	VIBHA
AF	BE8	CPI	GBX	ITEL	MEGA	PDJ	QH	SGC	TAE	TOG	VIH	AH	BEC	CPL
GC	IVL	MENA	PG	QLT	SGP	TAKUNI	TOP	WACOAL	AI	BEYOND	CPN	GCAP	JAS	META
PHOL	QTC	SIRI	TASCO	TOPP	WHA	AIE	BGC	CPW	GEL	JR	MFC	PIMO	RABBIT	SITHAI
TCAP	TPA	WHAUP	AIRA	BGRIM	CRC	GFPT	JTS	MFEC	PK	RATCH	SKR	TCMC	TPCS	WICE
AJ	BLA	CREDIT	GGC	KASET	MILL	PL	RBF	SM	TEGH	TPLAS	WIIK	AKP	BPP	CSC
GJS	KBANK	MINT	PLANB	RML	SMIT	TFG	TRT	XO	AMA	BRI	DCC	GLOBAL	KCAR	MODERN
PLANET	RS	SMPC	TFI	TRU	YUASA	AMANAH	BRR	DELTA	GPI	KCC	MONO	PLAT	RWI	SNC
TFMAMA	TRUE	ZEN	AMATA	BSBM	DEMCO	GPSC	KCE	MOONG	PM	S&J	SNP	TGE	TSC	ZIGA
AMATAV	BTC	DIMET	GSTEEL	KGEN	MSC	PPP	SA	SORKON	TGH	TSI	AP	BTG	DMT	GULF
KGI	MTC	PPPM	SAAM	SPACK	THANI	TSTE	APCS	BTS	DOHOME	GUNKUL	KKP	MTI	PPS	SABINA
SPALI	THCOM	TSTH	AS	BWG	DRT	HANA	KSL	NATION	PR9	SAK	SPC	THIP	TTA	ASIAN
CBG	DUSIT	HARN	KTB	NCAP	PREB	SAPPE	SPI	THRE	TTB	ASK	CEN	EA	HEALTH	KTC
NEP	PRG	SAT	SPRC	THREL	TTCL	ASP	CENTEL	EASTW	HENG	L&E	NKI	PRINC	SC	SRICHA
TIDLOR	TU	ASW	CFRESH	ECF	HMPRO	LANNA	NOBLE	PRM	SCB	SSF	TIPCO	TURTLE	AWC	CGH
EGCO	HTC	LHFG	NRF	PROS	SCC	SSP	TIPH	TVDH	AYUD	CHEWA	EP	ICC	LHK	NWR
PSH	SCCC	SSSC	TISCO	TVO	B	CHOTI	EPG	ICHI	LPN	OCC	PSL	SCG	SST	TKN
TWPC	BAFS	CHOW	ERW	IFS	LRH	OGC	PSTC	SCGP	STA	TKS	UBE	BAM	CI	ETC
III	M	OR	PT	SCM	STGT	TKT	UBIS	BANPU	CIG	ETE	ILINK	MAJOR	ORI	PTECH
SCN	STOWER	TMD	UEC	BAY	CIMBT	FNS	ILM	MALEE	OSP	PTG	SEAOIL	SUSCO	TMILL	UKEM
ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม CAC														
ACE	BYD	FLOYD	K	PLE	RT	SIS	TPP	ADVICE	CAZ	GREEN	KJL	PLUS		
S	SJWD	TQM	ALT	CHASE	HL	LDC	POLY	SANKO	SKE	UREKA	AMARIN	CHG		
HUMAN	LH	PQS	SAWAD	SNNP	VNG	AMC	CV	ICN	LIT	PRI	SCAP	SOLAR		
WELL	ANI	DEXON	IHL	MITSIB	PRIME	SCGD	SONIC	WIN	APCO	DITTO	IP	MJD		
PROEN	SFT	SUPER	WPH	B52	ECL	ITC	MOSHI	PROUD	SHR	TBN	XPG	BLAND		
EKH	JDF	NER	PRTR	SINGER	TMI	BPS	EVER	JMART	NEX	PTC	SINO	TPAC		

ที่มา : SEC.or.th, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (2 พ.ค. 2568) โดยบริษัทที่เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Thai CAC) มี 2 กลุ่ม คือ ได้รับการรับรอง CAC และ ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม CAC

Liberator Research Team

นารี อภิเศวตกานต์	นักวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน	Naree.A@liberator.co.th
ณัฐพล พัชราพิมล	นักวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน	Nattapon.P@liberator.co.th
อภิวัฒน์ ทวีศิริเวทย์ CFTe, CMT	นักวิเคราะห์ทางเทคนิค และ อนุพันธ์	Apiwat.T@liberator.co.th
ศิริวรรณ สุทธิช่วย	ผู้ช่วยนักวิเคราะห์	Siriwan.su@liberator.co.th

บริษัทหลักทรัพย์ ลิเบอเรเตอร์ จำกัด (สำนักงานใหญ่) เลขที่ 944 โครงการสามย่านมิตรทาวน์ ชั้นที่ 17,28 ห้องเลขที่ 1702-1705, 2810 ถนนพระราม 4 แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กทม. 10330 โทรศัพท์ : 02-760-6999