

BTG : บมจ. เบทาโกร เยี่ยมชมศูนย์ FIC และครัวกลาง

- Food Innovation center (FIC) ศูนย์เริ่มต้นการพัฒนาสินค้า บรรจุภัณฑ์ และอื่น ๆ เพื่อการจำหน่ายในปท. และส่งออก
- ครัวกลางใช้ผลิตสินค้าเพื่อส่งต่อให้ลูกค้ากลุ่ม Food service สายการบิน ทั้งในและตปท.
- แนวโน้มราคาเนื้อสัตว์ฟื้นตัว

Food Innovation center (FIC) ศูนย์พัฒนาสินค้า บรรจุภัณฑ์ และอื่น ๆ เพื่อการจำหน่ายในปท. และส่งออก : ศูนย์ FIC อยู่ที่นคร จ. ปทุมธานี ศูนย์ดังกล่าวเป็นที่เริ่มต้นในการพัฒนาสินค้าร่วมกับลูกค้าและสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบ. รวมถึงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เช่นการใช้จำนวนพลาสติกลดลง หรือใช้กระดาษมากขึ้นเพื่อรองรับโลกสีเขียว จนถึงขั้นตอนที่ผลิตเชิงพาณิชย์ ปัจจุบันบ. มีศูนย์ FIC 4 แห่งเพื่อรองรับสินค้าของบ. ทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ (รูปที่ 1-2)

Central Kitchen (ครัวกลาง) ใช้ผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายให้ลูกค้ากลุ่ม Food service สายการบินทั้งในและตปท. : ปัจจุบันมีครัวกลางเพื่อผลิตสินค้าทั้งสิ้น 4 แห่งซึ่งโรงงานที่ไปเยี่ยมชมเป็น 1 ใน 4 มี 3 สายการผลิต 1) ผลิตอาหารแปรรูปเพื่อส่งออก 2) อาหารพร้อมทาน และ 3) อาหารแปรรูปพร้อมทาน โรงงานดังกล่าวมีกำลังการผลิต 7,060 ตัน/ปี และอยู่ระหว่างขยายกำลังการผลิต 3,840 ตัน เริ่มผลิตได้ก.ย. นี้ เป็นต้นไป เพื่อรองรับลูกค้าทั้งในประเทศและส่งออกทั้งกลุ่ม food service, สายการบิน และอื่น ๆ (รูปที่ 3-4)

กลยุทธ์การเติบโตใน 3 ปีจากนี้เน้นการส่งออกเพิ่มขึ้น และกลุ่ม Food service : ผบห. ตั้งเป้าเติบโต 3 ปี (2026-2028) CAGR 16% สำหรับตลาดส่งออกจากการขยายตลาดส่งออกใหม่ ๆ เพิ่มเช่นตะวันออกกลางและยุโรป ส่วนในปท. +7% จากการเพิ่มช่องทางขายในกลุ่ม margin สูงเช่นกลุ่มสายการบินที่มีลูกค้ารายใหม่ ๆ เพิ่มเติม

นารี อภิเสวตกานต์
นักวิเคราะห์การลงทุนปัจจัยพื้นฐาน #17971
naree.a@liberator.co.th

BTG

HOLD

Maintain

TP 26E

Unchanged

THB21.50

method

P/E 8x

Closing price

THB20.20

Upside/Downside

+6.4%

CG report

▲▲▲▲▲

CAC

Declared

SET ESG Rating

AAA

รองรับการเติบโตกลุ่มอาหาร

“ การไปเยี่ยมชมศูนย์ครั้งนี้ทำให้เห็นถึงการพัฒนาสินค้าโดยเฉพาะกลุ่มอาหารเพื่อรองรับการเติบโตตามกลยุทธ์ที่ตั้งเป้าไว้

แม้แนวโน้มการดำเนินงาน 2Q26 อาจได้รับผลจากราคาเนื้อสัตว์อ่อนตัวและกำลังซื้อ แต่สัญญาณราคาเนื้อสัตว์ที่กลับมาฟื้นตัวทำให้แนวโน้มการดำเนินงานครึ่งปีหลังจะกลับมาฟื้นตามจะยังเป็นปัจจัยประคองราคาหุ้นได้ เรายังคงแนะนำ “ถือ” และติดตามราคาเนื้อสัตว์และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลซึ่งเป็นปัจจัยเร่งต่อราคาหุ้น “

KEY FINANCIALS

FYE Dec	FY24	FY25	FY26E	FY27E
Revenue (THBm)	114,232	122,370	126,077	129,923
Net Profit (THBm)	2,466	6,685	5,194	5,381
EPS (THB)	1.27	3.45	2.68	2.78
P/E (x)	15.8	5.8	7.5	7.3
BVPS (THB)	14.10	17.11	18.30	19.93
P/B (x)	1.4	1.2	1.1	1.0
DPS (THB)	0.50	1.50	1.15	1.20
Dividend Yield (%)	2.5	7.4	5.7	5.9
Debt/Equity (x)	1.5	1.0	1.0	0.9
ROE (%)	9.0	20.2	14.8	14.1

Source: Company, LIB Research estimates

รูปที่ 1 : ศูนย์ FIC ทั้งหมดของบริษัท

BETAGRO operates 4 Innovation Centers & 1 Livestock Innovation Team, driving R&D and leveraging advanced technologies to enhance quality, efficiency, cost competitiveness and product development

BETAGRO INNOVATION CENTER

Innovating Safety & Science

Lead organizational innovation with two key functions:

- Food Safety & Quality: BQM 24/7, e-Traceability, AMU/AMR research
- Research & Development: Biotech, Foodtech, and Material Science



AGRO INNOVATION CENTER

Innovating Animal Nutrition

Develop advanced feed formulations for better productivity and reduced organic waste



FOOD INNOVATION CENTER

Innovating Food Experience

Develop modern food products and packaging to meet dynamic consumer needs



PET INNOVATION CENTER

Innovating Pet Well-Being

Develop high-quality, affordable pet food and pet products with safety and trust at the core



LIVESTOCK INNOVATION & DEVELOPMENT

Innovating Sustainable Livestock

Develop sustainable innovations and technologies to drive the future of livestock. We research, develop and enhance livestock farming to improve efficiency, cost-effectiveness and environmental responsibility



ที่มา : Presentation

รูปที่ 2 : กระบวนการทำงานของศูนย์ FIC

FIC Innovation Service & Solution

Delivers end-to-end development of high-quality products tailored to evolving consumer needs



ที่มา : Presentation

รูปที่ 3 : Central Kitchen

Central Kitchen Overview

Delivers high-quality processed and ready-to-eat foods for both export & domestic markets



Central Kitchen (CK) started operation in Nov 2018 at Navanakorn Industrial Estate (Pathum Thani) to manufacture high-quality food for domestic & international customers (**Halal certified since Apr 2024**)

-  **Factory area:** 8,436 sq.m
-  **Capacity:** 7,060 ton/year
(33% of total processed food)
-  **Capacity utilization:** 76% (90% in 2027 Target)
-  **New production line:** +3,840 ton/year in Sep 2026
(+54% to 10,900 ton/year)
-  **Export destination:**


Europe


United Kingdom


Canada


Mauritius


Singapore


Hong Kong


Philippines


And more...

Confidential information for BTG Site Visit 2026 only.

ที่มา : Presentation

รูปที่ 4 : สายการผลิตของ Central Kitchen

Central Kitchen Production

3 Production Lines to produce processed food & ready-to-eat products for export & domestic markets



LINE 1: Hot Air Oven	LINE 2: Rice & Ready Meal	LINE 3: Cuisine & Appetizer
<ul style="list-style-type: none"> • Frozen steam roasted chicken meat products • Frozen fried-steamed chicken meat products <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">   </div> <div style="border: 1px solid #92D050; padding: 5px; margin-top: 10px; background-color: white;"> <p style="text-align: center; font-size: x-small; color: #92D050;">Frozen & Chilled Cooked Chicken Products</p>  </div>	<ul style="list-style-type: none"> • Frozen and chill ready meal products <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">   </div> <div style="border: 1px solid #92D050; padding: 5px; margin-top: 10px; background-color: white;"> <p style="text-align: center; font-size: x-small; color: #92D050;">Ready Meal Products</p>  </div>	<ul style="list-style-type: none"> • Frozen steamed chicken meat products • Frozen and chill ready meal products • Frozen soup products • Chill steamed egg products <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">    </div> <div style="border: 1px solid #92D050; padding: 5px; margin-top: 10px; background-color: white;"> <p style="text-align: center; font-size: x-small; color: #92D050;">Cuisine & Appetizer Products</p>  </div>

ที่มา : Presentation

รูปที่ 5 : ข้อมูลเปรียบเทียบกลุ่ม “เนื้อสัตว์” จาก Bloomberg Consensus

Stock	Mkt.cap (THBm)	Target Price (THB)	Net Profit (THBm)			EPS Growth		Div.yield			PER (x)			PBV (x)		
			2025	2026E	2027E	2026E	2027E	2025	2026E	2027E	2025	2026E	2027E	2025	2026E	2027E
BTG	38,502	22.19	6,685	4,713	5,108	-33.2%	10.5%	2.5%	5.3%	5.5%	5.8	8.7	7.9	1.2	1.1	1.0
CPF	159,924	22.58	25,197	19,811	21,669	-28.8%	9.4%	0.0%	5.2%	5.6%	6.3	8.8	8.1	0.6	0.6	0.6
GFPT	11,096	9.85	2,439	2,011	2,131	-15.8%	5.7%	2.3%	2.5%	2.7%	4.5	5.4	5.1	0.5	0.5	0.4
TFG	54,743	11.75	7,441	7,236	7,948	3.9%	-5.9%	7.4%	6.7%	7.2%	7.3	7.1	7.5	2.4	2.3	1.9
TU	44,719	13.44	4,609	4,559	4,982	-5.3%	8.4%	6.0%	6.0%	6.5%	10.0	10.6	9.7	1.1	1.0	1.0
Average						-15.8%	5.6%	3.6%	5.1%	5.5%	6.8	8.1	7.7	1.2	1.1	1.0

ที่มา : Bloomberg, as of 26 June 2026

งบกำไรขาดทุน

งบรวมสิ้นสุด ร.ค., (ลบ.)	2024	2025	2026E	2027E
รายได้	114,232	122,370	126,077	129,923
ต้นทุนขาย	98,831	101,730	106,422	109,540
กำไรขั้นต้น	15,401	20,640	19,656	20,383
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	11,990	12,864	13,278	13,679
EBITDA	8,383	13,157	12,189	12,980
รายได้อื่น	622	479	497	455
ส่วนแบ่งกำไร/การร่วมค้า	157	192	188	198
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย	4,189	8,447	7,063	7,356
ดอกเบี้ยจ่าย	802	714	600	660
กำไรก่อนภาษี	3,387	7,732	6,463	6,696
ภาษีจ่าย	976	1,028	1,163	1,205
กำไรหลังภาษี	2,410	6,704	5,300	5,491
รายการพิเศษ	89	96	0	0
กำไรก่อนผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	2,500	6,801	5,300	5,491
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(34)	(116)	(106)	(110)
กำไร (ขาดทุน), ตามรายงาน	2,466	6,685	5,194	5,381
กำไร (ขาดทุน) ปกติ	2,377	6,588	5,194	5,381

ข้อมูลต่อหุ้น

งบรวมสิ้นสุด ร.ค., (ลบ.)	2024	2025	2026E	2027E
กำไร(ขาดทุน) ต่อหุ้น, ตามรายงาน (EPS)	1.27	3.45	2.68	2.78
กำไร(ขาดทุน) ปกติต่อหุ้น (Core EPS)	1.23	3.41	2.68	2.78
เงินปันผลต่อหุ้น (DPS)	0.50	1.50	1.15	1.20
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (BVPS)	14.10	17.11	18.30	19.93

งบแสดงฐานะการเงิน

งบรวมสิ้นสุด ร.ค., (ลบ.)	2024	2025	2026E	2027E
เงินสด	2,882	1,270	1,017	1,293
เงินลงทุนระยะสั้น				
ลูกหนี้การค้า	6,886	7,351	7,599	7,831
สินค้าคงคลัง	15,295	13,747	16,580	17,442
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	34	52	38	41
สินทรัพย์หมุนเวียนรวม	35,396	32,392	34,876	36,093
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	21,846	22,472	22,664	22,697
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	679	834	839	829
เงินลงทุนร่วม/กิจการร่วมค้า	1,193	1,322	1,356	1,587
เงินลงทุนระยะยาว	0	0	0	0
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	311	957	934	965
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนรวม	32,718	34,528	34,712	35,082
สินทรัพย์รวม	68,114	66,920	69,588	71,175
เงินกู้ระยะสั้น	14,497	2,262	2,522	2,598
เจ้าหนี้การค้า	5,036	5,436	5,540	5,402
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	314	553	502	565
หนี้สินหมุนเวียนรวม	27,115	19,549	19,317	20,586
เงินกู้ระยะยาว	5,298	1,153	1,153	1,902
หุ้นกู้	0	4,837	4,837	1,500
อื่นๆ	1,459	1,611	1,751	1,751
หนี้สินรวม	40,826	33,806	34,434	32,882
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	9,674	9,674	9,674	9,674
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	14,763	14,763	14,763	14,763
กำไรสะสม	3,434	8,823	11,114	14,263
ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	194	868	486	358
ส่วนผู้ถือหุ้นรวม	27,288	33,114	35,154	38,293

ที่มา: ข้อมูลบริษัท, LIB Research est., * อัตราค่าปิดล่าสุด

งบกระแสเงินสด

งบรวมสิ้นสุด ร.ค., (ลบ.)	2024	2025	2026E	2027E
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	3,387	7,732	6,463	6,696
ค่าเสื่อมราคา	4,972	5,381	5,812	6,277
การเปลี่ยนแปลงทุนหมุนเวียน	(4,370)	1,041	(3,660)	(1,144)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	3,148	13,409	7,080	10,266
อื่น ๆ	(819)	(762)	(1,160)	(1,202)
เงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน	3,967	14,171	8,241	11,468
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดรับจากการขาย(จ่าย)เงินลงทุน	(3,421)	(2,478)	(2,959)	(3,107)
เงินสดสุทธิจากการลงทุน	(3,246)	(4,373)	(5,884)	(6,173)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
ออกหุ้นสามัญ	0	0	0	0
เงินกู้สุทธิ หักการจ่ายคืนหนี้	(836)	(10,531)	912	(2,851)
เงินปันผล	(484)	(967)	(2,902)	(2,233)
เงินสดสุทธิจากการจัดหาเงิน	641	(11,407)	(2,609)	(5,020)
เงินสดเปลี่ยนแปลงสุทธิ	1,361	(1,609)	(253)	275
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน	(39)	(3)	0	0
เงินสด/เทียบเท่าเงินสดปลายงวด	2,882	1,270	1,017	1,293

อัตราส่วนทางการเงิน

งบรวมสิ้นสุด ร.ค.	2024	2025	2026E	2027E
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	13.5	16.9	15.6	15.7
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร ต่อยอดขาย (%)	10.5	10.5	10.5	10.5
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	3.0	6.4	5.1	5.2
อัตรากำไรก่อนรายการพิเศษ (%)	2.1	5.4	4.1	4.1
อัตรากำไรสุทธิ (%)	2.2	5.5	4.1	4.1
ROE (%)	9.0	20.2	14.8	14.1
ROA (%)	3.6	10.0	7.5	7.6
วงจรเงินสด (วัน)	58.9	51.8	59.7	61.6
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (x)	1.5	1.0	1.0	0.9
อัตราส่วนความสามารถการจ่ายดอกเบี้ย (x)	5.2	11.8	11.8	11.1
อัตรากำไรเงินปันผล (%) *	2.5	7.4	5.7	5.9

อัตรากำไรขั้นต้น

งบรวมสิ้นสุด ร.ค., %	2024	2025	2026E	2027E
รายได้	5.1	7.1	3.0	3.1
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	3.6	7.3	3.2	3.0
EBITDA	119.1	56.9	-7.4	6.5
EBIT	296.7	101.6	-16.4	4.2
กำไรสุทธิก่อนรายการพิเศษ	281.4	177.2	-21.2	3.6
กำไรสุทธิ	276.4	171.1	-22.3	3.6

สมมติฐานสำคัญ

งบรวมสิ้นสุด ร.ค.	2024	2025	2026E	2027E
ยอดขายอาหารสัตว์	32,653	31,874	31,514	31,829
ยอดขายกลุ่มอาหาร	59,851	64,013	65,933	67,214
ยอดขายกลุ่มต่างประเทศ	19,594	23,729	25,472	27,288
ยอดขายอาหารสัตว์เลี้ยง	2,133	2,660	2,939	3,331
อัตรากำไรขั้นต้น	13.4%	16.8%	15.6%	15.7%

ESG Snapshot : BTG ให้ความสำคัญกับ ESG ผ่านแนวทาง เศรษฐกิจหมุนเวียน การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม และการลดของเสียในกระบวนการผลิต นอกจากนี้ BTG ได้ตั้งเป้าหมาย Net Zero 2050 พร้อมเดินหน้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและปรับใช้พลังงานสะอาด

ESG Commitment : เป้าหมายที่สร้างความมั่นใจให้นักลงทุน



ที่มา : SET.or.th, ณ 6 มกราคม 2026

Environmental (E)		Social (S)		Governance (G)	
<input checked="" type="checkbox"/>	เป้าหมายลด Carbon: ลด 20% จากปีฐานในปี 2030	<input checked="" type="checkbox"/>	Gender Pay Gap ^{**} : 10.63% เพิ่มขึ้น 4.47% y-y	<input checked="" type="checkbox"/>	สัดส่วนกรรมการอิสระ : 45.45% ของบอร์ด
<input checked="" type="checkbox"/>	Net Zero Emissions : ตั้งเป้าหมายปี 2050	-	มาตรฐานแรงงาน: NA	<input checked="" type="checkbox"/>	การเข้าร่วมการประชุมของบอร์ด: 99.2% ในปี 2566
<input checked="" type="checkbox"/>	เข้าร่วม SBTi* : อยู่ระหว่างพิจารณา	<input checked="" type="checkbox"/>	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย : ได้รับการรับรอง ISO 45001	<input checked="" type="checkbox"/>	มาตรฐานการรายงาน : ใช้มาตรฐาน GRI ^{****}

ที่มา : company report, SET ESG structured data / * SBTi คือ โครงการกำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก ในการจำกัดอุณหภูมิเฉลี่ยโลก ไว้ให้ไม่เกิน 2°C / ** Gender Pay Gap คือ ช่องว่างรายได้ที่ต่างกันเพราะเพศสภาพ คำนวณโดยใช้ค่าตอบแทนเฉลี่ยของพนักงาน ซึ่งการมีแนวโน้มลดลงบ่งบอกถึงทิศทาง การเปลี่ยนแปลงที่ดี / *** ILO คือ องค์การของสหประชาชาติที่กำหนดมาตรฐานด้านแรงงาน / **** GRI คือ มาตรฐานการรายงานความยั่งยืน

Climate Performance : เปรียบเทียบ Carbon Footprint กับ บริษัทในอุตสาหกรรม

Indicator	Unit	BTG	CPF	TU
อัตราส่วนปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้รวม *	tCO ₂ e / รายได้ล้านบาท	NA	21.9	33.5
อัตราส่วนปริมาณการซื้อหรือผลิตไฟฟ้ามาใช้จากแหล่งพลังงานทดแทนต่อปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม	%	9.22	NA	6.82

ที่มา : company report, SET ESG structured data / * ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเฉพาะ scope 1, 2 และ 3

ESG Actions :

- โรงงานต้นแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน :** BTG พัฒนาโรงงานอาหารสัตว์สงขลาให้เป็นโรงงานต้นแบบด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยร่วมมือกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์เพื่อนำของเสียจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่ โครงการที่โดดเด่น ได้แก่ การใช้เก้าอี้สวมวลเป็นวัสดุก่อสร้าง ซึ่งช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มกว่า 3.45 ล้านบาทต่อปี และการนำฝุ่นวัตถุติดจากการผลิตอาหารสัตว์ไปพัฒนาเป็นสารปรับปรุงดิน ช่วยลดของเสียและสร้างอาชีพให้กับชุมชนโดยรอบ
- พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม:** BTG ปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์หมูและไก่สดแช่เย็นในแบรนด์ S-Pure จากพลาสติกเป็นกระดาษที่ผลิตจากไม้ยูคาลิปตัสที่ปลูกในป่าปลูกเชิงพาณิชย์ ลดการใช้พลาสติกได้ถึง 80% เมื่อเทียบกับบรรจุภัณฑ์เดิม ช่วยลดขยะพลาสติกและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยไม่ลดคุณภาพและความแข็งแรงของบรรจุภัณฑ์

ESG issue & company :

อุตสาหกรรมอาหารกำลังเผชิญความท้าทายจากกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น โดยเฉพาะในตลาดยุโรปและอเมริกา เช่น CBAM^{**} และภาษีพลาสติก ซึ่งอาจเพิ่มต้นทุนให้กับบริษัทการลด Carbon Footprint และปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

BTG ตอบโจทย์ความท้าทายนี้ผ่านแนวทาง เศรษฐกิจหมุนเวียน และ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การลด การใช้พลาสติกในบรรจุภัณฑ์ S-Pure ลง 80% และการนำของเสียในกระบวนการผลิตมาใช้ประโยชน์ อย่างไรก็ตาม บริษัท ยังไม่มีแผนการใช้พลังงานสะอาดที่ชัดเจน แม้จะมีเป้าหมาย Net Zero 2050 การเร่งลงทุนในพลังงานหมุนเวียนและการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ให้เป็นรูปธรรม จะช่วยให้ BTG รักษาความสามารถในการแข่งขันและเติบโตในตลาดที่ให้ความสำคัญกับ ESG มากขึ้น

ที่มา : Company report / ** CBAM เป็นมาตรการปรับราคาคาร์บอนข้ามพรมแดนของสหภาพยุโรป (EU) ที่กำหนดให้ผู้นำเข้าสินค้าที่ปล่อยคาร์บอนเข้มข้นต้องรายงานและจ่ายค่าคาร์บอนในระดับเดียวกับผู้ผลิตในยุโรป ซึ่งจะมีผลบังคับใช้อย่างเต็มรูปแบบในปี 2026

มุมมอง LIB Research : BTG มีเป้าหมาย Net Zero และพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียนผ่านการจัดการของเสียและพลังงานสะอาด บริษัทมีสัดส่วนพลังงานทดแทนสูงกว่าคู่แข่ง แต่ขาดข้อมูลอัตราการปล่อยคาร์บอนที่ชัดเจน แม้ CBAM จะไม่ส่งผลกระทบต่อโดยตรงจากสัดส่วนการส่งออกยุโรปที่น้อย แต่กฎระเบียบคาร์บอนทั่วโลกอาจเพิ่มต้นทุนวัตถุดิบและกระบวนการห่วงโซ่อุปทาน หากต้องการรักษาความสามารถในการแข่งขัน BTG ควรเร่งลงทุนในพลังงานสะอาดและลดคาร์บอนในกระบวนการผลิตให้เทียบเท่าผู้นำอุตสาหกรรม

คำศัพท์น่ารู้เกี่ยวกับ ESG

- **Carbon Neutrality** : คือเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้มากที่สุด และชดเชยส่วนที่เหลือด้วยมาตรการต่างๆ เช่น การปลูกป่า หรือซื้อคาร์บอนเครดิต มีความสำคัญปานกลาง ช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือด้าน ESG ดึงดูดนักลงทุน และลดความเสี่ยงจากกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม
- **Net Zero Emission** : คือเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ โดยมีการจำกัดการชดเชยโดยการซื้อคาร์บอนเครดิตเอาไว้ด้วย จึงเป็นความยากไปอีกขั้น ซึ่ง Net Zero มีความสำคัญมาก เพราะเป็นเป้าหมายหลักของ Paris Agreement หากบริษัทใดบรรลุ Net Zero ได้จะช่วยสร้างความสามารถในการแข่งขัน และลดต้นทุนพลังงานในระยะยาว
- **SBTi** : เป็นมาตรฐานระดับสากลที่กำหนดเป้าหมายการลดคาร์บอนของบริษัทให้สอดคล้องกับวิทยาศาสตร์ด้านสภาพภูมิอากาศ โดย SBTi มีความสำคัญมาก เพราะช่วยให้บริษัทมีแผนลดการปล่อยก๊าซที่น่าเชื่อถือ หากบริษัทได้รับการรับรองจาก SBTi จะช่วยเพิ่มความโปร่งใส ลดความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ และดึงดูดเงินทุนจากกองทุน ESG
- **Carbon Footprint** : คือปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยจากกิจกรรมหรือผลิตภัณฑ์ของบริษัท carbon footprint ที่มากหมายถึงบริษัทสร้างผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมาก วัดเป็นหน่วยตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e) โดยแบ่งได้เป็น 3 scope แม้ปัจจุบัน scope 3 ยังไม่ถูกบังคับให้รายงาน แต่บริษัทจะต้องปรับตัวให้การรายงานครอบคลุมยิ่งขึ้น และลด Carbon Footprint ให้ลดลง เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านความยั่งยืน
- **Carbon Credit** : คือสิทธิในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ได้รับจากโครงการลด/ดูดซับคาร์บอน ซึ่งสิทธินี้ซื้อขายได้ในตลาดคาร์บอน Carbon Credit มีความสำคัญสูงสำหรับบริษัทที่ต้องการชดเชย เพื่อช่วยให้บรรลุเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม และเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้จากตลาด Carbon Credit
- **T-VER** : คือโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจของประเทศไทยที่ให้การรับรองคาร์บอนเครดิต โครงการนี้มีความสำคัญปานกลาง เนื่องจากมีมาตรฐานสากลอื่นที่ให้การรับรองคาร์บอนเครดิตเช่นกัน ซึ่งมาตรฐานของไทยกำลังถูกพัฒนาให้เทียบเท่ามาตรฐานสากล หากบริษัทมีการจัดทำโครงการ T-VER จะช่วยลดต้นทุนคาร์บอนเครดิตสร้างรายได้จากการขายเครดิต
- **พลังงานหมุนเวียน** : คือพลังงานจากแหล่งธรรมชาติที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง นำมาใช้แล้วไม่หมดไป จึงมีความสำคัญมาก โดยสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนที่มากแสดงถึงการตอบรับการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด ช่วยลดต้นทุนพลังงานในระยะยาว ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเข้าถึงเงินทุนและความเชื่อมั่นของนักลงทุน
- **CBAM** : หรือ Carbon Border Adjustment Mechanism เป็นมาตรการปรับราคาคาร์บอนข้ามพรมแดนของสหภาพยุโรป (EU) ที่กำหนดให้ผู้นำเข้าสินค้าที่ปล่อยคาร์บอนเข้มข้น ต้องรายงานและจ่ายค่าคาร์บอนในระดับเดียวกับผู้ผลิตในยุโรป ซึ่งจะมีผลบังคับใช้อย่างเต็มรูปแบบในปี 2026
- **ISO 45001** : เป็นมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยระดับสากล มีความสำคัญมากต่อบริษัทที่มีความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในการทำงาน หากบริษัทได้รับการรับรอง ISO 45001 จะช่วยลดอุบัติเหตุ ลดต้นทุนด้านประกัน เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และเสริมสร้างความไว้วางใจจากลูกค้าและนักลงทุน
- **ILO Standard** : เป็นมาตรฐานแรงงานสากลที่กำหนดโดยองค์การแรงงานระหว่างประเทศ ครอบคลุมสิทธิแรงงาน สวัสดิการ และสภาพการทำงาน มีความสำคัญมาก หากบริษัทปฏิบัติตาม ILO Standard จะช่วยลดความเสี่ยงด้านกฎหมาย สร้างแรงงานที่มีคุณภาพ และเสริมสร้างความน่าเชื่อถือให้กับนักลงทุนว่าจะไม่โดนแบนจากประเทศอื่นๆ
- **GRI Standard** : เป็นมาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืนที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล มีความสำคัญมาก หากบริษัทใช้ GRI Standard จะช่วยเพิ่มความโปร่งใส สร้างความไว้วางใจในหมู่นักลงทุน และปรับตัวได้เร็วต่อกฎระเบียบในอนาคต
- **Gender Pay Gap** : คือความเหลื่อมล้ำของค่าตอบแทนเฉลี่ยระหว่างเพศชายและหญิงสำหรับงานที่มีลักษณะงานคล้ายกัน ซึ่งพิจารณาถึงทั้งค่าตอบแทน และจำนวนพนักงานแต่ละเพศ ตรงนี้จะมีความสำคัญเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ หากบริษัทลด Gender Pay Gap ได้จะช่วยเสริมสร้างความเท่าเทียม เพิ่มแรงจูงใจให้พนักงาน และดึงดูดนักลงทุนที่ให้ความสำคัญกับด้านสังคม

Disclosures & Disclaimer

รายงานนี้ ถูกจัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ และเพื่อให้ข้อมูลเท่านั้น มิใช่การชักจูงให้ซื้อหรือขายหุ้นที่กล่าวถึงในรายงานฉบับนี้ นักลงทุนควรตระหนักเสมอว่า ราคาหุ้นอาจเคลื่อนไหวผันผวน เพิ่มขึ้น และลดลงได้ตลอดเวลา ความเห็น หรือคำแนะนำต่างๆ จัดทำขึ้นบนการวิเคราะห์เชิงเทคนิค และทางปัจจัยพื้นฐาน อาจมีความแตกต่างกันได้ การประเมินมูลค่าที่เหมาะสมทางพื้นฐาน อาจแตกต่างจากการวิเคราะห์เชิงเทคนิค ซึ่งจะขึ้นกับปัจจัยทางด้านราคา(Price) และปริมาณการซื้อขาย(Volume) ซึ่งแตกต่างไปจากการวิเคราะห์เชิงปัจจัยพื้นฐานซึ่งประเมินมาจากการคาดการณ์ผลการดำเนินงานบริษัท ดังนั้น ผลตอบแทนของนักลงทุนจึงอาจต่ำกว่าต้นทุนได้ ขณะที่ผลตอบแทนจากการลงทุนในอดีตไม่สามารถสะท้อนถึงผลตอบแทนในอนาคตได้ บทวิเคราะห์นี้ไม่ได้มีจุดประสงค์เพื่อแนะนำการลงทุนเพื่อบุคคลใดเป็นการเฉพาะ และเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะเจาะจงต่อการลงทุน ฐานะทางการเงิน และความต้องการส่วนบุคคลของนักลงทุนที่อ่านบทวิเคราะห์ฉบับนี้ ดังนั้น นักลงทุนจึงควรใช้วิจารณญาณ ในการอ่านบทวิเคราะห์ฉบับนี้

การจัดทำรายงานฉบับนี้ ได้อ้างอิงมาจากแหล่งข้อมูลที่ได้รับการยอมรับว่ามีความน่าเชื่อถือ แต่ไม่ได้เป็นการรับรองจาก บล.ลิเบอเรเตอร์ ดังนั้นผลที่ตามมาทั้งในส่วนของความแม่นยำ หรือเรียบร้อยสมบูรณ์จึงไม่ได้เป็นความรับผิดชอบจากทาง บล.ลิเบอเรเตอร์ และ เจ้าหน้าที่, กรรมการ, และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และ/หรือพนักงาน จะไม่มีส่วนรับผิดชอบต่อการสูญเสียต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั้งทางตรง หรือทางอ้อมจากการใช้รายงานฉบับนี้ ข้อมูล, ความเห็น และคำแนะนำที่ปรากฏอยู่ในบทวิเคราะห์ฉบับนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

ในบทวิเคราะห์นี้ อาจมีการคาดการณ์ผลการดำเนินงานล่วงหน้า ด้วยการใช้อำนาจ เช่น “คาดว่า” “เชื่อว่า” “คาดการณ์ว่า” “มีแนวโน้มว่า” “มีแผนว่า” “ประมาณการ” หรือ อาจมีการอธิบายว่า เหตุการณ์นี้ “อาจ” เกิดขึ้น หรือ เหตุการณ์นี้ “เป็นไปได้” ที่จะเกิดขึ้น เป็นต้น การคาดการณ์ล่วงหน้าดังกล่าวนี้ จะอยู่บนพื้นฐานของสมมติฐานที่ตั้งขึ้นและอ้างอิงบนข้อมูลในปัจจุบัน และยังคงขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนที่จะทำให้ผลการดำเนินงานที่แท้จริงแตกต่างไปจากที่คาดการณ์ได้ นักลงทุนจึงไม่ควรใช้การคาดการณ์ล่วงหน้านี้เป็นหลักในการตัดสินใจลงทุน โดยหลังจากวันที่บทวิเคราะห์ถูกเผยแพร่ออกไป บล.ลิเบอเรเตอร์ ไม่ถือเป็นภาระผูกพันในการปรับประมาณการ หากจะมีข้อมูลใหม่ หรือเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดเกิดขึ้น

บล.ลิเบอเรเตอร์ รวมถึงเจ้าหน้าที่, กรรมการ และพนักงาน ซึ่งรวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำ หรือการเผยแพร่บทวิเคราะห์นี้ อาจมีส่วนร่วม หรือมีสิทธิลงทุนในหุ้นตัวนี้ หรือ มีส่วนได้เสียต่างๆ กับผู้ที่ออกหลักทรัพย์นี้ นอกจากนี้ ราคาหุ้นอาจเคลื่อนไหวไปตามสิ่งที่เสนอในบทวิเคราะห์นี้ บล.ลิเบอเรเตอร์ มีสิทธิใช้ข้อมูลในรายงานนี้ ก่อนที่รายงานนี้จะถูกเผยแพร่ออกไปภายใต้ขอบเขตที่กฎหมายรับรองเท่านั้น กรรมการ, เจ้าหน้าที่ และ/หรือพนักงานของ บล.ลิเบอเรเตอร์ ทำหนึ่งทำใด หรือมากกว่าหนึ่งทำ สามารถเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนนี้ได้

บทวิเคราะห์นี้ ถูกทำขึ้นเพื่อลูกค้าของ บล.ลิเบอเรเตอร์ และห้ามนำไปแก้ไข ดัดแปลง แจกจ่าย และจัดทำใหม่ ไม่ว่าจะเป็นส่วน หรือเต็มฉบับ หากไม่ได้รับอนุญาตจาก บล.ลิเบอเรเตอร์ เป็นการล่วงหน้า ทั้งนี้ บล.ลิเบอเรเตอร์ จะไม่รับผิดชอบต่อผลที่ตามมาจากการกระทำของบุคคลที่ 3 ที่กระทำสิ่งที่ได้ห้ามไว้ดังกล่าว

นิยาม : บล.ลิเบอเรเตอร์ กำหนดคำแนะนำการลงทุนด้วยการวิเคราะห์เชิงปัจจัยพื้นฐานไว้ 3 ระดับ ดังต่อไปนี้

- ซื้อ (BUY) ใช้สำหรับหุ้นที่ฝ่ายวิจัยฯ คาดว่าจะให้ผลตอบแทนคาดหวัง ระหว่างส่วนต่างราคาหุ้นในปัจจุบัน กับราคาเหมาะสมตามปัจจัยพื้นฐาน (Capital gain) มากกว่า 10%
- ถือ (HOLD) ใช้สำหรับหุ้นที่ฝ่ายวิจัยฯ คาดว่าจะให้ผลตอบแทนคาดหวัง ระหว่างส่วนต่างราคาในหุ้นปัจจุบัน กับราคาเหมาะสมตามปัจจัยพื้นฐาน (Capital gain) ระหว่าง -10% ถึง +10%
- ขาย (SELL) ใช้สำหรับหุ้นที่ฝ่ายวิจัยฯ คาดว่าจะให้ผลตอบแทนคาดหวัง ระหว่างส่วนต่างราคาในหุ้นปัจจุบัน กับราคาเหมาะสมตามปัจจัยพื้นฐาน (Capital gain) ตดลบมากกว่า 10% ขึ้นไป

โดยคำแนะนำด้วยการวิเคราะห์เชิงปัจจัยพื้นฐานนี้ อาจ “เหมือน” หรือ “แตกต่าง” กับคำแนะนำทางเทคนิครายวัน หรือคำแนะนำในเชิงกลยุทธ์ได้ นักลงทุนควรพิจารณาคำแนะนำในบทวิเคราะห์อย่างรอบคอบร่วมกับ ลักษณะพฤติกรรมกรรมการลงทุน และความสามารถในการรับความเสี่ยงได้ของนักลงทุน ก่อนตัดสินใจลงทุน

Thai Institute of Directors Association (IOD) : Corporate Governance Report 2025

▲▲▲▲▲

AAI	AAV	ACE	ADB	ADVANC	AEONTS	AF	AGE	AIRA	AJ	AKP	AKR	ALLA	ALT	AMA	AMARIN	AMATA
AMATAV	AOT	AP	ARIP	ASIAN	ASIMAR	ASK	ASP	ASW	AUCT	AURA	AWC	B	BAFS	BAM	BANPU	BAY
BBGI	BBL	BCH	BCPG	BDMS	BEC	BEM	BEYOND	BGC	BGRIM	BH	BIZ	BJC	BKIH	BLA	BLC	BOL
BPP	BRI	BRR	BSRC	BTG	BTS	BWG	CBG	CENDEL	CFRESH	CGH	CHASE	CHEWA	CHG	CHOW	CIMBT	CIVIL
CK	CKP	CMC	CNT	COLOR	COM7	CPALL	CPAXT	CPF	CPL	CPN	CPW	CRC	CREDIT	DCC	DDD	DELTA
DEMCO	DITTO	DMT	DOHOME	DRT	DUSIT	EASTW	EGCO	EPG	ERW	ETC	ETE	FLOYD	FN	FORTH	FPI	FPT
FSMART	FSX	FTI	GABLE	GC	GCAP	GFC	GFPT	GGC	GLAND	GLOBAL	GPSC	GRAMM	GULF	GUNKU	HANA	HARN
HENG	HMPRO	HPT	HTC	ICC	ICHI	III	ILINK	ILM	IND	INET	INSET	INSURE	IP	IRC	IRPC	IT
ITC	ITEL	ITTHI	IVL	J	JAS	JMART	JMT	JTS	KBANK	KCAR	KCC	KCE	KCG	KEX	KJL	KKP
KSL	KTB	KTC	KUMWEL	LH	LHFG	LIT	LOXLEY	LRH	LST	M	MAJOR	MALEE	MBK	MC	MEGA	MFC
MFEC	MGC	MINT	MODERN	MONO	MOONG	MOSHI	MSC	MST	MTC	MTI	NEP	NER	NKI	NOBLE	NRF*	NV
NVD	NYT	OCC	ONEE	OR	ORI	ORN	OSP	PAP	PB	PCC	PCSGH	PDJ	PG	PHOL	PIMO	PJW
PL	PLANB	PLAT	PLUS	PM	PMC	PORT	PPP	PPS	PQS	PR9	PRG	PRM	PRTR	PSH	PSL	PSP
PTC	PTG	PTT	PTTEP	PTTGC	Q-CON	QH	QTC	RABBIT	RATCH	RBF	ROCTEC	RS	RT	S	SA	SAAM
SABINA	SAK	SAMART	SAMTEL	SAT	SAV	SAWAD	SC	SCAP	SCB	SCC	SCCC	SCG	SCGD	SCGP	SCM	SDC
SE	SEAFCO	SEAOIL	SELIC	SENA	SENX	SFLEX	SGC	SGF	SGP	SHR	SICT	SIRI	SIS	SITHAI	SJWD	SKR
SKY	SMPK	SNC	SNNP	SNP	SO	SONIC	SPALI	SPC	SPCG	SPI	SPRC	SR	SSF	SSP	SSSC	STA
STARM	STECON	STGT	STI	SUC	SUN	SUSCO	SUTHA	SVOA	SYMC	SYNEX	SYNTEC	TACC	TAN	TASCO	TBN	TCAP
TCMC	TEAMG	TEGH	TEKA	TFG	TFMAMA	TGE	TGH	THANA	THANI	THCOM	THIP	THRE	THREL	TIPH	TISCO	TKS
TKT	TLI	TM	TMD	TMILL	TMT	TNDT	TNITY	TNL	TOA	TOG	TOP	TPAC	TPBI	TQM	TRUBB	TRUE
TSC	TSTE	TSTH	TTA	TTB	TTCL	TTW	TU	TVDH	TVH	TVO	TWPC	UAC	UBE	UBIS	UP	UPF
UPOIC	UV	VGI	VIBHA	VIH	VNG	WACOAL	WGE	WHA	WHAUP	WICE	WINME	WINNER	WP	WPH	ZEN	

▲▲▲▲▲

2S	A5	ABM	ACG	ADD	AE	AH*	AIT	ALUCON	AMC	ANAN	APCO	APCS	ATP30	BA	BBIK	BC
BCP	BE8	BIG	BPS	BR	BSBM	BTC	BTW	BVG	BYD*	CFARM	CH	CIG	CM	CMAN	CMO*	COCOCO
COMAN*	CPI	CRD	CSC	DEXON	DTCENT	EAST	EKH	ESTAR	EURO	EVER	FE	FVC	GEL	HUMA	ICN	IFS
JDF	JPARK	JSP	JUBILE	K	KGI*	KTIS	KTMS	KUN	LALIN	LANNA	LEO	LHK	LPN*	M-	MAGUR	MATCH
MBAX	MCOT	METCO	MICRO	MVP*	NC	NCH	NCL	NDR	NEO	NL	NSL	NTSC	NTV	OKJ	PATO	PDG
PEACE	PEER	PREB	PRI	PRIME	PRIN	PRINC*	PROUD	PSG	PSTC	PT	QLT	RCL	READY	RPH	SAMCO	SANKO
SAPPE	SCI	SCN	SECURE	SFT	SINO	SKE	SMT	SPA	SPVI	SRS	SUPER	SVI*	SWC	TAE	TFM	TIDLOR*
TIPCO	TITLE	TK	TKN*	TMC	TMI	TNP	TNR	TPA	TPCS	TPIPL*	TPIPP	TPS	TQR	TRP	TRT	TURTLE
TVT	UBA	UREKA	VCOM	VRANDA	WARRIX	WAVE*	WIN	XO	XPG	XYZ	ZIGA					

▲▲▲▲▲

AHC	AIE	AMANAH	AMR	ANI	APURE	ARIN	ARROW	ASIA	ASN	AYUD	BIOTEC	BIS	BJCHI	BLAND	CAZ	CEN
CHAO	CHARAN	CHAYO	CHIC	CHOTI	CI	CITY	CSP	CSS	CWT	DIMET*	DOD	DPAINT	DV8	EA*	EASON	ECF*
EFORL	FNS	FTE	GBX	GPI	GTB	GYT	IMH	IRCP	ITNS	IVF	JCK	KBS	KISS	KK	KWC	KWM
LDC	LEE	MCA	MEB	MEDEZ	MENA	MILL*	MITISB	MK	MPJ	NAM	NATION	NCAP	NEX	NOVA	NPK	OGC
PACO	PANEL	PCE	PHG	PICO*	PIN	PIS	PLANET	POLY	PRAKIT	PRAPAT	PROEN	PROS	PTECH	PYLON	RAM	RJH
RML	ROCK	RPC	SAFE	SALEE	SE-ED	SIAM	SINGER	SISB	SK	SKN	SMD100	SNPS	SORKON	SPREM	SST	STANLY
STC	STPI	STX	SVR	SVT	TAKUNI	TATG	TFI	THG*	TMAN	TOPP	TPLAS	TPOLY	TRC*	TRU	TSE	TSR*
UKEM	UOBKH	VARO	VL	WFX	WIIK	WORK	YUASA	ZAA								

* บริษัทหรือกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทที่มีข่าวด้านการกำกับดูแลกิจการที่ส่งผลให้มูลค่าลดลงเฉลี่ยร้อยละ 1 ช่วงคะแนน เช่น การกระทำความผิดเกี่ยวกับหลักทรัพย์ การทุจริต คอร์รัปชัน เป็นต้น ซึ่งการใช้ข้อมูล CGR ควรตระหนักถึงข่าวดังกล่าวประกอบด้วย และ/หรือ บริษัทหรือกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทที่มีข่าวด้านการกำกับดูแลกิจการ เช่น กรณีที่มีการฝ่าฝืนหรือละเลยการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ คำสั่งบทสนธิ-กรรมการ หรือข้อตกลงการจดทะเบียนหลักทรัพย์

คะแนน	สัญลักษณ์	คำอธิบาย	ระดับ
90-100	▲▲▲▲▲	ดีเยี่ยม	Excellent
80-89	▲▲▲▲	ดีมาก	Very Good
70-79	▲▲▲	ดี	Good
60-69	▲▲	ดีพอ	Satisfactory
50-59	▲	พอ	Pass
ต่ำกว่า 50	No flag given	ไม่	Nil

คำอธิบาย : ข้อมูลข้างต้น นำมาจากรายงาน “Corporate Governance Report of Thailand Companies 2025” เผยแพร่เมื่อ 7 พฤศจิกายน 2568 โดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งจัดทำขึ้นตามนโยบายของ ส.ง.ว. คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ด้วยการสำรวจ และประเมินจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ (mai) ดังนั้นผลการสำรวจจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันรายงานฉบับดังกล่าว ทั้งนี้ บล.ลิเบอเรเตอร์ มีสามารถรับรองความถูกต้องของรายงานฉบับดังกล่าวได้

