

AAI : บมจ.เอเชียน อะโลอันซ์ อินเตอร์ฯ รอกการฟื้นตัว

- 1Q26 กำไรยังหดตัว y-y ตามยอดขายที่ลดลง โดยเฉพาะตลาดหลักในกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยง
- คาดเห็นการฟื้นตัว q-q จากฐานต่ำ แต่คาดเป้าของผบ. ค่อนข้างท้าทาย
- ฟื้นตัวช้ากว่ากลุ่ม แม้ valuation ไม่แพงก็ตาม

1Q26 กำไรสุทธิเหลือเพียง 133 ลบ. ลดลง 47% y-y แต่ฟื้นตัว q-q จากมีกำไรอัตราแลกเปลี่ยน หากไม่รวมรายการดังกล่าวลดลง 54% y-y -7% q-q :

- **ยอดขาย** อยู่ที่ 1,558 ลบ. หดตัว -17% y-y ปริมาณขาย -8% y-y ราคาขาย -10% y-y แต่หากเทียบ q-q ยอดขาย -12% ปริมาณขาย -8% ราคาขาย -4% q-q จากลูกค้าชะลอคำสั่งซื้อเพราะรอความชัดเจนของมาตรการภาษีนำเข้าในสหรัฐ หากแยกยอดขายตามกลุ่มสินค้าพบว่ากลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยง (85%) ยอดขาย -19% y-y กลุ่มอาหารคน (14%) ยอดขาย -4% y-y และอื่น ๆ (1%) ยอดขาย +28% y-y
- **อัตรากำไรขั้นต้น** ลดลงต่อเนื่องเหลือเพียง 11.2% จาก 18.5% y-y และ 11.9% q-q จากเงินบาทแข็งค่าและยอดขายอาหารสัตว์เลี้ยงลดลง
- **ค่าใช้จ่ายขาย และบริหาร** ลดลง 10% y-y และลดลง 14% q-q ตามยอดขายที่ลดลง

แนวโน้มปี 2026 คาดยังลดลง y-y : ผบ. ให้เป้ารายได้ปี 2026 อยู่ที่ 7,600 ลบ. +8.1% y-y ภายใต้อัตราขายกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงอยู่ที่ 6,800 ลบ. โต 8.4% ยอดขายกลุ่มอาหารคนอยู่ที่ 800 ลบ. โต 5.9% y-y โดยกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงจะโตจากการได้ลูกค้าใหม่และการออกสินค้าใหม่ของลูกค้าเดิมทั้งในสหรัฐและยุโรป เช่นเดียวกับกลุ่มอาหารพร้อมทานโตจากการออกสินค้าใหม่

นารี อภิเศกตานต์
นักวิเคราะห์การลงทุนปัจจัยพื้นฐาน #17971
naree.a@liberator.co.th

AAI HOLD maintain

TP 26E
Unchanged **THB3.56**

method P/E 12.0x

Closing price THB3.62
Upside/Downside -1.7%

CG report ▲▲▲▲▲
CAC Declared
SET ESG Rating n.a.

ฟื้นตัวช้ากว่า

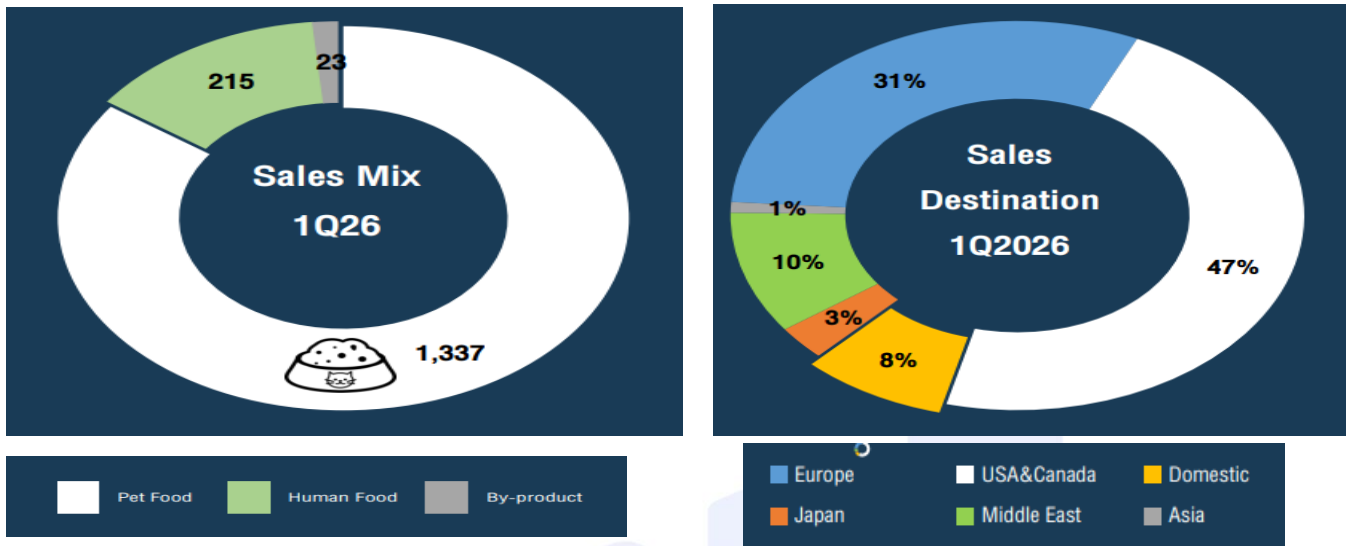
“ แม้ช่วงที่เหลือของปีจะเห็นการฟื้นตัวของ การดำเนินงานจากฐานที่ต่ำ แต่คงต้องดูว่า การฟื้นตัวของคำสั่งซื้อจะมาอย่างใดที่คาด หรือไม่ซึ่งจะเป็นปัจจัยกดดันการดำเนินงานให้ ฟื้นช้ากว่าที่เคยคาด แม้เราคาดอุปสงค์อาหาร สัตว์เลี้ยงยังเติบโตได้ตามวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไป แต่อาจไม่ใช่ตัวเลือกแรกในกลุ่ม แต่คาดจุด ต่ำสุดได้ผ่านไปแล้ว คงแนะนำเพียง “ถือ” รอก การฟื้นตัว ”

KEY FINANCIALS

FYE Dec	FY24	FY25	FY26E	FY27E
Revenue (THBm)	6,849	7,000	7,350	7,592
Net Profit (THBm)	1,003	734	631	726
EPS (THB)	0.47	0.35	0.30	0.34
P/E (x)	7.7	10.5	12.2	10.6
BVPS (THB)	2.41	2.27	2.17	2.11
P/B (x)	1.5	1.6	1.7	1.7
DPS (THB)	0.45	0.33	0.26	0.30
Dividend Yield (%)	12.4	9.3	7.1	8.2
Debt/Equity (x)	0.2	0.2	0.2	0.2
ROE (%)	19.6	15.2	13.3	14.8

Source: Company, LIB Research estimates

รูปที่ 1 : สัดส่วนรายได้ และตลาดส่งออกหลักกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงและอาหารคนของบริษัท



Source : Company report

แม้ว่างบ 1Q26 จะเริ่มต้นไม่ดีจากการชะลอคำสั่งซื้อของลูกค้าจากภาษีนำเข้าในสหรัฐ แต่คาดว่าจะเห็นการฟื้นตัวตั้งแต่ว่า 2Q26 เป็นต้นไป รวมถึงต้นทุนจะทยอยเพิ่มขึ้นตั้งแต่ว่าปลาย 2Q26 (มิ.ย.) เช่นกัน อย่างไรก็ตาม บ. จะปรับราคาขายขึ้นราว 3-10% ตามต้นทุนที่เพิ่มขึ้นซึ่งจะช่วยลดผลกระทบได้บ้าง

เรายังคงประมาณการผลการดำเนินงานปี 2026 ดั้งเดิมภายใต้ยอดขาย 7,350 ลบ. โต 5% y-y และอัตรากำไรขั้นต้นคาดอยู่ที่ 13% คาดกำไรสุทธิ 631 ลบ. -14% y-y คงราคาเหมาะสมปี 2026 อยู่ที่ 3.56 บาท/หุ้น

รูปที่ 2 : ข้อมูลเปรียบเทียบกลุ่ม “อาหารสัตว์เลี้ยง” จาก Bloomberg Consensus

Stock	Mkt.cap (THBm)	Target Price (THB)	Net Profit (THBm)			EPS Growth		Div.yield			PER (x)			PBV (x)		
			2025	2026E	2027F	2026E	2027F	2025	2026E	2027F	2025	2026E	2027F	2025	2026E	2027F
AAI	7,620	3.69	741	664	748	-11.4%	10.6%	5.6%	6.5%	6.7%	10.3	11.6	10.5	1.5	1.5	1.4
ITC	49,500	19.95	2,978	3,338	3,707	12.0%	10.1%	7.0%	5.2%	5.7%	16.7	14.9	13.5	2.0	2.0	1.9
Average						0.3%	10.4%	6.3%	5.8%	6.2%	13.5	13.2	12.0	1.8	1.7	1.7

ที่มา : Bloomberg, as of 17 June 2026

งบกำไรขาดทุน

งบรวมสิ้นสุด ธ.ค., (ลบ.)	2024	2025	2026E	2027E
รายได้	6,849	7,000	7,350	7,592
ต้นทุนขาย	5,449	5,943	6,395	6,529
กำไรขั้นต้น	1,400	1,056	956	1,063
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	358	383	404	418
EBITDA	1,265	941	837	952
รายได้อื่น	126	139	143	151
ส่วนแบ่งกำไร/ส่วนร่วม/กิจการร่วมค้า	6	6	7	9
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย	1,173	818	701	805
ดอกเบี้ยจ่าย	12	12	12	12
กำไรก่อนภาษี	1,161	806	689	794
ภาษีจ่าย	99	72	59	67
กำไรหลังภาษี	1,063	734	631	726
รายการพิเศษ	(59)	0	0	0
กำไรก่อนผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	1,003	734	631	726
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	0	0	0	0
กำไร (ขาดทุน), ตามรายงาน	1,003	734	631	726
กำไร (ขาดทุน) ปกติ	1,063	734	631	726

ข้อมูลต่อหุ้น

งบรวมสิ้นสุด ธ.ค., (ลบ.)	2024	2025	2026E	2027E
กำไร(ขาดทุน) ต่อหุ้น, ตามรายงาน (EPS)	0.47	0.35	0.30	0.34
กำไร(ขาดทุน) ปกติต่อหุ้น (Core EPS)	0.50	0.35	0.30	0.34
เงินปันผลต่อหุ้น (DPS)	0.45	0.33	0.26	0.30
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (BVPS)	2.41	2.27	2.17	2.11

งบแสดงฐานะการเงิน

งบรวมสิ้นสุด ธ.ค., (ลบ.)	2024	2025	2026E	2027E
เงินสด	849	147	104	127
เงินลงทุนระยะสั้น				
ลูกหนี้การค้า	1,180	1,027	1,108	1,165
สินค้าคงคลัง	1,450	1,454	1,489	1,520
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	389	418	408	438
สินทรัพย์หมุนเวียนรวม	4,372	3,753	3,613	3,755
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,360	1,641	1,762	1,759
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	15	15	15	14
เงินลงทุนระยะยาว	0	0	0	0
เงินลงทุนระยะยาว	0	0	0	0
สินทรัพย์ไม่มีหมุนเวียนอื่น	39	25	25	25
สินทรัพย์ไม่มีหมุนเวียนรวม	1,569	1,836	1,936	1,923
สินทรัพย์รวม	5,941	5,589	5,550	5,679
เงินกู้ระยะสั้น	0	0	0	0
เจ้าหนี้การค้า	534	495	578	537
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	76	43	46	35
หนี้สินหมุนเวียนรวม	618	552	637	587
เงินกู้ระยะยาว	0	0	0	0
หุ้นกู้	0	0	0	0
อื่นๆ	0	9	0	0
หนี้สินรวม	820	769	824	777
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	2,125	2,125	2,125	2,125
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	1,890	1,890	1,890	1,890
กำไรสะสม	1,155	853	759	936
ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0	0	0	0
ส่วนผู้ถือหุ้นรวม	5,121	4,820	4,725	4,902

ที่มา: ข้อมูลบริษัท, LIB Research est., * อิงราคาปิดล่าสุด

งบกระแสเงินสด

งบรวมสิ้นสุด ธ.ค., (ลบ.)	2024	2025	2026E	2027E
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	1,161	806	689	794
ค่าเสื่อมราคา	223	267	286	307
การเปลี่ยนแปลงทุนหมุนเวียน	(395)	59	146	(175)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	832	936	1,006	802
อื่นๆ	0	0	0	0
เงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน	918	1,037	1,077	881
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดรับจากการขาย(จ่าย)เงินลงทุน	(254)	(496)	(402)	(302)
เงินสดสุทธิจากการลงทุน	(223)	(681)	(401)	(301)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
ออกหุ้นสามัญ	0	0	0	0
เงินกู้สุทธิ หักการจ่ายคืนหนี้	167	176	163	159
เงินปันผล	(762)	(1,005)	(705)	(549)
เงินสดสุทธิจากการจัดหาเงิน	(778)	(1,057)	(718)	(557)
เงินสดเปลี่ยนแปลงสุทธิ	(83)	(701)	(43)	23
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน	0	0	0	0
เงินสด/เทียบเท่าเงินสดปลายงวด	849	147	104	127

อัตราส่วนทางการเงิน

งบรวมสิ้นสุด ธ.ค.	2024	2025	2026E	2027E
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	20.4	15.1	13.0	14.0
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร ต่อยอดขาย (%)	5.2	5.5	5.5	5.5
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	15.2	9.6	7.5	8.5
อัตรากำไรก่อนรายการพิเศษ (%)	15.5	10.5	8.6	9.6
อัตรากำไรสุทธิ (%)	14.6	10.5	8.6	9.6
ROE (%)	19.6	15.2	13.3	14.8
ROA (%)	16.9	13.1	11.4	12.8
วงจรเงินสด (วัน)	113.7	115.1	106.4	107.6
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (x)	0.2	0.2	0.2	0.2
อัตราส่วนความสามารถการจ่ายดอกเบี้ย (x)	97.1	66.4	58.9	67.7
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%) *	12.4	9.3	7.1	8.2

อัตราการเติบโต

งบรวมสิ้นสุด ธ.ค., %	2024	2025	2026E	2027E
รายได้	25.9	2.2	5.0	3.3
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	6.4	7.0	5.6	3.3
EBITDA	114.2	-25.7	-11.0	13.8
EBIT	151.2	-30.2	-14.3	14.9
กำไรสุทธิก่อนรายการพิเศษ	142.8	-30.9	-14.1	15.1
กำไรสุทธิ	162.0	-26.8	-14.1	15.1

สมมติฐานสำคัญ

งบรวมสิ้นสุด ธ.ค.	2024	2025	2026E	2027E
ยอดขาย	6,849	7,000	7,350	7,592
อัตรากำไรขั้นต้น	20.4	15.1	13.0	14.0

ESG Snapshot : AAI มีแนวทาง ESG ที่ชัดเจนแม้ยังไม่มีรายงานความยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการลดการปล่อยคาร์บอนผ่านกลยุทธ์ CHEERS ปรับปรุงประสิทธิภาพพลังงานและบริหารจัดการของเสียอย่างยั่งยืน บริษัทตั้งเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียนและพัฒนาแพ็คเกจรักษ์โลก รองรับแนวโน้มมาตรฐานสิ่งแวดล้อมและความต้องการของตลาด



ที่มา : SET.or.th, ณ 6 มกราคม 2026

ESG Commitment : เป้าหมายที่สร้างความมั่นใจให้นักลงทุน

Environmental (E)		Social (S)		Governance (G)	
<input checked="" type="checkbox"/>	Carbon Neutrality : ตั้งเป้าหมายปี 2030	-	Gender Pay Gap** : NA	<input checked="" type="checkbox"/>	สัดส่วนกรรมการอิสระ : 37.50% ของบอร์ด
<input checked="" type="checkbox"/>	Net Zero Emissions : ตั้งเป้าหมายปี 2050	<input checked="" type="checkbox"/>	มาตรฐานแรงงาน : ทำตามมาตรฐาน ILO***	<input checked="" type="checkbox"/>	การเข้าร่วมการประชุมของบอร์ด : 93.7% ในปี 2566
<input checked="" type="checkbox"/>	เข้าร่วม SBTi* : อยู่ระหว่างพิจารณา	-	อาชีพอนามัยและความปลอดภัย : NA	<input checked="" type="checkbox"/>	มาตรฐานการรายงาน : ใช้มาตรฐาน GRI****

ที่มา : company report, SET ESG structured data / * SBTi คือ โครงการกำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก ในการจำกัดอุณหภูมิเฉลี่ยโลก ไว้ไม่ให้เกิน 2°C / ** Gender Pay Gap คือ ช่องว่างรายได้ที่ต่างกันเพราะเพศสภาพ คำนวณโดยใช้ค่าตอบแทนเฉลี่ยของพนักงาน ซึ่งการมีแนวโน้มลดลงบ่งบอกถึงทิศทาง การเปลี่ยนแปลงที่ดี / *** ILO คือ องค์การของสหประชาชาติที่กำหนดมาตรฐานด้านแรงงาน / **** GRI คือ มาตรฐานการรายงานความยั่งยืน

Climate Performance : เปรียบเทียบ Carbon Footprint กับ บริษัทในอุตสาหกรรม

Indicator	Unit	AAI	ITC
อัตราส่วนปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมต่อรายได้รวม *	tCO ₂ e / รายได้ล้านบาท	7.98	3.23
อัตราส่วนปริมาณการซื้อหรือผลิตไฟฟ้ามาใช้จากแหล่งพลังงานทดแทนต่อปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม	%	24.04	6.95

ที่มา : company report, SET ESG structured data / * ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมเฉพาะ scope 1, 2 และ 3

ESG Actions :

- ลดต้นทุนพลังงานด้วยพลังงานสะอาด :** AAI ติดตั้ง Solar Rooftop และปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต เพิ่มสัดส่วนพลังงานสะอาด ลดต้นทุนค่าไฟฟ้า พร้อมลดการปล่อย CO₂ ลง 2,219 tCO₂e/ปี รองรับเป้าหมายลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์
- เพิ่มรายได้จากการจัดการของเสีย :** AAI นำเศษวัตถุดิบจากกระบวนการผลิต เช่น หัว หาง ก้างปลา มาผลิต ปลาบ่น ขายให้ธุรกิจอาหารสัตว์ แทนการทิ้งเป็นขยะ ลดต้นทุนการกำจัดของเสียและเพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์พลอยได้
- บริหารจัดการน้ำ ลดต้นทุน ลดความเสี่ยง :** AAI ใช้ระบบนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิต ลดการใช้ น้ำลง 25% พร้อมติดตั้งระบบตรวจสอบคุณภาพน้ำป้องกัน การปล่อยน้ำเสียที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน ลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

ESG issue & company :

อุตสาหกรรมอาหารกำลังเผชิญความท้าทายจาก Carbon Tax และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น โดยเฉพาะในตลาด ยุโรปและอเมริกา ที่เริ่มบังคับใช้กฎระเบียบ เช่น CBAM* การจัดหาวัตถุดิบที่ยั่งยืนและการลด carbon footprint จึงเป็นปัจจัยสำคัญในการรักษาส่วนแบ่งตลาด

AAI ตอบรับความท้าทายนี้ผ่าน กลยุทธ์ CHEERS มุ่งเน้น การจัดหาวัตถุดิบที่ยั่งยืน (Responsible Sourcing), การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม, และ การลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในกระบวนการผลิต เช่น การใช้พลังงานหมุนเวียน แฉงโซลาร์เซลล์ และ การนำของเสียจากการผลิตกลับมาใช้ประโยชน์ ซึ่งช่วยลดต้นทุน สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และรองรับความต้องการของตลาดที่ให้ความสำคัญกับ ESG มากขึ้น

ที่มา : Company report / * CBAM เป็นมาตรการปรับราคาคาร์บอนข้ามพรมแดนของสหภาพยุโรป (EU) ที่กำหนดให้ผู้นำเข้าสินค้าที่ปล่อยคาร์บอนเพิ่มขึ้นต้องรายงานและจ่ายค่าคาร์บอนในระดับเดียวกับผู้ผลิตในยุโรป ซึ่งจะผลบังคับใช้อย่างเต็มรูปแบบในปี 2026

มุมมอง LIB Research : AAI มีความแข็งแกร่งด้าน ESG ผ่านกลยุทธ์ CHEERS ที่กำหนดตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนของบริษัทเอง ครอบคลุมทั้งการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ การลดของเสีย และการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน สะท้อนถึงแนวทางที่เป็นระบบ บริษัทมีสัดส่วนพลังงานหมุนเวียนจะสูงกว่าคู่แข่งอยู่มาก แต่การปล่อยคาร์บอนต่อรายได้ยังอยู่ที่ 7.98 tCO₂e/ล้านบาท สูงกว่าคู่แข่ง แสดงถึงจุดที่ควรปรับปรุงเพื่อลดต้นทุนในระยะยาว และเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน และตอบโจทย์ตลาด ESG ที่เข้มข้นขึ้น

คำศัพท์น่ารู้เกี่ยวกับ ESG

- **Carbon Neutrality** : คือเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้มากที่สุด และชดเชยส่วนที่เหลือด้วยมาตรการต่างๆ เช่น การปลูกป่า หรือซื้อคาร์บอนเครดิต มีความสำคัญปานกลาง ช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือด้าน ESG ดึงดูดนักลงทุน และลดความเสี่ยงจากกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม
- **Net Zero Emission** : คือเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ โดยมีการจำกัดการชดเชยโดยการซื้อคาร์บอนเครดิตเอาไว้ด้วย จึงเป็นความยากไปอีกขั้น ซึ่ง Net Zero มีความสำคัญมาก เพราะเป็นเป้าหมายหลักของ Paris Agreement หากบริษัทใดบรรลุ Net Zero ได้จะช่วยสร้างความสามารถในการแข่งขัน และลดต้นทุนพลังงานในระยะยาว
- **SBTi** : เป็นมาตรฐานระดับสากลที่กำหนดเป้าหมายการลดคาร์บอนของบริษัทให้สอดคล้องกับวิทยาศาสตร์ด้านสภาพภูมิอากาศ โดย SBTi มีความสำคัญมาก เพราะช่วยให้บริษัทมีแผนลดการปล่อยก๊าซที่น่าเชื่อถือ หากบริษัทได้รับการรับรองจาก SBTi จะช่วยเพิ่มความโปร่งใส ลดความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ และดึงดูดเงินทุนจากกองทุน ESG
- **Carbon Footprint** : คือปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยจากกิจกรรมหรือผลิตภัณฑ์ของบริษัท carbon footprint ที่มากหมายถึงบริษัทสร้างผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมาก วัดเป็นหน่วยตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e) โดยแบ่งได้เป็น 3 scope แม้ปัจจุบัน scope 3 ยังไม่ถูกบังคับให้รายงาน แต่บริษัทจะต้องปรับตัวให้การรายงานครอบคลุมยิ่งขึ้น และลด Carbon Footprint ให้ต่ำลง เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านความยั่งยืน
- **Carbon Credit** : คือสิทธิในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ได้รับจากโครงการลด/ดูดซับคาร์บอน ซึ่งสิทธินี้ซื้อขายได้ในตลาดคาร์บอน Carbon Credit มีความสำคัญสูงสำหรับบริษัทที่ต้องการชดเชย เพื่อช่วยให้บรรลุเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม และเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้จากตลาด Carbon Credit
- **T-VER** : คือโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจของประเทศไทยที่ให้การรับรองคาร์บอนเครดิต โครงการนี้มีความสำคัญปานกลาง เนื่องจากมีมาตรฐานสากลอื่นที่ให้การรับรองคาร์บอนเครดิตเช่นกัน ซึ่งมาตรฐานของไทยกำลังถูกพัฒนาให้เทียบเท่ามาตรฐานสากล หากบริษัทมีการจัดทำโครงการ T-VER จะช่วยลดต้นทุนคาร์บอนเครดิตสร้างรายได้จากการขายเครดิต
- **พลังงานหมุนเวียน** : คือพลังงานจากแหล่งธรรมชาติที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง นำมาใช้แล้วไม่หมดไป จึงมีความสำคัญมาก โดยสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนที่มากแสดงถึงการตอบรับการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด ช่วยลดต้นทุนพลังงานในระยะยาว ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเข้าถึงเงินทุนและความเชื่อมั่นของนักลงทุน
- **CBAM** : หรือ Carbon Border Adjustment Mechanism เป็นมาตรการปรับราคาคาร์บอนข้ามพรมแดนของสหภาพยุโรป (EU) ที่กำหนดให้ผู้นำเข้าสินค้าที่ปล่อยคาร์บอนเข้มข้น ต้องรายงานและจ่ายค่าคาร์บอนในระดับเดียวกับผู้ผลิตในยุโรป ซึ่งจะมีผลบังคับใช้เพิ่มเติมรูปแบบในปี 2026
- **ISO 45001** : เป็นมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยระดับสากล มีความสำคัญมากต่อบริษัทที่มีความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในการทำงาน หากบริษัทได้รับการรับรอง ISO 45001 จะช่วยลดอุบัติเหตุ ลดต้นทุนด้านประกัน เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และเสริมสร้างความไว้วางใจจากลูกค้าและนักลงทุน
- **ILO Standard** : เป็นมาตรฐานแรงงานสากลที่กำหนดโดยองค์การแรงงานระหว่างประเทศ ครอบคลุมสิทธิแรงงาน สวัสดิการ และสภาพการทำงาน มีความสำคัญมาก หากบริษัทปฏิบัติตาม ILO Standard จะช่วยลดความเสี่ยงด้านกฎหมาย สร้างแรงงานที่มีคุณภาพ และเสริมสร้างความน่าเชื่อถือให้กับนักลงทุนว่าจะไม่โดนแบนจากประเทศอื่นๆ
- **GRI Standard** : เป็นมาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืนที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล มีความสำคัญมาก หากบริษัทใช้ GRI Standard จะช่วยเพิ่มความโปร่งใส สร้างความไว้วางใจในหมู่นักลงทุน และปรับตัวได้เร็วต่อกฎระเบียบในอนาคต
- **Gender Pay Gap** : คือความเหลื่อมล้ำของค่าตอบแทนเฉลี่ยระหว่างเพศชายและหญิงสำหรับงานที่มีลักษณะงานคล้ายกัน ซึ่งพิจารณาถึงทั้งค่าตอบแทน และจำนวนพนักงานแต่ละเพศ ตรงนี้จะมีความสำคัญเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ หากบริษัทลด Gender Pay Gap ได้จะช่วยเสริมสร้างความเท่าเทียม เพิ่มแรงจูงใจให้พนักงาน และดึงดูดนักลงทุนที่ให้ความสำคัญกับด้านสังคม

Disclosures & Disclaimer

รายงานนี้ ถูกจัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ และเพื่อให้ข้อมูลเท่านั้น มิใช่การชักจูงให้ซื้อหรือขายหุ้นที่กล่าวถึงในรายงานฉบับนี้ นักลงทุนควรตระหนักเสมอว่า ราคาหุ้นอาจเคลื่อนไหวผันผวน เพิ่มขึ้น และลดลงได้ตลอดเวลา ความเห็น หรือคำแนะนำต่างๆ จัดทำขึ้นบนการวิเคราะห์เชิงเทคนิค และทางปัจจัยพื้นฐาน อาจมีความแตกต่างกันได้ การประเมินมูลค่าที่เหมาะสมทางพื้นฐาน อาจแตกต่างจากการวิเคราะห์เชิงเทคนิค ซึ่งจะขึ้นกับปัจจัยทางด้านราคา(Price) และปริมาณการซื้อขาย(Volume) ซึ่งแตกต่างไปจากการวิเคราะห์เชิงปัจจัยพื้นฐานซึ่งประเมินมาจากการคาดการณ์ผลการดำเนินงานบริษัท ดังนั้น ผลตอบแทนของนักลงทุนจึงอาจต่ำกว่าต้นทุนได้ ขณะที่ผลตอบแทนจากการลงทุนในอดีตไม่สามารถสะท้อนถึงผลตอบแทนในอนาคตได้ บทวิเคราะห์นี้ไม่ได้มีจุดประสงค์เพื่อแนะนำการลงทุนเพื่อบุคคลใดเป็นการเฉพาะ และเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะเจาะจงต่อการลงทุน ฐานะทางการเงิน และความต้องการส่วนบุคคลของนักลงทุนที่อ่านบทวิเคราะห์ฉบับนี้ ดังนั้น นักลงทุนจึงควรใช้วิจารณญาณ ในการอ่านบทวิเคราะห์ฉบับนี้

การจัดทำรายงานฉบับนี้ ได้อ้างอิงมาจากแหล่งข้อมูลที่ได้รับการยอมรับว่ามีความน่าเชื่อถือ แต่ไม่ได้เป็นการรับรองจาก บล.ลิวอเรเตอร์ ดังนั้นผลที่ตามมาทั้งในส่วนของความแม่นยำ หรือเรียบร้อยสมบูรณ์จึงไม่ได้เป็นความรับผิดชอบจากทาง บล.ลิวอเรเตอร์ และ เจ้าหน้าที่, กรรมการ, และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และ/หรือพนักงาน จะไม่มีส่วนรับผิดชอบต่อการสูญเสียต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั้งทางตรง หรือทางอ้อมจากการใช้รายงานฉบับนี้ ข้อมูล, ความเห็น และคำแนะนำที่ปรากฏอยู่ในบทวิเคราะห์ฉบับนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

ในบทวิเคราะห์นี้ อาจมีการคาดการณ์ผลการดำเนินงานล่วงหน้า ด้วยการใช้อำนาจ เช่น “คาดว่า” “เชื่อว่า” “คาดการณ์ว่า” “มีแนวโน้มว่า” “มีแผนว่า” “ประมาณการ” หรือ อาจมีการอธิบายว่า เหตุการณ์นี้ “อาจ” เกิดขึ้น หรือ เหตุการณ์นี้ “เป็นไปได้” ที่จะเกิดขึ้น เป็นต้น การคาดการณ์ล่วงหน้าที่กล่าวนี้ จะอยู่บนพื้นฐานของสมมติฐานที่ตั้งขึ้นและอ้างอิงบนข้อมูลในปัจจุบัน และยังคงขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนที่จะทำให้ผลการดำเนินงานที่แท้จริงแตกต่างไปจากที่คาดการณ์ได้ นักลงทุนจึงไม่ควรใช้การคาดการณ์ล่วงหน้านี้เป็นหลักในการตัดสินใจลงทุน โดยหลังจากวันที่บทวิเคราะห์ถูกเผยแพร่ออกไป บล.ลิวอเรเตอร์ ไม่ถือเป็นภาระผูกพันในการปรับประมาณการ หากจะมีข้อมูลใหม่ หรือเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดเกิดขึ้น

บล.ลิวอเรเตอร์ รวมถึงเจ้าหน้าที่, กรรมการ และพนักงาน ซึ่งรวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำ หรือการเผยแพร่บทวิเคราะห์นี้ อาจมีส่วนร่วม หรือมีสิทธิลงทุนในหุ้นตัวนี้ หรือ มีส่วนได้เสียต่างๆ กับผู้ที่ออกหลักทรัพย์นี้ นอกจากนี้ ราคาหุ้นอาจเคลื่อนไหวไปตามสิ่งที่เสนอในบทวิเคราะห์นี้ บล.ลิวอเรเตอร์ มีสิทธิใช้ข้อมูลในรายงานนี้ ก่อนที่รายงานนี้จะถูกเผยแพร่ออกไปภายใต้ขอบเขตที่กฎหมายรับรองเท่านั้น กรรมการ, เจ้าหน้าที่ และ/หรือพนักงานของ บล.ลิวอเรเตอร์ ท่านหนึ่งท่านใด หรือมากกว่าหนึ่งท่าน สามารถเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนนี้ได้

บทวิเคราะห์นี้ ถูกทำขึ้นเพื่อลูกค้าของ บล.ลิวอเรเตอร์ และห้ามนำไปแก้ไข ดัดแปลง แจกจ่าย และจัดทำใหม่ ไม่ว่าจะเป็นส่วน หรือเต็มฉบับ หากไม่ได้รับอนุญาตจาก บล.ลิวอเรเตอร์ เป็นการล่วงหน้า ทั้งนี้ บล.ลิวอเรเตอร์ จะไม่รับผิดชอบต่อผลที่ตามมาจากการกระทำของบุคคลที่ 3 ที่กระทำสิ่งที่ได้ห้ามไว้ดังกล่าว

นิยาม : บล.ลิวอเรเตอร์ กำหนดคำแนะนำการลงทุนด้วยการวิเคราะห์เชิงปัจจัยพื้นฐานไว้ 3 ระดับ ดังต่อไปนี้

- ซื้อ (BUY) ใช้สำหรับหุ้นที่ฝ่ายวิจัยฯ คาดว่าจะให้ผลตอบแทนคาดหวัง ระหว่างส่วนต่างราคาหุ้นในปัจจุบัน กับราคาเหมาะสมตามปัจจัยพื้นฐาน (Capital gain) มากกว่า 10%
- ถือ (HOLD) ใช้สำหรับหุ้นที่ฝ่ายวิจัยฯ คาดว่าจะให้ผลตอบแทนคาดหวัง ระหว่างส่วนต่างราคาในหุ้นปัจจุบัน กับราคาเหมาะสมตามปัจจัยพื้นฐาน (Capital gain) ระหว่าง -10% ถึง +10%
- ขาย (SELL) ใช้สำหรับหุ้นที่ฝ่ายวิจัยฯ คาดว่าจะให้ผลตอบแทนคาดหวัง ระหว่างส่วนต่างราคาในหุ้นปัจจุบัน กับราคาเหมาะสมตามปัจจัยพื้นฐาน (Capital gain) ต่ำลงมากกว่า 10% ขึ้นไป

โดยคำแนะนำด้วยการวิเคราะห์เชิงปัจจัยพื้นฐานนี้ อาจ “เหมือน” หรือ “แตกต่าง” กับคำแนะนำทางเทคนิครายวัน หรือคำแนะนำในเชิงกลยุทธ์ได้ นักลงทุนควรพิจารณาคำแนะนำในบทวิเคราะห์อย่างรอบคอบร่วมกับ ลักษณะพฤติกรรมกรรมการลงทุน และความสามารถในการรับความเสี่ยงได้ของนักลงทุน ก่อนตัดสินใจลงทุน

Thai Institute of Directors Association (IOD) : Corporate Governance Report 2025

▲▲▲▲▲

AAI	AAV	ACE	ADB	ADVANC	AEONTS	AF	AGE	AIRA	AJ	AKP	AKR	ALLA	ALT	AMA	AMARIN	AMATA
AMATAV	AOT	AP	ARIP	ASIAN	ASIMAR	ASK	ASP	ASW	AUCT	AURA	AWC	B	BAFS	BAM	BANPU	BAY
BBGI	BBL	BCH	BCPG	BDMS	BEC	BEM	BEYOND	BGC	BGRIM	BH	BIZ	BJC	BKIH	BLA	BLC	BOL
BPP	BRI	BRR	BSRC	BTG	BTS	BWG	CBG	CENTEL	CFRESH	CGH	CHASE	CHEWA	CHG	CHOW	CIMBT	CIVIL
CK	CKP	CMC	CNT	COLOR	COM7	CPALL	CPAXT	CPF	CPL	CPN	CPW	CRC	CREDIT	DCC	DDD	DELTA
DEMCO	DITTO	DMT	DOHOME	DRT	DUSIT	EASTW	EGCO	EPG	ERW	ETC	ETE	FLOYD	FN	FORTH	FPI	FPT
FSMART	FSX	FTI	GABLE	GC	GCAP	GFC	GFPT	GGC	GLAND	GLOBAL	GPSC	GRAMM	GULF	GUNKU	HANA	HARN
HENG	HMPRO	HPT	HTC	ICC	ICHI	III	ILINK	ILM	IND	INET	INSET	INSURE	IP	IRC	IRPC	IT
ITC	ITEL	ITTHI	IVL	J	JAS	JMART	JMT	JTS	KBANK	KCAR	KCC	KCE	KCG	KEX	KJL	KKP
KSL	KTB	KTC	KUMWEL	LH	LHFG	LIT	LOXLEY	LRH	LST	M	MAJOR	MALEE	MBK	MC	MEGA	MFC
MFEC	MGC	MINT	MODERN	MONO	MOONG	MOSHI	MSC	MST	MTC	MTI	NEP	NER	NKI	NOBLE	NRF*	NV
NVD	NYT	OCC	ONEE	OR	ORI	ORN	OSP	PAP	PB	PCC	PCSGH	PDJ	PG	PHOL	PIMO	PJW
PL	PLANB	PLAT	PLUS	PM	PMC	PORT	PPP	PPS	PQS	PR9	PRG	PRM	PRTR	PSH	PSL	PSP
PTC	PTG	PTT	PTTEP	PTTGC	Q-CON	QH	QTC	RABBIT	RATCH	RBF	ROCTEC	RS	RT	S	SA	SAAM
SABINA	SAK	SAMART	SAMTEL	SAT	SAV	SAWAD	SC	SCAP	SCB	SCC	SCCC	SCG	SCGD	SCGP	SCM	SDC
SE	SEAFCO	SEAOIL	SELIC	SENA	SENX	SFLEX	SGC	SGF	SGP	SHR	SICT	SIRI	SIS	SITHAI	SJWD	SKR
SKY	SMPK	SNC	SNNP	SNP	SO	SONIC	SPALI	SPC	SPCG	SPI	SPRC	SR	SSF	SSP	SSSC	STA
STARM	STECON	STGT	STI	SUC	SUN	SUSCO	SUTHA	SVOA	SYMC	SYNEX	SYNTEC	TACC	TAN	TASCO	TBN	TCAP
TCMC	TEAMG	TEGH	TEKA	TFG	TFMAMA	TGE	TGH	THANA	THANI	THCOM	THIP	THRE	THREL	TIPH	TISCO	TKS
TKT	TLI	TM	TMD	TMILL	TMT	TNDT	TNITY	TNL	TOA	TOG	TOP	TPAC	TPBI	TQM	TRUBB	TRUE
TSC	TSTE	TSTH	TTA	TTB	TTCL	TTW	TU	TVDH	TVH	TVO	TWPC	UAC	UBE	UBIS	UP	UPF
UPOIC	UV	VGI	VIBHA	VIH	VNG	WACOAL	WGE	WHA	WHAUP	WICE	WINME	WINNER	WP	WPH	ZEN	

▲▲▲▲▲

2S	A5	ABM	ACG	ADD	AE	AH*	AIT	ALUCON	AMC	ANAN	APCO	APCS	ATP30	BA	BBIK	BC
BCP	BE8	BIG	BPS	BR	BSBM	BTC	BTW	BVG	BYD*	CFARM	CH	CIG	CM	CMAN	CMO*	COCOCO
COMAN*	CPI	CRD	CSC	DEXON	DTCENT	EAST	EKH	ESTAR	EURO	EVER	FE	FVC	GEL	HUMA	ICN	IFS
JDF	JPARK	JSP	JUBILE	K	KGI*	KTIS	KTMS	KUN	LALIN	LANNA	LEO	LHK	LPN*	M-	MAGUR	MATCH
MBAX	MCOT	METCO	MICRO	MVP*	NC	NCH	NCL	NDR	NEO	NL	NSL	NTSC	NTV	OKJ	PATO	PDG
PEACE	PEER	PREB	PRI	PRIME	PRIN	PRINC*	PROUD	PSG	PSTC	PT	QLT	RCL	READY	RPH	SAMCO	SANKO
SAPPE	SCI	SCN	SECURE	SFT	SINO	SKE	SMT	SPA	SPVI	SRS	SUPER	SVI*	SWC	TAE	TFM	TIDLOR*
TIPCO	TITLE	TK	TKN*	TMC	TMI	TNP	TNR	TPA	TPCS	TPIPL*	TPIPP	TPS	TQR	TRP	TRT	TURTLE
TVT	UBA	UREKA	VCOM	VRANDA	WARRIX	WAVE*	WIN	XO	XPG	XYZ	ZIGA					

▲▲▲▲▲

AHC	AIE	AMANAH	AMR	ANI	APURE	ARIN	ARROW	ASIA	ASN	AYUD	BIOTEC	BIS	BJCHI	BLAND	CAZ	CEN
CHAO	CHARAN	CHAYO	CHIC	CHOTI	CI	CITY	CSP	CSS	CWT	DIMET*	DOD	DPAINT	DV8	EA*	EASON	ECF*
EFORL	FNS	FTE	GBX	GPI	GTB	GYT	IMH	IRCP	ITNS	IVF	JCK	KBS	KISS	KK	KWC	KWM
LDC	LEE	MCA	MEB	MEDEZ	MENA	MILL*	MITISB	MK	MPJ	NAM	NATION	NCAP	NEX	NOVA	NPK	OGC
PACO	PANEL	PCE	PHG	PICO*	PIN	PIS	PLANET	POLY	PRAKIT	PRAPAT	PROEN	PROS	PTECH	PYLON	RAM	RJH
RML	ROCK	RPC	SAFE	SALEE	SE-ED	SIAM	SINGER	SISB	SK	SKN	SMD100	SNPS	SORKON	SPREM	SST	STANLY
STC	STPI	STX	SVR	SVT	TAKUNI	TATG	TFI	THG*	TMAN	TOPP	TPLAS	TPOLY	TRC*	TRU	TSE	TSR*
UKEM	UOBKH	VARO	VL	WFX	WIIK	WORK	YUASA	ZAA								

* บริษัทหรือกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทที่มีข่าวด้านการทำผิดแลการที่ส่งผลให้มูลค่าลดลงหรือลดลง 1 ช่วงคะแนน เช่น การกระทำความผิดเกี่ยวกับหลักทรัพย์ การทุจริต คอร์รัปชัน เป็นต้น ซึ่งการใช้ข้อมูล CGR ควรตระหนักถึงข่าวดังกล่าวประกอบด้วย และ/หรือ บริษัทหรือกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทที่มีข่าวด้านการทำผิดแลการ เช่น กรณีที่มีการฝ่าฝืนหรือละเลยการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ คำสั่งบทสนท-กรรมการ หรือข้อตกลงการจดทะเบียนหลักทรัพย์

คะแนน	สัญลักษณ์	คำอธิบาย	ระดับ
90-100	▲▲▲▲▲	ดีเยี่ยม	Excellent
80-89	▲▲▲▲	ดีมาก	Very Good
70-79	▲▲▲	ดี	Good
60-69	▲▲	ดีพอ	Satisfactory
50-59	▲	พอ	Pass
ต่ำกว่า 50	No flag given	ไม่	Nil

คำอธิบาย : ข้อมูลข้างต้น นำมาจากรายงาน “Corporate Governance Report of Thailand Companies 2025” เผยแพร่เมื่อ 7 พฤศจิกายน 2568 โดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งจัดทำขึ้นตามนโยบายของ ส.ง.ว. คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ด้วยการสำรวจ และประเมินจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ (mai) ดังนั้นผลการสำรวจจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันรายงานฉบับดังกล่าว ทั้งนี้ บล.ลิเบอเรเตอร์ มีสามารถรับรองความถูกต้องของรายงานฉบับดังกล่าวได้

